

MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

หลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

Mahasarakham Business School

กองทะเบียนและประมวลผล
Division of Registration



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2565

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150

โทรศัพท์ : 0-4371-9888 - 89, 0 4371 9889 – 40 ภายใน 1662 – 1699

โทรสาร : 0-4371-9890

<http://regpr.msu.ac.th/th/> หรือ regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ทิพย์ กาญจนศิลป์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภลียา เมฆจรสกุล

นายสวัสดิ์ วิชระโกชน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะบัญชีและการจัดการ

รวบรวม / เรียบเรียง/ ตรวจสอบแบบ

นางสาวศิริพร ไสยรัตน์

นางโรชนี พูนทอง

นายอมต ชุมพล

นางสาวสุภาพร ทองสาดี

นางสาวนิโรบล จันทะกล

นางศุภลักษณ์ ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นายจักรี

ต้นภูมี

ปีที่พิมพ์ 2565

จำนวน 3,350 เล่ม

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา 232/199 ถ.ศรีจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทร. 0-4346-6444 แฟกซ์ 0-4346-6863 E-mail : Klungpress@hotmail.com

คำนำ

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2565 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้ใช้เป็นคู่มือศึกษาค้นคว้า และอ้างอิงระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย สาระสำคัญในเล่มนี้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดรายวิชาต่างๆ คำอธิบายรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา ที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งนิสิตทุกคนควรศึกษาให้เข้าใจ และเป็นแนวทางในการ ดำเนินการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565 จะเป็นประโยชน์ต่อนิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจทุกคน

**กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

สารบัญ

● คำนำ	
● ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์	2
ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย	4
● คณะการบัญชีและการจัดการ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	7
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	35
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	53
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	68
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	86
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	108
สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	126
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	145
ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ก-1

ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 จากนั้นได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย มีศูนย์กลางการบริหารงานเดิมอยู่ที่ เลขที่ 269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 368 ไร่ (รวมพื้นที่ซื้อจากวิทยาลัยคณาวิสต์เพิ่มเติมในปี 2548 จำนวน 171 ไร่) ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานมาอยู่ในที่ตั้งแห่งใหม่ เลขที่ 40/21 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 1,300 ไร่ ห่างจากที่ตั้งเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร นอกจากนี้ที่ตั้งเดิมและที่ตั้งแห่งใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังมีพื้นที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเรียนการสอน และการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ 650 ไร่ พื้นที่ตำบลแก้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 273 ไร่ และพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

41/20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เขตพื้นที่ในเมือง

269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ : 0-4375-4333 (ระบบอัตโนมัติ 20 คู่สาย)

โทรสาร : 0-4375-4235 (งานสารบรรณ กองกลาง)

โฮมเพจ : www.msu.ac.th

อักษรย่อ : มมส

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์

อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูสูต ปณฺฑิตโต ชีโว)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

2

พันธกิจ

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อำนวยกิจ ปันฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

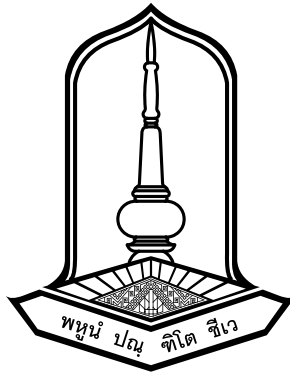
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A = Accountability	การได้รับการยอมรับ
K = Knowledge Based and Local Wisdom	การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
A = Academic	ความเป็นวิชาการ
S = Sufficiency Economy	เศรษฐกิจพอเพียง
I = Innovation	นวัตกรรม
L = Learning Organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A = Achievement	การมุ่งสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์

- 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูป ประจำมหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ “ตราโรจนากร” ซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญา ภาษาบาลีว่า “พหุณี ปณฺทิตฺ ชิเว” มีความหมายว่า “ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน”



4

ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

สีประจำมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ สีเหลืองและสีเทา

“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิดหรือปัญญา
“สีเหลืองเทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงามอันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นราชพฤกษ์ (ต้นคูณ)

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย คือ พระพุทธกัณฑ์ทศพรชัยอมิสมัยธรรมนายก

คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน่วยงานจัดการเรียนการสอน (ระดับอุดมศึกษา)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะการบัญชีและการจัดการ
- คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
- คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
- คณะนิติศาสตร์

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
- คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
- คณะวิทยาการสารสนเทศ
- สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- คณะพยาบาลศาสตร์
- คณะเภสัชศาสตร์
- คณะสาธารณสุขศาสตร์
- คณะแพทยศาสตร์
- คณะสัตวแพทยศาสตร์

หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (ขั้นพื้นฐาน)

- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)
- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน (สำนักงานอธิการบดี)

- สำนักงานอธิการบดี
- กองกลาง
 - งานสารบรรณ
 - งานการประชุม
 - งานประสานงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองแผนงาน

กองการเจ้าหน้าที่

กองกิจการนิสิต

- กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กองคลังและพัสดุ

กองบริการการศึกษา

กองทะเบียนและประมวลผล

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

- ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
- ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (UIC)
- หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มมส
- ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ศูนย์เครื่องมือกลางมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- โครงการอนุรักษ์เอกสารโบราณ
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

กองอาคารสถานที่

- งานบริการหอพักนิสิต - อาคารชุดอาศัยบุคลากร

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

- กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
- กลุ่มงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์
- กลุ่มงานกิจการต่างประเทศ

สำนักตรวจสอบภายใน

ศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน (เทียบเท่าคณะ)

บัณฑิตวิทยาลัย
สำนักคอมพิวเตอร์
สำนักวิทยบริการ
สำนักศึกษาทั่วไป

วิทยาเขต / ศูนย์ / ฝ่าย / สมาคม

กองทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี
สภาคณาจารย์
สมาคมศิษย์เก่า

หน่วยงานวิจัย / บริการ / ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา
สำนักบริการวิชาการ

หน่วยงานเสริมศึกษา

ร้านยามหาวิทยาลัย
สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บัญชีบัณฑิต
(ชื่อย่อ) : บช.บ.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Accountancy
(ชื่อย่อ) : B.Acc.

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต
(2) วิชาอัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
(3) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต))	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน (ไม่นับหน่วยกิต))
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Productions and Operations Management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

0901 105 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและ 3(3-0-6)

การจัดการองค์กร

Introduction to Business and Organizational

Management

0901 251 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

0901 209 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business Law

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต

0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 1

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 2

0901 221 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Accounting

0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advanced Accounting 1

0901 321 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Software Applications

0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)

Auditing and Assurance Service

0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน 3(3-0-6)

Internal Auditing and Control

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)

Advanced Accounting 2

0901 412 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ 3(3-0-6)

Financial Reporting and Analysis

0901 312 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและ 3(3-0-6)

นโยบายบัญชี

Financial Reporting Standards and Accounting

Policy

0901 414 สัมมนาการบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Accounting

0901 333 การบัญชีดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Accounting

(2) วิชาอัตลักษณ์

0901 210 การบัญชีภาคปฏิบัติ 3(2-2-5)

Accounting in Practice

0901 351 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)

Taxation 2

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

0901 454 ปัญหาภาษีอากร 3(3-0-6)
Problems in Taxation

(3) วิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)
Accounting for Financial Instruments

0901 415 การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและ 3(3-0-6)
ขนาดย่อม
Accounting for Small and Medium-Sized
Enterprises

0901 416 การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
Accounting for Agriculture Businesses

0901 417 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)
Accounting for Service Businesses

0901 418 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ 3(3-0-6)
Public Accounting

- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร

0901 421 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6)
Profit Planning and Control

0901 422 ระบบการควบคุมทางการบริหาร 3(3-0-6)
Management Control System

0901 423 การบริหารต้นทุน 3(3-0-6)
Cost Management

0901 424 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)
Seminar in Managerial Accounting

0901 425 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
Environmental Management Accounting

0901 426 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร 3(3-0-6)
Managerial Accounting Data Analytics

- กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี

0901 431 โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล 3(2-2-5)
ทางการบัญชี
Programming for Accounting Information Inter-
pretation

0901 432 การวางระบบบัญชี 3(3-0-6)
Accounting System Design

0901 433 การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)
ทางการบัญชี
Development and the Use of Accounting
Information Systems

0901 434 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)
Seminar in Accounting Information Systems

0901 435 การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี 3(3-0-6)
Accounting Database Management

0901 436 โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร 3(2-2-5)
สำหรับงานบัญชี
Enterprise Resource Planning Software for
Accounting

0901 437 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)
ทางการบัญชี
Accounting Information System Analysis and
Design

0901 438 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการบัญชี 3(2-2-5)
Big Data Analytics in Accounting

0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงิน 3(2-2-5)
เพื่อนวัตกรรมธุรกิจ
Blockchain and Fintech for Business Innovation

- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน

0901 441 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)
Information System Auditing and Control

0901 442 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3-0-6)
Seminar in Auditing

0901 443 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)
Seminar in Internal Auditing

0901 444 ปัญหาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)
Problems in Internal Auditing

0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)
Advanced Auditing

0901 446 การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ 3(3-0-6)
Government Auditing

0901 447 การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)
Advanced Information System Auditing

- กลุ่มวิชาอื่นๆ

0901 461 การวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Research

0901 463 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Accountants

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา * 9(0-40-0)

Cooperative Education

0901 404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านการบัญชี **

Accounting Internship

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วม
โครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน
เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

1) แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

สำหรับโปรแกรมปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
0901 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการองค์กร Introduction to Business and Organizational Management	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Ccommunicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
0901 211	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Application	3(2-2-5)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
	รวม	17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0901 209	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ Introduction to Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(2-2-5)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 312	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบัญชี* Accounting Internship	2(300ชั่วโมง)
	รวม	2 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
0901 451	วางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problem in Taxation	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	12 หน่วยกิต

2) แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

สำหรับโปรแกรมสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
0901 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการองค์กร Introduction to Business and Organizational Management	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Ccommunicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Application	3(2-2-5)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0901 209	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ Introduction to Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
	รวม	20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 312	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)
0901 451	วางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problem in Tax	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
	รวม	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ B โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือนและไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสาร ทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; Data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ Basic concept of economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment; macro policies influencing business performances

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0900 101 Principles of Accounting

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การเข้าซื้อหลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies; the current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ**3(3-0-6)****Applied Statistics for Business**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์หอนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ**3(3-0-6)****Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต สำหรับธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ; การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน; การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์; การออกแบบผลิตภัณฑ์; การจัดหาวัตถุดิบ; การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย; การกำหนดมาตรฐานงาน; การปรับปรุงงาน; การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต; วิธีการจัดการเชิงปริมาณ; การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ**3(3-0-6)****English for Business**

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0901 105 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและ**3(3-0-6)****การจัดการองค์กร****Introduction to Business and Organizational Management**

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ธรรมชาติของธุรกิจ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ สภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อธุรกิจ กระบวนการจัดการองค์กร หลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจ

Basic principles of business; corporate governance and business ethics; types of business; environments and effects on business; organizational management processes; principles of human resource management; concepts of organizational behavior; strategy determination for organizational development; business operation in digital era; interesting current issues of business

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น**3(3-0-6)****Principles of Accounting**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจผลิตสินค้า การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด และบัญชีย่อย ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางงานในงานบัญชี

Meaning and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working paper; closing of accounts; preparation of finan-

cial statements for servicing businesses, merchandising businesses and manufacturing businesses; preparation of specific books; control accounts and subsidiary accounts; value-added tax system; applications of Excel in accounting works

0901 251 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles of taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax; specific business tax; withholding tax; custom tax; excise tax; stamp duty, and others

0901 209 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business Law

หลักการทั่วไปในส่วนของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับเอกเทศสัญญาและนิติกรรมสัญญา ได้แก่ สัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ เช่าทรัพย์ จ้างแรงงาน จ้างทำของ จ้างนอง จ้างนำ สัญญาให้ กู้ยืม คำประกัน ละเมิด ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนและบริษัท มูลนิธิ สมาคม หอการค้า บริษัทมหาชน หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายเกี่ยวกับกองทุนเพื่อ การเกษียณ กฎหมายคุ้มครองแรงงานและการประกอบธุรกิจของไทย และต่างด้าว ทรัพย์สินทางปัญญา ธุรกิจรวมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่อยู่ในกำกับของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

General principles in the civil and commercial law relating to standalone contracts and legal contracts, including purchasing and sale contracts, hire purchase, leasing of property, employment, mortgages, pledges, loan agreements, guarantees, torts, bills, and financial instruments; laws of partnerships and companies, foundations, associations, chambers of commerce, public companies, bankruptcy, securities, and exchange markets; laws of retirement fund; laws of labor and business protection for Thais and foreigners, intellectual property, electronic

transactions, and protection of personal information; regulations, announcements and laws under the supervision of the Department of Business Development, Ministry of Commerce

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ

0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงินรับสินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม และการตัดค่าของสินทรัพย์

Accounting principles and methods of assets; classifications of assets; recognition and measurement of assets; presentation of assets in financial statement and information disclosure; accounting for cash and cash equivalent, accounts receivable, market securities, note receivables, inventories, property, plant, and equipment, natural resources, intangible assets, investment property, borrowing cost, and impairment of assets

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น การบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ การดำเนินงาน ธุรกิจ การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด การแสดงรายการหนี้สินและส่วนของเจ้าของในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การจัดทำงบกระแสเงินสด งบการเงินระหว่างกาล

Accounting principles and methods of current liabilities and non-current liabilities; estimation of liabilities; contingent liabilities; accounting for owners' equity relating to business setting, business operations, profit and loss distribution, changes of owners' equity, business liquidation, and account clearing of partnerships; accounting for company limited and public company limited; presentation of liabilities and owners' equity in financial statement and information disclosure; preparation of cash flow statement; interim financial statement

0901 221 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการบัญชีต้นทุน ในองค์กรธุรกิจ ส่วนประกอบของต้นทุนผลิตภัณฑ์และวิธีการบัญชี

ต้นทุน ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ของเสียของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง และเศษซาก การปันส่วนต้นทุน

Meaning, importance, and role of cost accounting in a business organization; elements of product costs and cost accounting methods; job order costing system; process costing system; standard costing system and variance analysis; joint and by-product costing, wastes, defective products, and scraps; cost allocation

0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advanced Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

0901 212 Intermediate Accounting 2

การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในและต่างประเทศ การรวมธุรกิจการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การร่วมกิจการ การจัดการร่วมค้า การบัญชีสำหรับการดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน การบัญชีสำหรับการแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการ

Accounting for head office and branches in domestic and international operations; accounting for business combinations; accounting for investments in subsidiary companies and associated companies; preparation of consolidated financial statement; consolidated cash flow statement; consortium; joint venture; accounting for specific business operations for investment; accounting for transformations of foreign currency transactions and transformations of financial statements; deferred tax for business combinations

0901 321 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 221 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite : 0901 221 Cost Accounting

บทบาทของนักบัญชีบริหารในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบและราคาโอน ต้นทุนคุณภาพ การบริหารต้นทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนและการจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวัดผล การปฏิบัติงาน

Roles of management accountants in a business organization; cost-volume-profit analysis; budgeting system; responsibility accounting and transfer pricing; quality cost; cost management, usages of cost information and preparation of decision support reports; performance measurement

0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 332 Accounting Software Applications

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำและระบบเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรเงินเดือน วงจรบริหารสินทรัพย์ วงจรบัญชีบัญชีแยกประเภททั่วไปและรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน กรณีศึกษาด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์เพื่องานบัญชี

Natures, components and methods of accounting information system; principles of business document preparation and system; analysis and design principles of accounting information system; fundamental of business cycle; sub-systems of accounting information system for revenue cycle, expense cycle, production cycle, remuneration cycle, asset management cycle, general ledger cycle, and financial reporting; internal control; case studies of digital technology and software applications for accounting works

0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Software Applications

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 210 การบัญชีภาคปฏิบัติ

Prerequisite : 0901210AccountinginPractice

ลักษณะและความสำคัญของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้และเปรียบเทียบโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร ประเด็นที่น่าสนใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับงานด้านบัญชี

Natures and importance of computerized accounting system; selection and comparison of accounting software by concerning appropriateness and consistence with organizational states; interesting issues of technology applications for accounting works

0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)

Auditing and Assurance Service

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

แนวคิดทั่วไปของแม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่นและมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความสําคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการสอบบัญชี แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี การใช้บริการหรือผลงานของบุคคลอื่น การตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับงานบริการเกี่ยวเนื่อง

General concepts of framework for assurance engagements and auditing standards; laws and acts of auditing; codes of ethics and responsibilities of auditors; agreements in accepting auditing works; corruptions and errors; audit planning; audit risks and relevance; risk assessment; audit evidences; evidence collection methods and auditing methods; sample selection in auditing; work-

ing papers of auditors; audit reports; guidelines of auditing by computers; audit quality control; usages of other persons' services and performances; auditing and reporting for related services

0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน 3(3-0-6)

Internal Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยง ขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

Objectives and components of internal control; enterprise risk management; assessment of internal control efficiency; concepts of internal audit and setting of internal audit section; ethics, corporate governance and standards of internal audit professional practices; types and steps of internal audit; internal audit in an organization's significant activities; functions and responsibilities of internal auditors for corruptions in an organization

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)

Advanced Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า การบัญชีสำหรับธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจให้เช่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสัญญาก่อสร้าง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ สัญญาเช่าหน่วยงานภาครัฐและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และผลประโยชน์พนักงาน

Revenues from contracts with customers; accounting for consignment business, installment sale business, leasing business, real estate business, and construction contracts; accounting policies; accounting estimation changes and error correction; accounting for debt restructuring, leasing, public sectors, non-profit organizations, and employee benefits

0901 412 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ 3(3-0-6)

Financial Reporting and Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1
2) 0901 411 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 311 Advanced Accounting 1
0901 411 Advanced Accounting 2

รายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือ ในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตีความงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การตีความของรายงานต่างๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ผลกระทบต่อการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การใช้กรณีศึกษาหรือเหตุการณ์จริง

Financial reports and accounting information disclosure; methods and tools for financial statements analysis, industry analysis, business environment analysis, and business strategies; interpretation of financial statements and notes to financial statements; interpretation of non-financial information reports; effects on financial statements from different accounting policy selection; usages of case studies or real events

0901 312 **มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี** **3(3-0-6)**

Financial Reporting Standards and Accounting Policy

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 **Intermediate Accounting 1**

0901 212 **Intermediate Accounting 2**

วิวัฒนาการของการบัญชี สภาพแวดล้อมทางการบัญชี และกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี แนวคิดทางการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานรายงานทางการเงินหลัก การนโยบายการบัญชี และวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน

Evolution of accounting; accounting environments and laws of accounting professions; accounting concepts; financial reporting standards; interpretation of financial reporting standards; principles, accounting policy and recognition methods of assets, liabilities, owner's equities, revenues and expenditures, and information disclosure in financial reports

0901 414 **สัมมนาการบัญชีการเงิน** **3(3-0-6)**

Seminar in Financial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 **Intermediate Accounting 1**

0901 212 **Intermediate Accounting 2**

การอภิปรายและวิเคราะห์กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัย ปัญหาด้านการบัญชีการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเกษตรและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Discussions and analyses of accounting frameworks for financial reports and financial reporting standards in practicing financial accounting in any organization by

using case studies, academic articles and documents relating to domestic and international aspects, contemporary issues, financial accounting problems, valuation of agricultural assets, and codes of accounting professional ethics

0901 333 **การบัญชีดิจิทัล** **3(3-0-6)**

Digital Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 **ระบบสารสนเทศทางการบัญชี**

Prerequisite : 0901 331 **Accounting Information System**

กรอบแนวคิดของการบัญชีดิจิทัลอันเกิดจากผลกระทบของอินเทอร์เน็ตและแนวคิดด้านการบูรณาการข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร เทคโนโลยีนำส่งงบการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ เอ็กซ์บีอาร์แอล การแลกเปลี่ยนข้อมูลและธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบย่อยของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ บทบาทของการบัญชีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมภายใน ระบบการรักษาความปลอดภัย เทคโนโลยีบล็อกเชน ความปลอดภัยของข้อมูลทางบัญชีและการสอบบัญชีดิจิทัล ระบบการประมวลผลอัตโนมัติสำหรับงานบัญชีและงานสอบบัญชี

Conceptual frameworks of digital accounting resulted from Internet and concepts of accounting information integration for organizational resource management; extensible business reporting language technology XBRL ; data exchange and electronic transactions in accounting; applications of digital technology in sub-system of computerized accounting system; roles of digital accounting in strategic management; internal control system; security maintenance system; blockchain technology; security of digital accounting information and auditing; automatic process systems for accounting and auditing works

(2) วิชาอัตลักษณ์

0901 210 การบัญชีภาคปฏิบัติ 3(2-2-5)

Accounting in Practice

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

ศัพท์ภาษาอังกฤษทางบัญชี ระบบใบสำคัญ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้อง เอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์-กรรม และธุรกิจผลิตสินค้า การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการส่งมอบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับการจัดทำบัญชีและการเงิน การฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นการนำไปใช้ได้จริง

English technical terms of accounting; voucher system; documents of related accounting and tax; electronics transaction documents; basic accounting systems for servicing businesses, merchandising businesses and manufacturing businesses; software applications of cloud computing for accounting and finance; practices from case studies by focusing in real applications

0901 351 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)

Taxation 2เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 251 การภาษีอากร 1**Prerequisite** : 0901 211 Intermediate Accounting 1**0901 251 Taxation 1**

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย ตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีสรรพากร การยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

Concepts and differentiations of revenue and expense recognition criterions according to accounting principles and taxation; working paper preparation for tax calculation according to the Revenue Codes; adjustments of net profits in financial accounting to become net profits in taxation; preparation of other reports related to taxation; submission of tax transaction forms

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวางแผนภาษีสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes relating to business for making tax payment in accurate, complete and economical aspects under laws and social responsibilities

0901 454 ปัญหาภาษีอากร 3(3-0-6)

Problems in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร และพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติเกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรม ประมวลรัษฎากรใหม่ ที่ออกมาบังคับใช้

Analysis of judgment for taxation problems from courts, judgment committee of taxation, office of the juridical council, revenue department, and investment promotion laws; acts of estate; forthcoming revenue codes

(3) วิชาเอกเลือก

กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Instruments

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

2) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0909 202 Modern Financial Management**0901 211 Intermediate Accounting 1**

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงิน ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินต่อรายงานทางการเงิน

Concepts of financial management; meaning and types of financial instruments; accounting for financial instruments; hedge accounting; accounting for financial derivatives; effects of financial instruments on financial reports

0901 415 การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิด หลักการ กรอบแนวคิด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการบันทึกรายการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำและนำเสนอรายงานและงบการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การนำข้อมูลจากรายการทางการเงินของกิจการไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน การบริหารงาน และการพัฒนาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าและมั่นคงในอนาคตต่อไป

General natures of small and medium-sized enterprises; concepts, principles, conceptual framework, and financial reporting standards of recording business transactions for small and medium-sized enterprises; preparation and presentation of financial reports and statements for small and medium-sized enterprises; information usages of financial reports for utilizing business investment decision, administration and development the future growth and sustainability

0901 416 การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)

Accounting for Agriculture Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจการเกษตร แนวคิด หลักการ และการประยุกต์ใช้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร การคำนวณต้นทุนของสินค้าของธุรกิจการเกษตร การจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

General natures of agriculture businesses; concepts, principles, and implementation of generally accepted accounting principles and financial reporting standards for agriculture businesses; calculation of goods costs for agriculture businesses; preparation and presentation of financial statements for measuring performance and financial position

0901 417 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Accounting for Service Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจบริการ แนวคิด หลักการ การรวบรวม การจดบันทึก และการแปลข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ กฎระเบียบและข้อบังคับทางการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ

General natures of service businesses; concepts, principles, accumulation, recording, and interpretation of accounting data; preparation of financial statements for service businesses; accounting laws, rules and regulations for service businesses

0901 418 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ**3(3-0-6)****Public Accounting**

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

ความหมาย วัตถุประสงค์ แนวคิด และการพัฒนาของการบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานภาครัฐ นโยบายการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและงบการเงินของแผ่นดิน

Meaning, objectives, concepts, and development of accounting for public sectors; important laws, regulations and requirements of government agencies; accounting policy and standards for public sectors; Government Fiscal Management Information System and practice methods of accounting for public sectors; preparation of public sectors' financial reports and financial disclosure; a nation's financial statements

กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร**0901 421 การวางแผนและควบคุมกำไร****3(3-0-6)****Profit Planning and Control**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม การประเมินผลงานขององค์กรประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน การรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; roles of profit planning and control; performance evaluation of any organization by focusing on strategic planning and budgeting applications as tools in operational planning and control according to

plan setting; determination of performance indicators; reports for control and management

0901 422 ระบบการควบคุมทางการบริหาร**3(3-0-6)****Management Control System**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดและหลักการในการวางแผนและการกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร แนวทางในการสร้างเครื่องมือในการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงานการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน การนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยการศึกษากรณีศึกษาและบทความทางวิชาการ

Concepts and principles of executives' policy planning and setting; ways of building audit tools and operational controls according to organizations' goals; analysis of problems and obstacles that affect organizations' operations; presentation of systematical problem solving methods by using case studies and academic articles

0901 423 การบริหารต้นทุน**3(3-0-6)****Cost Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุม การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์ต้นทุน งบประมาณและการกำหนดราคาสินค้าเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนทันเวลา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน

Cost concepts in modern business environments; usages of cost information for planning and control; strategic cost management under certain and uncertain situations; cost analysis; budgeting and strategic pricing; just in time cost; evaluation of operational efficiency and effectiveness

0901 424 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Seminar in Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ประเด็นที่น่าสนใจและปัญหาพิเศษทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions and analysis of managerial accounting roles and changing environments; applications of strategic accounting information; cost accounting applications and accounting information analysis for management; interesting issues and special problems in managerial accounting according to current environments and codes of professional ethics

0901 425 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Environmental Management Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม การจัดทำ และการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้รับจากการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นตัวเลขทางการเงินและ ไม่เป็นตัวเลขทางการเงิน การจัดทำรายงานข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอต่อผู้บริหาร การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอต่อผู้ภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Conceptual framework of sustainable development; negative effects of business operations on environments and societies; processes of environmental management; collection, preparation and analysis of environmental cost information and business benefits receiving from environmental management in financial and non-financial numbers; preparation of environmental management information reports submitted to executives; preparation of sustainable development reports submitted to external users or other related sections

0901 426 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร3(3-0-6)

Managerial Accounting Data Analytics

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

ความรู้ด้านวิทยาการข้อมูลในการบริหารจัดการและนำเสนอข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ แนวทางและกระบวนการจัดเตรียมข้อมูลทางการบัญชีและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางบัญชี ประยุกต์ใช้เทคนิค เทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัยในการวิเคราะห์และแสดงผลของข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้กรณีศึกษาตามสถานการณ์จริง

Knowledge of data science in management and presentation of data in business organizations; guidelines and process of accounting data and non-accounting data preparation; applications of modern techniques, technologies, and tools in analyzing and presenting data for business decisions; usages of case studies on real situations

กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี

0901 431 โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล 3(2-2-5)

ทางการบัญชี

Programming for Accounting Information Interpretation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการการเขียนโปรแกรมที่ดี รูปแบบและกฎเกณฑ์ในการเขียนโปรแกรมภาษา การจัดลำดับการค้นหา การออกแบบและเขียนคำสั่งงานทางการบัญชี การวางโครงสร้างการเขียนโปรแกรมคำสั่งเพื่อประมวลผลทางการบัญชี การจัดพิมพ์เอกสารทางการบัญชี การเงิน การออกแบบรายงานการเงินโดยใช้กรณีศึกษา

Principles of good programming; styles, rules, and criterions of language programming; sequences of searching; design and writing operational orders in accounting; determination of structure; programming for proceeding accounting information; printing of financial accounting documents; design of financial reports by using case studies

0901 432 การวางระบบบัญชี**3(3-0-6)****Accounting System Design**

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

ลักษณะของระบบบัญชี ความสำคัญของระบบบัญชี การสำรวจขั้นต้น ในการวางระบบบัญชี หลักการควบคุมภายใน การร่างแบบฟอร์ม สมุดลงรายการเบื้องต้น และบัญชีแยกประเภท ระบบบัญชีเกี่ยวกับเงินสด การจัดซื้อและจำหน่าย สินค้าคงเหลือ การขายและลูกหนี้ สินทรัพย์ถาวร การออกแบบระบบบัญชีสำหรับกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์และรายการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในการบันทึกรายการทางบัญชี

Natures of accounting system; importance of accounting system; introduction to survey for accounting system design; principles of internal control; designs of forms, fundamental journals and ledgers; accounting system for cash, purchasing and accounts payable, inventory, sales and accounts receivable, and fixed assets; designs of accounting system for businesses that use computers and electronic transactions in recording accounting transactions

0901 433 การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี**3(2-2-5)****Development and the Use of Accounting Information Systems**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การจัดทำระบบสารสนเทศย่อยทางการบัญชี การพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเขียนโปรแกรมขั้นสูงสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางการบัญชี การทดสอบและการประยุกต์ระบบการจัดการฐานข้อมูล

Preparation of subsidiary accounting information system; development of accounting information system models; advanced programming for proceeding accounting

transactions; tests and applications of database management system

0901 434 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี**3(3-0-6)****Seminar in Accounting Information Systems**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การอภิปรายแนวคิด ปัญหา และข้อจำกัดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทาง การบัญชี อุปสรรคและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับหน่วยงาน การวิเคราะห์และนำเสนอเทคนิคที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและการจัดทำระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างและบทความทางวิชาการ

Discussions of concepts, problems and limitations of accounting information system; obstacles and problems in applying accounting information system for organizations; technique analysis and presentation of information system development and preparation by using case studies and academic articles

0901 435 การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี**3(3-0-6)****Accounting Database Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนตีตี้ การออกแบบฐานข้อมูลเชิงตรรกะและการนอร์มัลไลเซชัน ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน ชุดคำสั่งเอสคิวแอล การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับงานบัญชี

Concepts of database management; database management system; architectures of database systems; analysis and design techniques of relational database system; data modeling; entity relationship diagram; logical database design and normalization; functional dependencies; SQL commands; database system analysis and design for accounting

0901 436 โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร สำหรับงานบัญชี 3(2-2-5)

Enterprise Resource Planning Software for Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการของระบบการวางแผนทรัพยากร ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบการวางแผนทรัพยากรมาใช้ในองค์กร การประยุกต์ใช้งานด้านบัญชีกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร ระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางบัญชี การคัดเลือกและประเมินระบบวางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Principles of enterprise resource planning system; critical success factors of implementing enterprise resource planning system in an organization; applications of accounting functions and resource management in the organization; accounting module systems; selection and evaluation of enterprise resource planning system

0901 437 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System Analysis and Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

กลยุทธ์ในการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรการพัฒนาสารสนเทศทางการบัญชี การบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบเชิงตรรกะ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน แบบจำลองกระบวนการ แบบจำลองข้อมูล กลยุทธ์ในการติดตั้งและนำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้งาน การติดตามและประเมินผล การดูแลรักษาระบบ

Strategic of accounting information system procurement and development; accounting information system development life cycle; accounting information system project management; system planning and feasibility study;

analysis and design of logical detail system; tool usages in system design and development; process model and data model; strategy of accounting information system conversion and utilization; monitoring and evaluation; system maintenance

0901 438 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการบัญชี Big Data Analytics in Accounting 3(2-2-5)

แนวคิดและลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยาการเบี่ยงวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยีข้อมูลทางการบัญชีขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Concepts and natures of big data; big accounting data analytics; big data management technology; methodology and technology for big data; applications of big accounting data analytics in a business; applications of big accounting data technology for analyzing business problems

0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อนวัตกรรมธุรกิจ 3(2-2-5)

Blockchain and Fintech for Business Innovation

ทฤษฎีและหลักการทำงานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาโซลิดิตี มาตรฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ฉันทานุมัตินเทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัยวิวัฒนาการเงินหน้าที่ของเงิน สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมการเงินและภาคธุรกิจอื่น ๆ กฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Theory and working principle of blockchain or Distributed Ledger Technology DLT, smart contract, solidity programming, token standards, cryptocurrency, digital asset, blockchain consensus, ecosystem and infrastructure of blockchain, blockchain security, evolution of money, function of money, central bank digital currency CBDC, use case of blockchain

กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน

0901 441 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information System Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 331 ระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี

2) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Infor-
mation System
0901 341 Auditing and As-
surance Service**

แนวคิดและผลกระทบจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มา
ใช้ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบ
งานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการ
ป้องกัน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์
ความน่าเชื่อถือของการประมวลผล เทคนิคการตรวจสอบระบบบัญชี
ที่ใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบ

Concept of and effects from computerized system
applications for proceeding accounting transactions; inter-
nal control of computerized system applications; comput-
erized corruptions and protection methods; risk assessment
and internal control; reliability analysis of proceeding infor-
mation; audit techniques by computerized accounting
systems; usages of auditing software package

0901 442 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง

2) 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 445 Advanced Auditing
0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ
และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในมาตรฐานการสอบบัญชีและปัญหาใน
การปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา
บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ประเด็นที่น่าสนใจและปัญหาพิเศษด้านการสอบบัญชีและจรรยา
บรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building
in-depth knowledge, skills and understanding in auditing
standards and practice problems of auditors; guidelines for
problem solving by using case studies, academic articles,
and other related documents in domestic and internation-
al aspects; interesting issues and special problems of au-
diting and codes of professional ethics

0901 443 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Seminar in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ทักษะ
และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
ภายใน แนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจและ
ปัญหาพิเศษด้านการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลและจรรยา
บรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building
in-depth knowledge,
skills and understanding in practice problems of internal
auditors; guidelines for problem solving by using case
studies, academic articles and other related documents in
domestic and international aspects; interesting issues and
special problems of internal auditing, corporate governance,
and codes of professional ethics

0901 444 ปัญหาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Problems in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปรายปัญหาจากกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานตรวจ
สอบภายใน การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการ
วางแผนและการบริหารงานตรวจสอบภายใน การให้เทคนิคที่มี
ประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติ
งานตรวจสอบภายใน กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจัดทำกระดาษ

ทำการ จัดทำรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสาร ผลการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

Problem discussions from case studies in internal auditing practices; problem solving and best practice development in internal auditing planning and management; usages of effective techniques in evidence collection; technology usages in internal auditing practices; processes of critical thinking and analysis; working paper preparation; report preparation for creative notices and suggestion; communication of appropriate internal auditing reports

0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การปฏิบัติงานการสอบบัญชีสมัยใหม่และร่วมสมัย การอภิปรายและ การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและการบริหารงานการสอบบัญชี การใช้เทคนิค ที่มีประสิทธิผลในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Modern and contemporary auditing practices; problem discussions and solving and best practice development in auditing planning and management; usages of effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notices and suggestion; communication of appropriate auditing reports

0901 446 การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ 3(3-0-6)

Government Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

หลักการและแนวคิดของการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินและกรมบัญชีกลาง แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของ

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ แนวทางการตรวจสอบบัญชีภาครัฐด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ การจัดทำรายงานการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ ประเด็นสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ

Principles and concepts of government auditing; laws and acts of government auditing; auditing practice procedures and methods of the Office of the Auditor General of Thailand and the Comptroller General's Department; auditing practice procedures

and methods of the Department of Cooperative Auditing; government auditing procedures by using computer; quality control of government auditing; preparation of government auditing reports; important issues relating to government auditing

0901 447 การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Information System Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การตรวจสอบและติดตามความปลอดภัยของข้อมูลและระบบงาน การประเมินความเสี่ยงเพื่อการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบระบบปฏิบัติการ การตรวจสอบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบการบริหารจัดการและ การควบคุมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Auditing and monitoring of information and system safety; risk evaluation for information technology system auditing; operational system auditing; practice auditing relating to networks and safety security; management and control auditing for information technology system

กลุ่มวิชาอื่น ๆ

0901 461 การวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการบัญชี ประกอบด้วย การวิจัยการบัญชีการเงิน การวิจัยการบัญชีบริหาร การวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิจัยการบัญชีนานาชาติ การวิจัยการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน การวิจัยการบัญชีภาษีอากร การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม และประเด็นหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวกับการบัญชี จรรยาบรรณของผู้ทำวิจัย

Concepts, principles, and theories of accounting research, including financial accounting research, managerial accounting research, accounting information system research, international accounting research, auditing and internal auditing research, tax accounting research, behavioral accounting research, and important topic issues relating to accounting, ethics for researchers

0901 463 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Accountants

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานบัญชีประจำวัน การประเมินความรู้ทางด้านศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับชื่อบัญชีต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน ศัพท์ที่ควรรู้ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีอากร ศัพท์ธุรกิจที่ควรรู้และใช้ให้เป็นในการทำงานบัญชี การใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนรายงานวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนองบการเงินในที่ประชุม การสื่อสารภาษาอังกฤษในวิชาชีพบัญชีสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

English usages in daily practices; knowledge assessment of English technical terms for account names in financial statements; technical terms relating to taxation; technical business terms and applications in accounting

jobs; English usages in writing reports of financial statement analysis; English usages of presenting financial statements in the meeting; English communication in professional accounting for various situations

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ไม่นับหน่วยกิต)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้าน การคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also, it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0901 404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบัญชี 2(300 ชั่วโมง)

Accounting Internship

การปฏิบัติงานวิชาชีพทางด้านบัญชีในหน่วยงานของ รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Accounting Internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 400 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6) 1
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

33 หน่วยกิต

0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)
0903 352	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้ทุกกลุ่มวิชา)

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labour Relations	3(3-0-6)
0903 322	ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ Workplace Safety and Occupational Health	3(3-0-6)
0903 323	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Industrial and Organizational Psychology	3(3-0-6)
0903 324	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development	3(3-0-6)
0903 421	การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ

0902 316	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
0903 331	การประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 382	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
0903 431	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
0903 432	การจัดการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprise Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
0903 215	เกมส์กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ ทางปัญญา Strategy Games for Cognitive Skills Development	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
0903 383	ธรรมาภิบาล การเมือง และความรับผิดชอบ ขององค์กร Good Governance, Politics and Corporate Accountability	3(3-0-6)
0903 384	การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล Statistic Thinking and Data Analysis	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)

0903 486	การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Management of Personality and Social Roles	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ ** Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
และฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่
นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	5
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 352	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	-	3(1-4-4)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)	-
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ รวมทั้งการโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร

Understanding uses of English for business purposes, such as filling application forms, corresponding, invitation cards, advertisements, business information, and communication

- 0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆของธุรกิจ และความสำคัญขอองบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

- 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอด และบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework ; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

- 0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)
Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสกุลการ ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)
Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting ; product positioning; marketing mix , including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำ ในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ รวมถึง การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความ เป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการ ระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจ ใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้ คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)
Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน การผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัย การผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 **3(3-0-6)**
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุน และตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index, and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ **3(3-0-6)**
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิต และธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาขณะ การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management

ความหมายความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Environment

ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมถึงสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ ศึกษาเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำมาใช้ในการประเมินและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

The study of the elements and business environment in both internal and external issues. The student will analyse the connections between both internal and external business environment, and the competitive environment of businesses as well as learn various tools in analyzing internal and external business environment to evaluate and adjust the businesses in coping with the changes in business environment

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การรักษา การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning; recruitment, selection; placement; maintenance; training, development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale

0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Quantitative Analysis for Business Decision Making

วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือตัวแบบเชิงปริมาณ เช่น ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวนโปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์

Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques or quantitative model, such as probability theory of inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; simulation

0903 214 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Leadership Skills

ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำแบบของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ความหมายและความสำคัญของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาความสร้างสรรค์ของผู้นำ รวมถึงฝึกทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์

A study of theories and principles related to leader and leadership, types and characteristics of leader, definition and significance of creative leader, its roles in rising work efficiency, the development of leadership, creativity, and creative leadership skills

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ**3(3-0-6)****Quality and Productivity Management**

แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ คำจำกัดความของผลผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพและการจัดการผลผลิตภาพ

Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management

0903 312 โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ**3(1-4-4)****Integrated Management Capstone Project**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

**0903 451 การบริหารโครงการ
(อาจเรียนพร้อมกันได้)**

**Prerequisite : 0909 303 Business Research
Methodology**

**0903 451 Project Management
or concurrence**

การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ โดยแต่ละโครงการจะอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำโดยอาจารย์ในภาควิชาการจัดการ

Students will initiate and develop the management capstone projects by applying knowledge in management to develop or enhance the real-world businesses. Students may also develop research project to introduce new knowledge in management. Each project will be supervised by faculty members from the department of management

0903 352 การพัฒนาองค์กรการ**3(3-0-6)****Organization Development**

องค์ประกอบขององค์การ ปัญหาองค์การ การวิเคราะห์องค์การ วิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเทคนิคและเทคโนโลยีการปรับปรุงระบบมาใช้ในการพัฒนาองค์การ

Elements of organizations; organizational problems; organizational analysis; methods of organizational improvements, changes and developments leading to efficient operations as

well as adoption of techniques and technologies for system adjustments in organizational development

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Business Management**

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าต่างประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Natures of international business; environments of international business; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; methods and strategies of international business operations; international trade of Thailand

0903 412 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Innovation and Technology Management**

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบซึ่งนำไปสู่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี

The study of definitions, categories and various forms of innovation and technology including; the process in managing innovation and technology, the process in thinking creatively and systematically about innovation that leads to new products or services, the strategies for innovation and technology management, the discovery and transferring of innovation, the commercial development, the evaluation and innovation opportunity identification based on technology

0903 413 สัมมนาทางการจัดการ**3(3-0-6)****Seminar in Management**

การศึกษา การวิเคราะห์ และการหาแนวทางแก้ไขปัญหาของการจัดการในอดีตและปัจจุบัน โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

Study, analysis and solving search of management problems in past and present by collecting data for analyzing and presenting the results in classroom; solution discussions of problem solving by using case studies

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิด ความสำคัญในการบริหารโครงการ แนวทางการจัดการและการจัดเตรียมโครงการ การวิเคราะห์และการวางแผนโครงการ การออกแบบองค์การโครงการ การจัดสรรทรัพยากรสำหรับโครงการ การสร้างทีมงานและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การดำเนินงาน การประเมินผล และการยุติโครงการ การบริหารโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as the project analysis and planning, the project design, the resource management for the project, team behavior in project management, the process, the evaluation and the elimination of the project as well as the application of computer program for project management.

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labour Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แนวคิด ลักษณะและหลักการการจัดการปัญหาการเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

Relationships between employers and employees; concepts, natures and principles of negotiation problem management; hiring system management; hiring characteristics; working circumstances; social insurance; structures and roles of workforce union; building good relationships between employers and employees

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ 3(3-0-6)

Workplace Safety and Occupational Health

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations to businesses, industries and Individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety

0903 323 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(3-0-6)

Industrial and Organization Psychology

แนวคิดและหลักการของแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจในการทำงาน รูปแบบการเป็นผู้นำ ความปลอดภัยในการทำงาน ความเหนื่อยล้าในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน และสภาพการณ์ของการทำงาน

Concepts and principles of job motivation; job satisfaction; leader models; job safety; job exhaustion; job efficiency; working situations

0903 324 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning and Development

แนวคิด และกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความต้องการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคในการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเข้าทำงาน กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า การกำหนดความจำเป็นของการฝึกอบรมและพัฒนา เทคนิคการเขียนโครงการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม เทคนิคในการฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลกรวางแผน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and processes of human resource planning and development; evaluation of human resource needs; techniques of recruitment and selection; human resource development processes; progress planning; necessity setting of training and development; writing techniques of training proposal; training operations; techniques of training and development; evaluation of human resource planning and development

0903 421 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

แนวคิด หลักการ และลักษณะของการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนที่เหมาะสมและยุติธรรม ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดปัจจัย การจ่ายค่าจ้างในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสวัสดิการ และการให้ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

Concepts, principles and natures of compensation and salary management in appropriateness and fairness; determination of systematic compensation by starting with job analysis, factor identification, wage payment in several compensations, including other welfare and benefits

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ**0902 316 การจัดการการค้าปลีก****3(3-0-6)****Retailing Management**

ความหมายและความสำคัญของการค้าปลีก รูปแบบของการค้าปลีก การจัดองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์การค้าปลีก การเลือกทำเลและที่ตั้งร้านค้าปลีก การตกแต่งและการจัดผังร้าน การจัดการการเงิน การจัดการสินค้า การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง รูปแบบใหม่ของการจัดการ การค้าปลีก

Definitions and importance of retailing; retailing models; organizational management; analysis of retailing situations; location selection of retailing stores; store decorations and charts; finance management; goods management; purchase management; inventory control; new models of retailing management

0903 331 การประกอบการ**3(3-0-6)****Entrepreneurship**

แนวคิด และปรัชญาของการประกอบการ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ การขยายและการเลิกกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ

Concepts and philosophy of entrepreneurship; culturing the subconscious of entrepreneurs; entrepreneurs' ethics; entrepreneurial operation methods, such as starting, managing, expanding, and suspending businesses by using case studies of successful executives and organizations in entrepreneurship

0903 332 หลักการลงทุน**3(3-0-6)****Principles of Investment****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ****Prerequisite : 0909 302 Business Finance**

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 382 การจัดการธุรกิจบริการ**3(3-0-6)****Service Business Management**

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบการดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่างๆ การศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษาในเรื่องการบริการในแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

The study of roles and importances of service business management including, service related business management and service offerings in various business models, the forms and process for service related tasks, the service development based on creativity, the service strategies, the analysis of case studies in relation to services

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**3(3-0-6)****Small Business Management**

แนวคิดและลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Concepts and natures of small business management and establishment; management problems in management, production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management by using case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 432 การจัดการวิสาหกิจชุมชน**3(3-0-6)****Community Enterprise Management**

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ขอบข่ายและระบบธุรกิจชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดของธุรกิจชุมชน ลักษณะสินค้าชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าธุรกิจชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดสินค้าชุมชน การพัฒนาตลาดสินค้าธุรกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานในภาคเอกชนและภาครัฐบาลเพื่อพัฒนาตลาดธุรกิจชุมชน

Roles and importance of community businesses; scopes and systems community businesses; organizations and sections for functioning marketing of community businesses; product natures of community businesses; analysis of marketing situation for community businesses' products; planning and strategy setting of community businesses and product

marketing; product market development of community businesses; building joint and cooperation between private sectors and government agencies in developing community marketing and businesses

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904 101 Business Computer and Information Technology

แนวคิดความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในองค์กร ธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผน การควบคุมการตัดสินใจ การพิจารณาและการได้มาของระบบสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Concepts of Information system, data and information in organization; management information system structure, information technology, hardware, software, and technology of information system communication; office automation database; information system in business organizations; enterprise planning information system; decision making control; consideration and procurement of information system; laws of information technology systems

0903 215 เกมกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ 3(3-0-6)

ทางปัญญา

Strategy Games for Cognitive Skills

Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกมและโปรแกรมประยุกต์ หลักการและแนวคิดของเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ และการตัดสินใจตามสถานการณ์ การใช้เกมและโปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดจากเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ

Introduction of strategic game and application software, the utilization of its principle and concept in business process, planning, controlling, resource allocating, and situational decision making, development of strategic thinking skills through strategic game, and application software,

application of strategic game and application software in business competition

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบวัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษา การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Supply Chain and Logistics Management

ความหมายและหลักการจัดการของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์ องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การจัดหา การดำเนินการกับคำสั่งซื้อ การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริการลูกค้า การกระจายสินค้า การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินงานที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความสามารถ

ในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจในรูปแบบการบริหารงาน

Meaning and principle of logistics and supply chain management; importance to organization and economic systems, logistics activities, supply chain components, purchasing, procurement, order processing, supplier relationship management in supply chain, demand forecasting, inventory management, warehouse management, manufacturing, packaging, transportation, customer service, physical distribution, import-export management, information technology of logistics and supply chain management, business conduct guideline based on international standard to create competition ability and organization sustainable development .Presenting case studies for understandable management styles

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบระบบ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์ประกอบทางการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351 การสื่อสารทางการจัดการ 3(3-0-6)

Management Communication

ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การทำงานเป็นทีม การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อสังคม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่จำเป็นสำหรับนักบริหารมืออาชีพ รวมไปถึงการจดบันทึกและการนำเสนอ

The importance and problems of communication; types of communication, including listening, speaking, reading and writing; teamwork, interpersonal, social media, and cross-cultural communication skills necessary for management professionals, including creating memos and giving presentations

0903 383 ธรรมาภิบาล การเมือง 3(3-0-6)

และความรับผิดชอบ ขององค์กร

Good Governance, Politics and Corporate and Corporate Accountability

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในโลก โดยมีการวิเคราะห์ธุรกิจที่มีผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ เช่น ปัญหาความยากจน ความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม ปัญหาคอร์รัปชัน และเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีการประยุกต์องค์ความรู้ที่หลากหลายมุมมอง ทั้งจากด้านการจัดการ การเมือง สังคมวิทยาและกฎหมายระหว่างประเทศ

Study of business transition in global society, analyzing businesses that are affected by, poverty, environmental sustainability, corruption, and human rights, the application of various knowledge from management studies, political science, sociology, and international law

0903 384 การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล 3(3-0-6)

Statistic Thinking and Data Analysis

แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติแบบต่างๆ และพัฒนาความรู้ของผู้เรียนในเรื่องจุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีแบบต่างๆ อย่างเช่น การจำแนกหมวดหมู่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนรวม การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ และการถดถอยโลจิสติก โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ที่ต่อยอดในเชิงธุรกิจ

Introduction of various statistical data analyses and the development, the strengths and limitations of various methods, for example, classification, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, analysis of covariance (ANCOVA), multivariate analysis of variance (MANOVA), and logistic regression, in enhancing student's critical thinking for business application

0903 457 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา 3(3-0-6)

ต่อรอง

Conflict Resolution and Negotiation Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง รวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กร และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังสำนึกจริยธรรมทางด้านการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories and strategies for transforming existing conflict into creative conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating intelligent emotion in order to develop human resources, organizations, and societies, including growing competitive ethics of business entrepreneurship

0903 486 การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)

Management of Personality and Social Roles

การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักกรรมทางศาสนาและจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ รู้จักทำการวิเคราะห์ทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข

Personality development of businessman regarding physical, emotional and mental, which emphasizes the use of religious principles as well as providing practice, analysis, self-assessment, self-development plan to work effectively with other people and work happily

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิด ลักษณะ และรูปแบบของการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการบุคคล วิชาวชิพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม

Concepts, natures and forms of different management styles across cultures; determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cross-cultural management

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมิน ทำให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (300 ชั่วโมง)
ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจใน
หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises,
government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม	2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
(การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงและไม่ับหน่วยกิต)	(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงและไม่ับหน่วยกิต)	(ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และไม่ับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาการระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)
0902 213	การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ Product and Brand Management	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
0902 323	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)
0902 417	การปฏิบัติทางการตลาด Project Based Marketing	3(2-2-5)
0902 428	การจัดการการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)

0902 314	การตลาดธุรกิจชุมชน Community Business Marketing	3(3-0-6)
0902 319	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0902 320	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
0902 324	การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม Social Media and Online Marketing	3(3-0-6)
0902 325	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า Customer Analytics	3(3-0-6)
0902 326	การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesale Management	3(3-0-6)

0902 415	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
0902 425	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(2-2-5)
0902 429	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0902 430	การตลาดแบบยั่งยืน Sustainability Marketing	3(3-0-6)
0902 431	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Technique	3(2-2-5)
0902 432	ภาษาอังกฤษทางการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)
0902 433	จริยธรรมทางการตลาด Ethics for Marketing	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
รวมจำนวนหน่วยกิต		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 213	การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ Product and Brand Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการการตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ Price Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	เลือกเสรี	-	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

58

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 428	การจัดการการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 323	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	-	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	3(2-2-5)	-
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดเลือกเสรี	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education		9 (0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ ขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture

Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable

growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1**3(3-0-6)****Macroeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงานดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Law**

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ**3(3-0-6)****Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Finance****เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น****Prerequisite : 0901 101 Principles of****Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Research Methodology****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ****Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

0902 111 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

Consumer Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ และวิถีชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Concepts of consumer behavior; factors affecting consumer behavior; simulation of consumer behavior analysis; purchase behavior; buying decision making process; learning process; attitude perception motivation and lifestyle relationships between consumer behavior and modern marketing management

0902 212 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

3(3-0-6)

Distribution Channels Management

แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจำหน่าย บทบาทของสมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การสร้างพันธมิตรในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมและประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย

Concepts of channels distribution; structure of channels distribution; roles of channels distribution members; analysis of environmental and factors effects distribution channels management; effective model of distribution; Distribution Channels Management; The integration of distribution channel and marketing strategy; Distribution channels partnership; supply chain management; control and evaluation of channels distribution

0902 213 การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์

3(3-0-6)

Product and Brand Management

นโยบายและการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การวางตำแหน่งการบริหารแต่ละช่วงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์อย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์

Policies and product and brand management; packaging administration; product line and brand management; positioning; product and new brand development; product life cycle management; building customer value in products, service and brands; ethics in product and brand management; case study

0902 214 การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา

3(3-0-6)

Price Strategic Management

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการ กลยุทธ์การตั้งราคา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดและสถานการณ์ต่างๆ การเลือกใช้กลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมในการตั้งราคา

Concept, objective and process of price setting and policy; pricing strategy; factor considerations and price determination; development pricing strategy in relation to marketing mix and situation; selecting price strategy effectiveness; ethical price setting practice

0902 311 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**Integrated Marketing Communication**

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Concept, objective and process of integrated marketing communication; modern communication tools in marketing; settings of target groups; design of data information; planning and established marketing communication strategy; budgeting for activities; effective integrated; ethical in marketing communication

0902 312 การวิจัยการตลาด 3(3-0-6)**Marketing Research**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research

Methodology

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัยทางการตลาด การออกแบบงานวิจัย ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานวิจัยและเครื่องมือวิจัย การประยุกต์ใช้นิเวศวิทยาทางการตลาดเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

Role and importance of research in marketing on business; Identifying problems in marketing research; research design; research procedure and research methodology; research instrument and ; apply research in marketing both qualitative and quantitative research; research report; presentation for marketing plan contribution

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)**Global Marketing**

แนวคิด ทฤษฎี สภาพแวดล้อมและการรวมกลุ่มการค้าโลก พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก กระบวนการเข้าสู่ตลาดโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดโลก การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์การตลาดโลก กรณีศึกษาการตลาดโลก

Concept and theory; global environment and world trade integration; consumer behaviors in the global markets; the process of global market entry; development of global marketing

mix; evaluation and control of global marketing strategies; global marketing case study

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**Digital Marketing**

แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the behavior of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; the evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0902 323 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)**Marketing Strategy and Planning**

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด แผนปฏิบัติการทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด จรรยาบรรณการวางแผนกลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา

Concepts of modern marketing strategy; marketing situation analysis; setting target group; strategic marketing planning; developing competitive advantage; marketing mix management; strategic marketing program; marketing implementation and control; ethical in marketing planning strategy; case study

0902 411 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0-6)**Marketing Quantitative Analysis**

การประยุกต์ตัวแบบเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด ทฤษฎีการตัดสินใจ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบปัญหาการขนส่ง การมอบหมายงาน ทฤษฎีแถวคอย การพยากรณ์ทางการตลาด และทฤษฎีเกม

Applications of quantitative models for marketing decision making; decision theory, breakeven analysis, inventory model, linear programming, transportation problem model, job assignment model, queuing theory, market forecasting and game theory

<p>0902 417 การปฏิบัติการทางการตลาด 3(2-2-5)</p> <p>Project Based Marketing</p> <p>วิเคราะห์ และศึกษาปัญหาทางการตลาดจากสถานการณ์จริงทางธุรกิจ การบูรณาการทฤษฎีทางด้านการตลาด การนำเสนอผลงานทางการตลาด</p> <p>Analysis and study marketing issues from real business situations; Integration of marketing theory; marketing project presentation</p>	<p>0902 319 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Agricultural Product Marketing</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการตลาดสินค้าเกษตร สถานการณ์สินค้าเกษตร นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร ปัญหาและอุปสรรคของตลาดสินค้าเกษตร วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคตลาดสินค้าเกษตร การวางแผน กระบวนการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and importance of agricultural product marketing; situation of agricultural product; agricultural product policies and regulations; problems and threats of agricultural product, consumer need analysis of agricultural product; policy and measure of agricultural marketing; planning, the development of sustainable agricultural market</p>
<p>0902 428 การจัดการการขายสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Modern Sales Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย การจัดองค์กรขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การกำหนดโควต้าและเขตการขาย การจัดทำงบประมาณขาย การประเมินผลและควบคุมทางการขาย ความสัมพันธ์ของแผนงานการตลาดและแผนงานการขาย การวางแผนและการวิเคราะห์การขาย การสร้างทีมงานขาย และการจัดการขายที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of sales management; sales organizational management; search and selection of sales persons; training of sales persons; compensation payment; morale and motivation of sales persons; setting of quota sales; budgeting for sales ; evaluation and control of sales; marketing planning relationship with sales planning; sales planning and analysis ;sales team and effective sales management; case study</p>	<p>0902 320 การตลาดบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Service Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการบริการ ประเภทของการบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ แนวโน้มการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การบริหารประสิทธิภาพลูกค้า การวัดคุณภาพการให้บริการ</p> <p>Concepts, theories and importance of services; types of services; service mind development, service marketing trend, service marketing mix; service marketing strategies, consumer experience management; service performance evaluation</p>
<p>(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>0902 314 การตลาดธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)</p> <p>Community Business Marketing</p> <p>บทบาท ความสำคัญ ขอบข่ายและระบบการตลาดชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าชุมชน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ การพัฒนาตลาดชุมชนสู่ความยั่งยืน</p> <p>Roles, importance, scopes and systems of community marketing; organizations and sections for functioning community marketing; situation analysis of community product marketing; setting marketing strategies for community business; value-added creation of product and services; sustainable development of community market</p>	<p>0902 324 การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Social media and online marketing</p> <p>แนวคิด บทบาทของการตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ประเภทการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ออกแบบเนื้อหาและสื่อการตลาดออนไลน์ การวัดและประเมินผลสื่อทางการตลาดออนไลน์</p> <p>Concepts, roles of online marketing and social medias; types of online marketing; social medias usage behavior; target market; online marketing and social medias strategies; content design online marketing medias; measurement and performance evaluation of online marketing medias</p>

- 0902 325 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า** **3(3-0-6)**
Customer Analytics
 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า การประยุกต์ใช้ข้อมูล ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
 Data collection; data preparation; data clustering; customer data analysis, customer data application in relation to customer need
- 0902 326 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง** **3(3-0-6)**
Retailing and Wholesale Management
 แนวคิด ความสำคัญการค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ ประเภทการค้าปลีกและค้าส่ง การจัดองค์กรค้าปลีกและค้าส่ง การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกและค้าส่ง กลยุทธ์ค้าปลีกและค้าส่ง จรรยาบรรณและจริยธรรมค้าปลีกและค้าส่ง
 Concepts and importance of modern retailing and wholesale; types of retailing and wholesale management; organizing retailing and wholesale management ; purchasing in retailing and wholesale product; marketing mix for retailing and wholesale; retailing and wholesale strategies; and moral and ethical for retailing and wholesale
- 0902 415 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Customer Relationship Management
 แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดความสัมพันธ์ การบริหารฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การวัดและประเมินความสำเร็จการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
 Concepts of customer relationship management; relationship marketing; customer database management; customer relationship analysis; customer relationship management strategy; customer relationship activities management; measurement and performance evaluation of customer relationship management
- 0902 425 การจัดกิจกรรมทางการตลาด** **3(2-2-5)**
Event Marketing
 แนวคิด ความสำคัญ ประเภทกิจกรรมทางการตลาด การศึกษาข้อมูลลูกค้า การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด กำหนดงบประมาณการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดและประเมินความสำเร็จ การจัดกิจกรรมทางการตลาด
 Concepts, importance, and types of event marketing; customer information study; event marketing design; budgeting for event marketing; and measurement and performance evaluation of event marketing
- 0902 429 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
Entrepreneurial Marketing
 แนวคิด ทฤษฎีการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การตลาดเชิงรุก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาด การสร้างรายได้เปรียบเทียบ การแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
 Concepts and theories of entrepreneurial marketing; proactive marketing; marketing opportunity analysis; new business development; business model; technology and marketing innovation; creating competitive advantage; creating business value-added
- 0902 430 การตลาดแบบยั่งยืน** **3(3-0-6)**
Sustainability Marketing
 แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการพัฒนาแผนการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสังคม การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การสร้างแผนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่ยั่งยืน การส่งเสริมเพื่อก่อให้เกิดสังคมที่ดีและมีความสุข
 Development of social marketing concept; development processes of social marketing; environmental analysis of social marketing; selection of target groups; settings of objectives and goals; development of social marketing strategy; plan and operational building for achievement; changes of sustainable behaviors; encouragement of good and happy societies
- 0902 431 เทคนิคการนำเสนอ** **3(2-2-5)**
Presentation Technique
 หลักการ ความสำคัญของการนำเสนอ วัตถุประสงค์การนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การออกแบบการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดทำสื่อ ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพ
 Principles and importance of presentation; aims of presentation; audience analysis; presentation design; content preparation; application of media; communication skills; and personality of presenters

0902 432 ภาษาอังกฤษทางการตลาด 3(3-0-6)
English for Marketing
การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางการตลาด
English skill for marketing in listening; speaking; reading; writing and marketing vocabularies

0902 433 จริยธรรมทางการตลาด 3(3-0-6)
Ethics for Marketing
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม และการประเมินค่า บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กร และต่อสังคมโดยรวม กรณีศึกษาปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ
Fundamental knowledge of business ethics; relationships among business objectives and ethics; value evaluation; administrators' roles in ethics; effects of business ethics on persons, organizations, and societies. issue business ethics

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300ชั่วโมง)
การบริหารธุรกิจ
Business Administration Internship
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
Business management internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)
Cooperative Education
การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Computer

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Business Computer)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Business Computer)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

68

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	37 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และไม่นับหน่วยกิต)	9(ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurship

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture

Creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operation Management

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3(2-2-5)

ในงานธุรกิจ

Introduction to Computer Programming

in Business

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Business Programming 1

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)

ทางธุรกิจ

Analysis and Design for Business

Information System

0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

ในงานธุรกิจ

Business Data Communication

and Computer Network

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม 3(2-2-5)

บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ

Implementing and Developing

Cloud Computing Applications

0904 329 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Analytics Foundations for Business

0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	0904 414	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems	3(3-0-6)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4 (0-12-0)	0904 415	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ Graphic Design for Business	3(2-2-5)
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		0904 416	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์ เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ Mobile Programming and Wireless Components in Business	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)	0904 417	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Applications of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 311	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 Business Programming 2	3(2-2-5)	0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0904 312	ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ Computer Security System for Business	3(2-2-5)	0904 427	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
0904 313	โครงสร้างข้อมูลและการจัดการเพิ่มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ Data Structure and File Organization in Business Information System	3(3-0-6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
0904 316	การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Audit	3(3-0-6)		ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา	
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)	4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		
0904 318	การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ ในงานธุรกิจ Wireless and Mobile Communication in Business	3(2-2-5)	0199 499	สหกิจศึกษา**	9(0-40-0)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)	0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ*	2(300ชั่วโมง)
0904 322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)			
0904 323	การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ Web Analysis and Design	3(2-2-5)			
0904 324	ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Security System	3(2-2-5)			
0904 325	การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Finance and Banking for Electronics Commerce	3(3-0-6)			
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)			

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurship	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0094 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 329	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ* Business Computing Internship	2(300ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	- หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9(0-40-0)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	-	4(0-12-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* 9 หน่วยกิต Cooperative Education	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		10 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน โดยไม่นับหน่วยกิต
นิสิตที่เลือกโปรแกรมสหกิจศึกษาจะต้องได้รับการเห็นชอบจากกรรมการที่แต่งตั้งโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรจะไม่นับหน่วยกิตรายวิชา 0199 499
สหกิจศึกษา

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurs

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial

balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0901 204 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของกรบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิด และพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณจ่ายล่วงหน้า การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร

3(3-0-6)

Management and Organizational

Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับการพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำขององค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New

Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงินและตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอินทราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดท้าวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงานการนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Introduction to Computer Programming in Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรมและแนวคิดพื้นฐานด้านการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation, and object oriented programming concept

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูล สำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม เชื่อมโยง รายการ สแต็ค คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้; การแสดง, การสำรวจเส้นทาง การค้นหา (ฮาซชิง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) จัดการ กำจัดขยะ การจัดการหน่วยความจำ การเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation. Techniques for solving problems by programming. Linked lists, stacks, queues, directed graphs. Trees: representations, traversals. Searching (hashing, binary search trees, multiway trees). Garbage collection, memory management. Internal and external sorting

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมในเชิงลึก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบการนำข้อมูลเข้า และระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เครื่องทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการศึกษาระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชัน การขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5)

สารสนเทศทางธุรกิจ

Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณา กำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

**0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ**

**Business Data Communication
and Computer Network**

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

**0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม 3(2-2-5)
บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ**

**Implementing and Developing
Cloud Computing Applications**

สภาพแวดล้อมการประมวลผลแอปพลิเคชันบนกลุ่มเมฆ, การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การโอนย้ายจากโปรแกรมเดิมสู่การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ, ผลกระทบของการจัดการโครงการคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ, งบประมาณ, และการจัดการวงจรการบริหารจัดการภายในองค์กร; การเลือกชุดระบบปฏิบัติการ เครื่องมือ และ บริการ ที่เหมาะสม; ความน่าเชื่อถือ, สภาพพร้อมใช้งาน และ การรักษาความปลอดภัย; กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลบนกลุ่มเมฆที่ทันสมัย ประเด็นการดำเนินการติดตั้ง และแนวทางแก้ปัญหา

Cloud application environment, develop new applications, migrate legacy software to cloud, affects of cloud computing project management, budgeting, and lifecycle management in your organization; Select appropriateness of the combination of platforms, tools, and services; Address reliability, availability, and security concerns; Case studies that illustrate the latest cloud computing technologies, implementation issues, and solutions

0904 329 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Analytics Foundations for Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บวิเคราะห์ เรียนรู้ เข้าใจ Business Analytics 3 แบบคือ Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive Analytics และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการดูในหลากหลายมุมมอง (Multidimensional Model) ของข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น เรียนรู้ Business Data Analytics Application ที่รวบรวมการทำงานของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างแบบสอบถามรวมทั้งสร้างรายงานเพื่อการวิเคราะห์ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจ แนวคิดและพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

Study basic technologies for data collection, data storage, and data analysis. Understand three types of business analytic: descriptive analytics, predictive analytics and prescriptive analytics. Data access and views of multidimensional model of business to assist an organization to make better business decisions. Discuss the applications for business data analytics including decision support systems,

questionnaire and report generation, and using the result to guide the business planning

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience/User Interface Design and Development

หลักการของการออกแบบ และการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้ ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและการออกแบบหน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก การทดสอบการใช้งาน เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบ และการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; usability testing; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality;

0904 407 โครงการงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4(0-12-0)
Business Computer Project

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การบริหารโครงการในรูปแบบการพัฒนาระบบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจพัฒนาโปรแกรม การนำเสนอแนวทางหรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตาม ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงานผลการศึกษาต่อคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development, software development, business idea/alternative presentation and project proposal presentation according to faculty members' supervision development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กรกฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 311 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)

Business Programming 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1

Prerequisite : 0904 201 Business

Programming 1

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุขั้นสูง การประมวลผลทางธุรกิจ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจาย การพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ขั้นสูงสำหรับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจแบบกระจาย

Advanced object-oriented programming; business processing for computer networking; development programming of application distribution styles; development of advanced computer language programming for distributed business database management

0904 312 ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Computer Security System for Business

ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐานการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล รูปแบบและขั้นตอน การเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึม และรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ในการเข้ารหัสและถอดรหัสมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ศึกษากรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Computer security systems; computer networking and internet security systems; fundamentals of encoding and decoding basics; steps and modes of encoding and decoding; parts of encoding and decoding algorithms and key models; case studies of data transmission security standards for networking and the internet

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและแฟ้มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ โครงสร้างแฟ้มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับขั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แอช และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแฮช ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการแฟ้มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 316 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบ จัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอนการพัฒนา ระบบ การสร้างแบบจำลอง ข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำเอกสาร รายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 318 การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ

**Wireless and Mobile Communication
in Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 301 การสื่อสารข้อมูลและ
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 301 Business Data
Communication and Computer
Network

วิวัฒนาการและการเข้ากันได้ของมาตรฐานการสื่อสารแบบ
ไร้สาย เครือข่ายแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่มาตรฐานต่างๆ ลักษณะ
เฉพาะของเครือข่ายการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต
โปรโตคอลแบบเคลื่อนที่ การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่ายไร้สาย การ
เปลี่ยนตำแหน่งของการใช้งาน การเข้าถึงข้อมูลแบบเคลื่อนที่และอุปกรณ์
สนับสนุน การประยุกต์ใช้งานการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่
ในงานธุรกิจ

Evolution and congruence of wireless
communication standards; networks of standardized
wireless and mobile; specific characters of wireless and mobile
communication networks; mobile protocol internet; efficiency
management of wireless networks; position changes of usages;
connection of mobile data and support equipments ; applications
of wireless and mobile communication in business

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)
Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมของ
องค์ประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาด
บนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผน
การตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of
marketing components; components of internet marketing
operations, such as marketing target groups, marketing planning,
website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)
Electronics Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการ
และกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความ
ปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรม
สำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
และแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณี
ศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system;
appropriate hardware and software technology for electronics
commerce; principles and laws of electronics commerce;
data security system; data management; program installation
and management for website of electronics commerce in both
internet networks and mobile aspect; electronics commerce
management, including a case study of website in doing
electronics commerce businesses

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)
Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์
และเว็บเบราว์เซอร์เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการ
ให้บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์
และฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้า
เว็บให้รองรับการแสดงผลที่หลากหลายอุปกรณ์ การใช้เทคโนโลยี
ซอฟต์แวร์ในปัจจุบันเพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

Architectures of data communication between
web servers and web browsers; appropriate current hardware
and software technology for web servers; installation of database
servers and database on web; web structure design; web pages
responsiveness design for all device; using current software
technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ 3(2-2-5)
อิเล็กทรอนิกส์

Electronics Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์
และอินเทอร์เน็ต พื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส
ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์
ที่จะใช้ มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต
และกรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and
internet; fundamentals, types, and steps of encryption and
decryption; components of encryption and decryption for
algorithms and key; security standards of information sending
in internet system; case studies of implementing security system
and electronics commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Finance and Banking for Electronics

Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่การให้บริการทางการเงินของธนาคารที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการสั่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบัตรเครดิต การใช้เช็คอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรสมาร์ตการ์ด การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through electronics commerce; ordering and payment systems of electronics commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of electronics commerce system

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล ศูนย์ข้อมูล การใช้ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (R และ/หรือ Python) เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อัลกอริทึมและกระบวนการคำนวณเพื่อค้นหารูปแบบและกฎระเบียบในฐานข้อมูล

Basic knowledge on big data, data mart, data warehouse and data center; using computer programming language (R and/or Python) to extract data from big data; the knowledge and skills in data analytics, data mining techniques and statistical analysis; algorithms and computational paradigms that allow computers to find patterns and regularities in databases

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Decision Support Systems

วิธีการและเทคนิคในการสร้างและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโปรแกรมทางเลือก การสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กฎในการสร้างเครื่องมือ ได้แก่ การจำลองสถานการณ์ การหาค่าความเหมาะสม สถิติและแบบเชิงปริมาณอื่นๆ และระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบวางแผนการจัดการทรัพยากร และระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Methods and techniques for building and installation of computer system in supporting efficient decision making; alternative software development; building of decision support system; rules of tool building, including simulation, optimization, statistics, and other quantitative models; computer systems of management information system, enterprise resource planning and expert systems in supporting and enhancing decision support system; case studies of decision support system application

0904 415 การออกแบบกราฟฟิกในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Graphic Design for Business

ทฤษฎีการออกแบบกราฟฟิก หลักการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อการออกแบบกราฟฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานในการออกแบบกราฟฟิกที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ การใช้สีเพื่อเน้นและจัดลำดับองค์ประกอบกราฟฟิกที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบตัวอักษร และทักษะการออกแบบหรือวางตำแหน่งกราฟฟิก เพื่อให้ได้มาตรฐานและการใช้งานในธุรกิจ

Theories of graphic design; principles of needs analysis for graphic design; uses of standard software package in appropriate graphic design for business; efficient uses of colors, in dominant and sequencing subordinate elements, typography, and production skills or graphic position for standards and business usages

0904 416 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Mobile Programming and Wireless

Components in Business

หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ

Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components; analysis, design and development of program; applications of wireless components and tools in business

- 0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร** 3(2-2-5)
Applications of Enterprise Resource Planning Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการบริหารการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ERP (Enterprise Resource Planning) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Enterprise Resource Planning (ERP) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Applications of Customer Relationship Management Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Customer Relationship Management (CRM) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 427 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** 3(2-2-5)
Internet of Things
 เนื้อหาของรายวิชา : 0904 201การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1
Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งการเชื่อมต่อเซ็นเซอร์เข้ากับอุปกรณ์ควบคุม การทำงานของอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
 Introduction to Internet of Things (IoT); working with sensor and actuators; connecting an IoT device to Internet; creating network of IoT devices; case studies of IoT utilization; building smart application with IoT; IoT data analytics
- 3. หมวดวิชาเลือกเสรี** ไม่น้อยกว่า 6 หน่วย
 ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**
- 0199 499 สหกิจศึกษา** 9 (0-40-0)
Cooperative Education
 การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิด อย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์ และการประเมินทำให้ นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถาน ประกอบการ และตลาดแรงงาน
 A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market
- 0904 497 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** 2(300ชั่วโมง)
Business Computing Internship
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจใน หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
 Business computing internship in enterprises, government agencies or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
**Bachelor of Business Administration in
International Business**
(International Program Revised Curriculum 2018)

ชื่อหลักสูตร

Code and Title of the Program

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Title of the Degree and Major Field

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
	(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
English	(ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (International Business)
	(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (International Business)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

Total Number of Credits Required

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total number of credits required, not less than		132 credits

หลักสูตร

Curriculum

รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total Number of Credits,	Not less than	132 Credits

โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา Course and Subject Category	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits
2. หมวดวิชาเฉพาะ Specialized Core Course	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits
2.1 กลุ่มวิชาแกน Core Units	51 หน่วยกิต 51 Credits	51 หน่วยกิต 51 Credits
2.2 กลุ่มวิชาเอก Major Units	45 หน่วยกิต 45 Credits	45 หน่วยกิต 45 Credits
(1) วิชาเอกบังคับ Major Compulsory Units	30 หน่วยกิต 30 Credits	30 หน่วยกิต 30 Credits
(2) วิชาเอกเลือก Major Elective Units	15 หน่วยกิต 15 Credits	15 หน่วยกิต 15 Credits
3. หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม Field Experience Course (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (Internship or Cooperative Education)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม.และไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (Not less than 300 hours without getting credits)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่ับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (Not less than 4 months without getting credits)
รวมหน่วยกิต Total Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits

รายวิชาในรายวิชา

Subjects

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
General Education Course Not less than 30 Credits

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต**
Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**
Core Units 51 Credits

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ **3(3-0-6)**
 Business Policy and Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต**
Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ **30 หน่วยกิต**
Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)
* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต		
* Evaluation for grading is S or U without earning credits		
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

Major Elective Units Not less than 15 Credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operations Subjects

0901 458	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 412	การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า Export-Import Cargo Insurance	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ		
International Marketing Subjects		
0902 313	การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด Marketing Management and Marketing Strategy	3(3-0-6)
0902 419	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย Marketing in Asia	3(3-0-6)
0906 420	การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน Marketing in People Republic of China	3(3-0-6)
0906 421	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอาเซียน International Commerce for ASEAN	3(3-0-6)
0906 422	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ International Commerce for North and South America	3(3-0-6)
0906 423	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มสหภาพยุโรป International Commerce for European Community	3(3-0-6)

กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ		
International Business Strategy Subjects		
0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ การเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม ในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0903 456	การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)
0906 431	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก Global Competitive Strategy	3(3-0-6)

กลุ่มอื่นๆ		
Other Subjects		
0902 416	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Marketing	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอ ผลงาน Public Speaking and Presentation Skills	3(3-0-6)
0906 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
0906 435	การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ Practical Project Management	3(1-2-6)
0906 436	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course

Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students are allowed to select other courses offered in
Mahasarakham University and credits will be not less than
6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative
Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา * 9(0-40-0)

Cooperative Education

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ **

International Business Administration

Internship

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

** Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

แผนการศึกษา

Academic Program

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

1st Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)	3(1-2-6)
	รวม Total	13 หน่วยกิต 13 Credits	13 หน่วยกิต 13 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต * Evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

1st Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม Total	16 หน่วยกิต 16 Credits	16 หน่วยกิต 16 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

2nd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรม สหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	-	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

2nd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

ปีที่ 3 ภาคต้น

3rd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)	-
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	-	3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	-	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

3rd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

95

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

3rd Year Extra Semester (Summer)

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ * International Business Administration Internship*	2	-
	รวม Total	2 หน่วยกิต 2 Credits	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

4th Year Semester 1

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	9	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	-	3
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4th Year Semester 2

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)	-
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9 (0-40-0)
	รวม Total	15 หน่วยกิต 15 Credits	9 หน่วยกิต 9 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆ ของธุรกิจและความสำคัญของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บท การบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์งบประมาณ งบประมาณจ่าย

ลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior market segmentation market targeting product positioning marketing mix, including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การรวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาครายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ คุ้มภัย ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export methods; operational procedures of insurance; procedures of payment in international trade; documents of international trade

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภท ของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผล กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กรและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการองค์การตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงินไหลเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ บงลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 101 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Environment

แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่างๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and evolution of social, culture, economic, politics, technology, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to international business management; issues of benefits and limitations relating to international business management

0906 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ 3(1-2-6)

English for Business Learning

การเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน การสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ การจดบันทึก การสรุปความ การอ้างอิง การนำเสนอ ในชั้นเรียน การค้นหาข้อมูล และการตั้งคำถาม

Classroom and non-classroom study, basic communication for business learning, note-taking, summarization, citation, classroom presentation, information search, and questioning

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนสถาบันการเงินระหว่างประเทศและระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; roles and importance of international trade to Thai economy

0906 301 การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Management

หลักการเบื้องต้นสำหรับข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า การค้นหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า รวมไปถึงการประกันภัยการขนส่ง

The basics of exporting and importing management; identifying international trade opportunity, stakeholderes, custom procedures; process and documentations, international commerce terms (INCOTERMS) and international trade insurance

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สัญญาทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบันโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment

contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิดโดยรวมเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ความหมายและมีมิติทางวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์กรและความหลากหลาย การสื่อสารและการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การจูงใจข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การสรรหาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

Overall concepts of different management characters and styles across cultures; meanings and dimensions of culture; factor determinants of culture; value system and cultural environments affecting functions of management; organizational cultures and diversity; cross-cultural communication and negotiation; motivation across cultures; leadership across cultures; human resources selection and development across culture

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting data for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistics Management

ความสำคัญของการจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ สำหรับการค้าระหว่างประเทศ การวางแผนการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการวัตถุดิบและการขนส่งแบบทันเวลา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การหีบห่อสำหรับการขนส่ง คลังสินค้า และปัญหาของการขนส่งระหว่างประเทศในการค้าระหว่างประเทศ

Importance of international logistics management for international trade; international logistics planning; international logistics management; material management and just-in-time delivery; inventory control; packaging for

transportation; warehouses and problems of international logistics in international trade

0906 434 หลักการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Principles of Project Management

หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ โดยเกี่ยวข้องกับ การริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโครงการ การวางแผนโครงการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดกิจกรรมโครงการ การลำดับกิจกรรมโครงการ การวางกำหนดการ การวางแผนงบ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้าง การใช้ทีม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ การบริหารและการวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles of project management, initiate project, stakeholder analysis, project planning; includes work breakdown structure, work sequence, time management, budgeting, risk assessment, closing and evaluating project success; the role of structure, team, culture that impact on projects; computer-aided project management and analysis.

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

Major Elective Units Not less than 15 credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operation Subjects

0901 458 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Accounting

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses

0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Entrepreneurship

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษารณีส ตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship, including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 412 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Cargo Insurance

ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัย โดยเน้นการประกันภัยสินค้า ไฟไหม้ อุบัติเหตุ และขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของนโยบายการประกันภัย ปัจจัยในการกำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ

Importance and practical processes of insurance business focusing on cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors of insurance premium determinant, reimbursement and practical problems

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313 การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)

Marketing Management and Marketing Strategy

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กรและคุณค่าจากการร่วมประสานกัน การบริหารส่วนผสมทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบทางการตลาด

Concepts of marketing management; strategic marketing planning for building competitive advantage; situation analysis and identifying target markets; customer, organization and value management from joint coordination;

marketing mix management; management of growth strategy; marketing proactive and preventive of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility

0902 419 การตลาดในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6)

Marketing in Asia

การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
ในภูมิภาคเอเชีย การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคใน
ภูมิภาคเอเชีย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค
จากสภาพแวดล้อมของประเทศในภูมิภาคเอเชีย การวิเคราะห์จุดเด่นและ
จุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
การประเมินผล และการควบคุมการตลาดในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาค
เอเชีย

Applications of marketing knowledge to business
operations in Asian region; search for needs and consumer
behavior for Asian region; determinants of market targets;
analysis of opportunities and threats from national environments
in Asian region; analysis of strengths and weaknesses of
business operations in Asian region; marketing strategy
determinants, evaluations and controls of business operations
in Asian region

0906 420 การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3(3-0-6)

Marketing in People Republic of China

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน การประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาด
เป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของ
สาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนิน
ธุรกิจรวมทั้งการประเมินผลและการควบคุมการตลาด

Business operation environments in People
Republic of China; applications of marketing knowledge to
business operations; search for needs and consumer
behavior; market targeting; analysis of opportunities and
threats from national environments in People Republic of
China for formulating marketing strategy in business
operations including, marketing evaluations and controls

**0906 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ
กลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)**

International Commerce for ASEAN

การพัฒนาความเข้าใจอันสมบูรณ์ของกลุ่มประเทศอาเซียน
เป้าหมาย โอกาสและความเสี่ยง การตรวจสอบความต้องการและความ
จำเป็นของบริษัทระดับโลกในการดำเนินงาน หรือการลงทุนในอาเซียน
การค้นคว้าศึกษาการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเทศอาเซียนเพื่อสร้างความ
ได้เปรียบในการแข่งขัน

Developing a complete understanding of ASEAN
nations, their goals, opportunities and threats; Investigating
the needs and requirements of global companies operating
or investing in ASEAN; Researching how ASEAN is developing
its human capital to provide the resources required to deliver
ASEAN's competitive advantage

**0906 422 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ
กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ 3(3-0-6)**

**International Commerce for North
and South Americas**

การวิเคราะห์เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและ
อเมริกาใต้ ความสัมพันธ์ทางการค้า การค้ากับประเทศอื่นๆ การประเมิน
ผลกระทบของระบบเศรษฐกิจและแรงงานสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ
ในกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

Economical analysis of North and South
America countries; trade relationships; trades with other
nations; evaluation of economic system and labor effects on
business activities in North and South America countries

**0906 423 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ
กลุ่มสหภาพยุโรป 3(3-0-6)**

**International Commerce
for European Union**

การสำรวจการรวมกลุ่มเศรษฐกิจแบบเต็มรูปแบบของกลุ่ม
ประเทศยุโรปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
ของบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศยุโรป การจัดการกับการเปลี่ยนแปลง
สภาพแวดล้อมของตลาดร่วมยุโรป

Exploration of full economic integration of
European Union for engaging in international business;
multinational corporations' business operation strategies in
European countries; management and environmental
changes of common European market

กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Strategy Subjects

**0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์
ในการเจรจาต่อรอง** 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรองการใช้เทคนิคที่ชีวิตที่เกี่ยวกับวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation for goal achievements, search for ways of effective conflict management

**0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
ในองค์กร** 3(3-0-6)

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนา นวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0903 456 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Alliance Management

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring; corporate culture

0906 431 กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก 3(3-0-6)

Global Competitive Strategy

กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่ายลักษณะฐานทรัพยากรและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ

Strategies of global competition for international business focusing on new philosophy of gaining competitive advantage in a global context, such as trade alliances, network building, resource-based aspect, and relationships between cost and quality.

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Commerce Marketing

ความหมายของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทบาทและความสำคัญของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตัดสินใจเกี่ยวกับตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ อนาคตของตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Definitions of electronic marketing; roles and importance of electronic marketing; types of electronic marketing; electronic marketing decision making; factors affecting electronic marketing; setting of electronic marketing strategies; problems and obstacles in management and laws concerning electronic marketing; future trend of electronic marketing

0903 332 หลักการลงทุน

3(3-0-6)

Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 457 การจัดการความขัดแย้ง

3(3-0-6)

Conflict Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง การเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์กรและสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมทางการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories, and strategies of transforming existing conflict into creative conflict; executives' ability to accept differences and conflict control; encouragement of intelligent emotion for developing human resources, organization, and society; encouragement and development of ethic mindset for competitive business entrepreneurship

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Supply Chain Management

การจัดการนโยบายสินค้าคงคลัง การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด การผสมผสานร่วมกันระหว่างการผลิตของระบบข้อมูลสารสนเทศและสินค้าคงคลัง ความสอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้างความสัมพันธ์เชิงห่วงโซ่อุปทาน การนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Inventory policy management; efficient management of materials and finished goods for gaining maximized return on investment; integration between information system flows and inventories; congruence of organizational forms in adding customer value under uncertainty of external environments; building business chain relationships; presenting case studies for understandable management styles

0903 485 ทักษะการพูดในที่สาธารณะ

3(3-0-6)

และการนำเสนอผลงาน

Public Speaking and Presentation Skills

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ และทักษะในการนำเสนอผลงาน ประเภทของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารทางภาษาและที่ไม่ใช่ภาษา

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills; types of speeches, audience analysis, vocal mastery and non-verbal communication

0906 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Human Resource

Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job design, recruiting and selecting, job placement planning and orientation, training and employee's development, career planning, performance appraisal and Compensation and Benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 435 การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ

3(1-2-6)

Practical Project Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0906 434 หลักการบริหารโครงการ

Prerequisite : 0906 434 Principles of Project Management

มุ่งเน้นการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้วางไว้ผ่านการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา การบริหารเวลา การสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือทำ และการทำงานเป็นทีม ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เพื่อสามารถสรุปผลเรียนรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของโครงการ

The course will focus on implementing project plan through the applying of effective communication, problem solving, time management, reflective practice and working with others in teams in order to achieve project goals by undertaking different tasks related to project. Each team will create learning outcome at the end of project

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานของธุรกิจข้ามชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร นำไปสู่การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business. A broad spectrum of these issues includes economic, political, environmental and technological issues that affect the trend of global business, the operation of international business enterprises and their business structures, strategies and processes. This course also includes the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, and developing strategic responses.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกตการตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of working-based learning in the workplace for students with the cooperation between the university and the workplace that allow the students to develop both academic and working-related skills in the workplace. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation,

decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง) ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Administration

Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Digital Business and Information Systems)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Digital Business and Information Systems)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Digital Business and Information Systems)

108

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

	โปรแกรมปกติ		จำนวนหน่วยกิต	
			โปรแกรมสหกิจศึกษา	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		45 หน่วยกิต		45 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	52 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	52 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		37 หน่วยกิต		37 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		2 หน่วยกิต		9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
Introduction to Business	
0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
Principles of Modern Marketing	
0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ	3(2-2-5)
Digital Business Applications	
0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
Accounting Foundation for Business	
0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior	
0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction of Business Economics	
0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Taxation and Business Law	
0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3(3-0-6)
Modern Financial Management	
0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
Applied Statistics for Business	
0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Analytics	
0900 301 วิทยาการวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Research Methodology	
0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
Productions and Operations Management	
0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
English for Business	
0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการ สร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation	
0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Management	

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Principle of Programming in Digital Business	
0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)
Data Structure and Algorithms	
0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Database Management System	
0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Analysis and Design System for Digital Business	
0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัย ในธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Digital Business Computer Network and Security	
0904 302 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบ สารสนเทศ	3(3-0-6)
Digital Business and Information Systems Management	
0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล ในธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Database Implementations in Digital Business	
0904 404 โครงงานธุรกิจดิจิทัลและระบบ สารสนเทศ	4(0-12-0)
Digital Business and Information System Project	
0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)
Mobile Application Development	
0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)
Big Data Analytics	
0904 330 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Data Analytics for Digital Business	
0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ และประสบการณ์ผู้ใช้	3(2-2-5)
User Experience and User Interface Design and Development	

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
0904 303 การพัฒนาเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	0904 430 ซอฟต์แวร์กระบวนการอัตโนมัติ เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Web Development for Digital Business		Robotic Process Automation (RPA) Software for Digital Business	
0904 413 เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล และระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)	0904 431 ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems		Artificial Intelligence in Digital Business	
0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	3(3-0-6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
Decision Support Systems		ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย	
0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)	จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ที่ปรึกษา	
Applications of Enterprise Resource Planning Software		4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	
0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์	3(2-2-5)	0199 499 สหกิจศึกษา**	9(0-40-0)
Applications of Customer Relationship Management Software		Cooperative Education	
0904 327 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์	3(2-2-5)	0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ*	2(300 ชั่วโมง)
Cloud Computing Technology		Business Administration Internship	
0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)	* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต	
Business Intelligence System		** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถาน ประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน	
0904 332 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3(2-2-5)	การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต	
Internet of Things			
0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ	3(2-2-5)		
Business Data Visualization			
0904 334 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง สำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)		
Unstructured Data Analytics for Business			
0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยี การเงินเพื่อนวัตกรรมธุรกิจ	3(2-2-5)		
Blockchain and Fintech for Business Innovation			
0904 428 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อธุรกิจ ดิจิทัล	3(2-2-5)		
Augmented Reality (AR) Applications for Digital Business			
0904 429 สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)		
Enterprise Architecture (EA) for Digital Business			

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล Principle of Programming in Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต



ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 301	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล Digital Business Computer Network and Security	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 494	การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อและประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience and User Interface Design and Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล Analysis and Design System for Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information Systems Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 330	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Data Analytics for Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล Database Implementations in Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	0 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0904 416	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 404	โครงการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information System Project	-	4(0-12-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวม		9 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0904 404	โครงการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information System Project	4(0-12-0)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวม		10 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern

marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไรงบประมาณงบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหาร ในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนด ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์การ การควบคุมและ ประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ กรณีศึกษาขององค์การ ทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทาน สินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและ ปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการค้า การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศีษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผน โดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่างๆ แนวความคิดการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; non-parametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาการเบี่ยงวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations;

strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Principle of Programming in Digital Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจดิจิทัล และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in digital business and documentation

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูลสำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม อาร์เรย์ ลิงก์ลิสต์ สแต็ก คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้ การแทนที่ต้นไม้ การท่องเข้าไปในต้นไม้ การจัดเรียงลำดับและการค้นหา (หาซึ่ง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) การเก็บขยะ การจัดการหน่วยความจำ การจัดเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation; techniques for solving problems by programming; arrays; linked lists; stacks; queues; directed graphs; trees representations; tree traversals;

sorting and searching (hashing, binary search trees, multiway trees); Garbage collection; memory management; internal and external sorting

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล คำสั่งเอสคิวแอลขั้นพื้นฐาน และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design; basic Structured Query Language (SQL) statements; applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Analysis and Design for Digital Business

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบ กระบวนการพัฒนาระบบ วงจรการพัฒนาระบบ การบริหารโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบเป็นแบบจำลองแผนภาพ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์และออกแบบระบบงานจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Concept of analysis and design of information systems; components of system development; system development life cycle; project management; system analysis and design as a schematic model; use of tools for system design and development, evaluation and system maintenance Including practice in analyzing and designing systems from case studies of business

0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล **3(2-2-5)**

Digital Business Computer Network and Security

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณมาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 302 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ **3(3-0-6)**

Digital Business and Information Systems Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ รูปแบบของธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ แนวทางการสร้างธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Concepts of digital business and information system management; fundamental structure of digital business and information system; pattern of digital business and information system; digital technology; information systems for digital business; strategic planning of digital business and information systems; guidelines for creating digital business and information systems to the digital economy era

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล **3(2-2-5)**

Database Implementations in Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบฐานข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; database security; database development for business

0904 404 โครงงานธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ **4(0-12-0)**

Digital Business and Information System Project

การจัดทำโครงงานภายใต้ความเห็นชอบของสาขาวิชา และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นโครงการเพื่อแก้ปัญหาใดปัญหาหนึ่ง และ/หรือการสร้างโปรแกรมประยุกต์ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ การออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และการนำเสนอผลงานให้เป็นไปตามหลักการของการพัฒนาซอฟต์แวร์และการบริหารโครงการ โครงการที่จัดทำอาจเป็นโครงการเดี่ยวเฉพาะตัว หรือโครงการกลุ่มก็ได้ ในกรณีที่เป็นการโครงการกลุ่มจะต้องมีส่วนการแบ่งงานและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้วต้องจัดส่งผลงานในรูปแบบของรายงานตามที่สาขาวิชากำหนด

Supervised investigation of a problem in either the computing field or in the application of computers. Develop and implement a solution and present a written report. The principles of project management will be applied to the conduct project. The work can

be conducted either individual or group. In the case of grouped project, responsibility for each individual must be clarified

0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

Mobile Application Development

เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่ เฟรมเวิร์ค สถาปัตยกรรม ภาษาโปรแกรม เทคนิคและวิธีการสำหรับ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบ ส่วนติดต่อผู้ใช้งาน การจัดการข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน ระบบเครือข่าย การจัดการความมั่นคงปลอดภัย การทดสอบและ การเผยแพร่

Mobile Technology; Frameworks, Architecture, Programming languages, Techniques and Methodologies for Mobile application development; User-interface design; Data Management; Data Connection through network systems; Security management; Mobile application testing and publishing

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความท้าทายของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยา ระเบียบวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การ ประยุกต์การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Challenge of Big data; big data analytics; technology for big data management; methodology and technology for big data analysis; application of big data analytics in business; application of the big data technology for business problems

0904 330 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Data Analytics for Digital Business

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ เทคนิคที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างกฎความสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่ม ข้อมูล การจำแนกประเภทข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพของ การจำแนกประเภทข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรสามารถ

นำไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจและทำการตัดสินใจทาง ธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

Study basic technologies for data collection, data storage, data preparation and data analysis techniques such as association rule, clustering, classification and improve classification performance to assist an organization to guide the business planning and make better business decisions.

0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ 3(2-2-5)

และประสบการณ์ผู้ใช้

User Experience and User Interface Design and Development

ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบส่วนต่อ ประสานผู้ใช้ และประสบการณ์ผู้ใช้ การผสมผสานของตัวอักษร จานสี ปุ่ม แอนิเมชัน และภาพ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจ ให้ผู้ใช้ด้วยสุนทรีย์ภาพ การสร้างตราสินค้าและการพัฒนา กราฟิก การพัฒนาเนื้อหา โครงสร้างและกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การโต้ตอบและแอนิเมชัน ประสานงานกับนักออกแบบส่วนต่อ ประสานผู้ใช้ การปรับให้เข้ากับขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทั้งหมด การออกแบบผลิตภัณฑ์และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบที่ตอบสนอง ส่วนต่อประสานผู้ใช้และการทดสอบ การใช้งาน

Understanding of user interface (UI) and user experience (UX) design process; combinations of typography, color platters, buttons, animation, and imagery; products that delight users aesthetically; branding and graphic development; content development; product structure and strategy; interactivity and animation; coordination with UI designer(s); adaptation to all device screen sizes; products design and software developer(s); knowledge of responsive design; user interface and usability testing.

วิชาเอกเลือก

0904 303 การพัฒนาเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Web Development for Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล

Prerequisite : 0904 102 Principle of Programming in Digital Business และ

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ความรู้พื้นฐานของการพัฒนาเว็บ หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต ลักษณะการทำงานของเว็บแอปพลิเคชัน เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ แนะนำเทคโนโลยีเว็บฝังไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ เครื่องมือสำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เฟรมเวิร์คสำหรับการพัฒนาเว็บ การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูล

Fundamentals of web development; principles of internet data transmission; web application functionality; world wide web technology; introduction to client-side and server-side technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; tools for web design and development; web development frameworks; web application development for digital business; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for database.

0904 413 เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

และระบบสารสนเทศ

Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems

หัวข้อเรื่องที่นำเสนอทางด้านธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Internet of Things, Cloud Computing, รวมถึงระบบสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย

Special topics in business information technology with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation such as Internet of Things, Cloud Computing, and source of search engine for information service that fit with the environment of the business using research methodology

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Decision Support Systems

การประยุกต์วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการบริหารและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ ตารางการตัดสินใจ ต้นไม้การตัดสินใจ อรรถประโยชน์และการตัดสินใจทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอยและตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Applications of quantitative techniques to managerial decisions; case studies of decision support system application decision theory; decision matrix; decision tree; utility and decision making; game theory; queuing model and linear programming model; to supporting and enhancing decision support system

0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน 3(2-2-5)

ทรัพยากรองค์กร

Applications of Enterprise Resource Planning Software

แนวคิดและหลักการการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน วัฏจักรการพัฒนากระบวนการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบการตลาดและระบบการขาย ระบบจัดซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการผลิตและระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเลือกสรรซอฟต์แวร์ การปรับแต่งซอฟต์แวร์ กรอบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ

Concepts and Principles of Enprise Resource Planing, System Analysis and Desing,ERP Implementation Life Cycle, Business, and Information system in Account Information System,Marking,Purchasing, Warehouse,Supplychian ,ERP Software Selection ERP Software Customization,ERP Implementation framework

**0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ 3(2-2-5)
ด้านลูกค้าสัมพันธ์**

**Applications of Customer Relationship
Management Software**

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
เพื่อการจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าใน
การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ
และความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและ
สอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, use of Customer
Relationship Management (CRM) software application,
how to use customer data to design product and service
to increase satisfaction and brand loyalty, and consist-
ence with organization environment

0904 327 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ 3(2-2-5)

Cloud Computing Technology

หลักเบื้องต้นของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การ
ทำงานร่วมกันของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การแทนข้อมูล ส่วน
ประกอบและหน้าที่ของฮาร์ดแวร์ การเชื่อมต่อและการสื่อสาร หลัก
การของระบบปฏิบัติการ ส่วนประกอบและหน้าที่ของระบบปฏิบัติ
การ ระบบแฟ้มข้อมูล เทคโนโลยีความเป็นเสมือน การประมวลผล
แบบคลาวด์ การฝึกปฏิบัติ การฝึกติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติ
การที่ใช้ในปัจจุบัน

Fundamentals of hardware and software,
integration of hardware and software, data representa-
tion, hardware components and functions, interfacing
and communication, operating system principles,
operating system components and functions, file
systems, virtualization technology, cloud computing;
laboratory component: installation and administration
of modern operating systems

0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5)

Business Intelligence System

ระบบธุรกิจอัจฉริยะเป็นการบูรณาการข้อมูลการ
ดำเนินงานของธุรกิจเข้ากับเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอ
ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและข้อมูลการแข่งขันสำหรับผู้วางแผนและ
ผู้มีอำนาจการตัดสินใจในองค์กร วัตถุประสงค์ของระบบธุรกิจ
อัจฉริยะคือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีขึ้น รายวิชา
นี้ให้การศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการ

ประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อเข้าใจความสามารถที่มีอยู่ใน
องค์กร ความทันสมัย แนวโน้ม ทิศทางการตลาดในอนาคต และ
เทคโนโลยี

Business intelligence systems combine op-
erational data with analytical tools to present complex
and competitive information to planners and decision-
makers in organizations. The purpose of business intel-
ligence is to support better business decision-making.
This course provides an overview of business intelligence
technology and the application of business intelligence
to understand the capabilities available in the firm, the
state of the art, trends, future directions in the markets,
and the technologies

0904 332 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 3(2-2-5)

Internet of Things

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
แนะนำไมโครคอนโทรลเลอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย
โพรโทคอลเครือข่ายไร้สาย การเชื่อมต่อเซนเซอร์เข้ากับอุปกรณ์
ควบคุม การสร้างแผงควบคุมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
การเก็บข้อมูลจากเซนเซอร์ลงฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจาก
อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้น
สำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยว
กับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

Fundamentals of Internet of Things (IoT);
introduction to microcontroller; wireless communication
technology; wireless network protocols; connecting the
sensor to the controller; building IoT dashboard; collect-
ing data from sensors into database; IoT data analytics;
basic application development for IoT; case studies of
IoT utilization

0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Data Visualization

ความรู้เบื้องต้นในการแสดงข้อมูลธุรกิจ การแสดง
การเปรียบเทียบ และแนวโน้ม การแสดงการจัดลำดับ ความ
แตกต่างและการมีส่วนร่วม การแสดงความถี่ และสหสัมพันธ์
เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การสร้างแดช
บอร์ด การสร้างการมโนภาพอย่างได้ผล การเล่าเรื่อง หัวข้อขั้น
สูงของการแสดงข้อมูลธุรกิจ

Introduction to business data visualization. Visualization of comparison and trend. Visualization of ranking, variance and contribution. Visualization of frequency and correlation. Data visualization tools. Dashboard creation. Making effective visualization Storytelling. Advance topics in business data visualization

**0904 334 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง 3(2-2-5)
สำหรับงานธุรกิจ**

Unstructured Data Analytics for Business

ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจและเชิงทำนายซึ่งประกอบไปด้วย การทำเหมืองข้อความ การประมวลผลภาพ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้างเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Methods and tools for analyzing unstructured data; Exploratory and predictive data analyzes include Text mining, Image processing; applying unstructured data to support decision-making and solve business problems

0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงินเพื่อนวัตกรรมธุรกิจ 3(2-2-5)

Blockchain and Fintech for Business Innovation

ทฤษฎีและหลักการทํางานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาซอลิดิตี มาตรฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ฉันทานุมัติในเทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัย วิวัฒนาการเงิน หน้าที่ของเงิน สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมการเงินและภาคธุรกิจอื่น ๆ กฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Theory and Working principle of Blockchain or Distributed Ledger Technology (DLT), Smart Contract, Solidity Programming, Token Standards, Cryptocurrency, Digital Asset, Blockchain Consensus, Ecosystem and Infrastructure of blockchain, Blockchain Security, Evolution of Money, function of Money, Central Bank Digital Currency (CBDC), Use case of Blockchain

0904 428 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และเมทาเวิร์สเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Augmented Reality (AR) Applications and Metaverse for Digital Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริง เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือน (AR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การจำลองสภาพแวดล้อมจริง (VR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การนำเอาโลกแห่งความเป็นจริงและองค์ประกอบดิจิทัลมารวมกัน (MR) เทคโนโลยีและส่วนประกอบของเมทาเวิร์ส (Metaverse) การพัฒนาโปรแกรมการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริงในธุรกิจดิจิทัล การทำธุรกิจในโลกเมทาเวิร์ส การประยุกต์ใช้เมทาเวิร์สในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษาและภาคอื่นๆ

Introduction to Augmented Reality, Augmented Reality (AR) Technology, Virtual Reality (VR) Technology, Mixed Reality (MR) Basic Programming in AR, Use case of AR in Digital business, Doing Business in the Metaverse World Applications of Metaverse in the Business Sector industrial sector and other sectors

0904 429 สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Enterprise Architecture (EA) for Digital Business

แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กร แนวคิดการบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ สถาปัตยกรรมระดับธุรกิจ สถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศ สถาปัตยกรรมข้อมูล สถาปัตยกรรมโครงสร้างพื้นฐาน เฟรมเวิร์คสถาปัตยกรรมองค์กร การนำแนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้ในภาคธุรกิจอื่นๆ

Concept of enterprise architecture, Component of enterprise architecture, Business and IT Alignment. Business Architecture, Information system Architecture, Data architecture, Infrastructure Architecture, Enterprise architecture framework, Applying enterprise architecture concepts to other business sectors

**0904 430 ซอฟต์แวร์กระบวนการอัตโนมัติ
เพื่อธุรกิจดิจิทัล**

3(2-2-5)

**Robotic Process Automation (RPA) Software
for Digital Business**

หลักการทํางานซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การนำคอมพิวเตอร์มาทํางานอัตโนมัติในกระบวนการทํางานรูปแบบต่าง ๆ สำหรับกระบวนการทางธุรกิจ การตั้งคําและการดําเนินการซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติกับโมดูลซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติและการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ รูปแบบการเลือกสรรซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ RPA ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

Working principle of Robotic Process Automation (RPA) Software, Using computers to automate various types of work processes for business processes, RPA Software Configuration and Implementing, RPA on Cloud, RPA Software Selection. Basic RPA Software Programming, Use case of RPA Software in Industrial

0904 431 ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Artificial Intelligence in Digital Business

แนวคิดและเทคนิคด้านปัญญาประดิษฐ์ กระบวนการของปัญญาประดิษฐ์โดยคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรเรียนรู้ การแทนความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหาและวิธีการค้นหา กระบวนการทํางาน ปริภูมิสถานะและการค้นหา การหาค่าความเหมาะสมที่สุด ตรรกศาสตร์คลุมเครือ ภาษาธรรมชาติวิทยาการหุ่นยนต์และระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้เอไอ และกรณีศึกษาของเอไอในทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts and techniques of artificial intelligence (AI); artificial intelligence production process by computer; machine learning; computer representation of knowledge; problem solving and searching; state space searching; optimization; procedure; fuzzy logic; natural language; robotic and expert system; AI application and case studies

in digital business

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทํางานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเอง ในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Financial Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารการเงิน)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การบริหารการเงิน)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Financial Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Financial Management)

126

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต	45 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
Introduction to Business	
0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
Principles of Modern Marketing	
0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ	3(2-2-5)
Digital Business Applications	
0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
Accounting Foundation for Business	
0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior	
0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction of Business Economics	
0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Taxation and Business Law	
0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3(3-0-6)
Modern Financial Management	
0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
Applied Statistics for Business	
0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Analytics	
0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Research Methodology	
0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
Productions and Operations Management	
0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
English for Business	
0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation	
0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Management	

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
Financial Markets and Institutions	
0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
Principles of Investment and Securities Analysis	
0905 304 การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3(3-0-6)
Start-up Finance and Fintech	
0905 401 การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล	3(3-0-6)
Credit Management and Peer-to-peer Lending	
0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations	
0905 403 วิชาเงินกู้และการประเมินค่า	3(3-0-6)
Investment Banking and Valuation	
0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)
Advanced Financial Management	
0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน	3(3-0-6)
Seminar in Financial Management	
0905 412 การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
Risk Management	
0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
Personal Financial Management	
0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3(3-0-6)
Analysis of Financial Reports	
0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Financial Management	

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)		ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย	จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
0901 451 การวางแผนภาษีอากร	3(3-0-6)		
Tax Planning			
0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	
Finance for Entrepreneurs		0199 499 สหกิจศึกษา**	9(0-40-0)
0903 354 หลักการประกันภัย	3(3-0-6)	Cooperative Education	
Principles of Insurance		0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน	2(300 ชั่วโมง)
0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน	3(3-0-6)	การบริหารธุรกิจ *	
Financial Planning and Control		Business Administration Internship	
0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการ	3(3-0-6)		
กลุ่มหลักทรัพย์		* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ	
Security Analysis and Portfolio Management		U และไม่นับหน่วยกิต	
0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)	** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ	
Financial Derivatives		ไม่น้อยกว่า 4 เดือน	
0905 415 การวิจัยทางการเงิน	3(3-0-6)	การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต	
Research in Finance			
0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน	3(3-0-6)		
Quantitative Analysis of Finance			
0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอก	3(3-0-6)		
ตลาดหลักทรัพย์			
Private Equity and Venture Capital			
0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)		
Real Estate Finance			
0905 421 การบริหารการประกันวินาศภัย	3(3-0-6)		
Non-Life Insurance Management			
0905 422 การบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)		
Accounting for Financial Management			
0906 203 การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
International Trade			
0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง	3(3-0-6)		
Theory and Policy of Public Finance			

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 204 ข	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	-	3(3-0-6)
0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	-	3(2-2-5)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 304	การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน Start-up Finance and Fintech	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจและการประเมินค่า Investment Banking and Evaluation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล Credit Management and Peer-to-peer Lending	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-2-5)	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)	-
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	-
รวม		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไรงบประมาณงบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหาร ในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร การศึกษารายละเอียดขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง บุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการ การเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้น สำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The currents best

practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge

acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการ 3(3-0-6)

สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

และประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)

Financial Markets and Institutions

วิวัฒนาการของเงิน ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายการบริหาร การจัดการ การส่งเสริม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Evolution of money; nature, role and importance of money in economic system; structure and operational principles of financial markets and institutions in Thailand and foreign countries; policies of administration, management, promotion, and relative laws for financial markets and institutions; financial instruments; factors that affect financial markets and institutions

0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์(3(3-0-6)

Principles of Investment and Securities Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประยุกต์ทฤษฎีการกำหนดราคาสินทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน และทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of financial assets, principles of security analysis, valuation theory and the applications to real world valuation cases, capital market theory; modern portfolio theory

0905 304 การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจ 3(3-0-6)

เทคโนโลยีการเงิน

Start-up Finance and Fintech

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน

Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products including samples and case studies in Fintech Startup

0905 401 การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ 3(3-0-6)

ระหว่างบุคคล

Credit Management and Peer-to-Peer Lending

ความสำคัญและการจำแนกประเภทของสินเชื่อ การจัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อ การกำหนดดวงเงินและมาตรฐานสินเชื่อ หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ 5C การวิเคราะห์สภาพการณ์ การวิเคราะห์คุณลักษณะ การวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ การวิเคราะห์เงินทุน และการวิเคราะห์หลักประกัน การประยุกต์ใช้หลักการ 5C เพื่อการอนุมัติสินเชื่อ วิธีการติดตามหนี้และการจัดการสินเชื่อที่มีปัญหา การรายงานข้อมูลสินเชื่อและการสร้างแบบจำลองสินเชื่อเพื่อการจัดการสินเชื่อความสำคัญและวิธีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้าหนี้สำหรับการบริหารความเสี่ยงทางสินเชื่อ หลักการและแนวความคิดระบบสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล

Importance and classification types of credits; collecting quantitative and qualitative data for credit analysis, determining credit lines and credit standards Principles of 5C concepts; Condition, Characteristics, Capacity, Capital, and Collateral. Application 5C concepts for credit approval. Collecting methods and bad debt management, reporting credit and creating credit analysis models for credit management. Importance and methods for credit rating for default risk management. Principles and concept of peer-to-peer lending systems

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และ 3(3-0-6)

ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์

Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations

คุณลักษณะของธนาคารพาณิชย์ หน้าทีและระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์รูปแบบเดิมและธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ การกำกับดูแลเงินกองทุนธนาคารพาณิชย์ตามหลักการบาเซลของธนาคารกลาง พัฒนาการของธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Commercial banks features, functions and systems in commercial banks; operations, practice and

policies of commercial banks services in original condition and online banking; financing and investing for commercial banks; Monitoring on commercial banks' capital reserve based on Basel Capital Accord in central bank; evolution of commercial banks; effects of commercial banks operations on country economy system

0905 403 วาณิชธนกิจและการประเมินค่า 3(3-0-6)

Investment Banking and Valuation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและขอบเขตของธุรกิจวาณิชธนกิจ หลักการประเมินมูลค่าธุรกิจและหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการประเมินมูลค่า การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนและการกำหนดราคาเพื่อการจำหน่ายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ การเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก การเสนอขายหลักทรัพย์ให้ประชาชนทั่วไป การเสนอขายหลักทรัพย์ให้สถาบัน และการเสนอขายหลักทรัพย์ให้กรรมการหรือพนักงาน การนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนจำหน่ายหลักทรัพย์ การสร้างมูลค่าให้กับกิจการ อาทิ การซื้อหลักทรัพย์คืนและการเพิกถอนหลักทรัพย์ การปรับโครงสร้างเงินทุนกิจการ อาทิ การเข้าซื้อหุ้นของกิจการ การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ จรรยาบรรณของวาณิชธนกร

Definitions and scopes of investment banking.

Principle of business and stock evaluation; applying basic computer program for business valuation. Registration as public company and determination of stock price for selling in securities markets; offering stocks for initial public offering (IPOs), for institutions, and for committee's broads and employees, spinning off, creating firm value; buying-backs and de-listings, restructuring firms' capital; leverage buyout, merger, and acquisitions. Ethics of investment bankers

0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทางการเงิน เป้าหมายทางการจัดการทางการเงินในสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาด้านตัวแทน ธรรมชาติ และความยั่งยืน ตราสารการเงินใหม่ ๆ การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอน ประเด็นปัญหาในปัจจุบันและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทางการจัดการทางการเงิน

Theory and concepts of financial management; goals of financial management in current situation; agency problems, corporate governance and sustainability; new financial securities; financing decision; cost of capital and optimal capital structure; working capital management; capital budgeting under uncertainty; current issues and case studies in financial management

0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง

Prerequisite : 0905 405 Advanced Financial Management

การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการเงินสมัยใหม่มาใช้ในการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาและเหตุการณ์ทางการบริหารทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน การลงทุนในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์การลงทุนสมัยใหม่ การบริหารธุรกิจแบบยั่งยืน การเงินแบบไร้ตัวกลาง เทคโนโลยีบล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษาและมีการนำเสนอและอภิปราย

Application of principles and modern financial theories for decision making and problem solving in finance; issues and circumstances in financial management; financial strategy, investment in the digital age; modern investment analysis; business sustainability management; Decentralized Finance; Block Chain Technology and Crypto

Currency; Digital Currency; professional ethics; by using case studies for presentation and discussion

0905 412 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง วิวัฒนาการ หลักการ ประเภทของความเสี่ยงและผลกระทบ การวัดความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันและการบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กรและกระบวนการเพื่อการบริหารความเสี่ยง การวางแผนการจัดการความเสี่ยงสำหรับองค์กร ธุรกิจและสถาบันการเงิน

Definitions and antecedents of risks; evolution, principles and types of risks and their effects; risk measurement by using tools; financial instruments for risk protection and management; organizing and process of risk management; risk management planning for enterprises and financial institutions

0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Financial Management

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่าง ๆ อย่างมีระบบ ด้วยการจัดหางบการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา และการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, and financial planning after retirement

0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Analysis of Financial Reports

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลรายงานทางการเงิน หลักและวิธีในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

Definitions and objectives of financial reporting; analysis of financial environments using information in financial reports; principles and methods of financial reporting analysis; common-size, trend and ratio analyses used for investment decision-making

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การตัดสินใจทางด้านเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; environment of international finance; international monetary system; currency parity conditions; currency risk exposure and currency risk management; financial decision for international business

วิชาเอกเลือก

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

Prerequisite : 0900 201 Taxation and Business Law

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่ายภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Finance for Entrepreneurs

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิธีการระดมเงินทุนโดยวิธีต่าง ๆ ปัญหาอุปสรรค และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของผู้ประกอบการ

Importance and goals of financial management for entrepreneurs; financial analysis and planning in both short- and long-term; methods of financing; problems, obstacles and financial solutions for entrepreneurs

0903 354 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

Principles of Insurance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและความสำคัญของการประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยของบุคคล ประเภทของการประกันภัย หลักพื้นฐานของการประกันภัย สัญญาประกันภัย รูปแบบและวิธีการ

ดำเนินการของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย

Definition and importance of insurance, individual risk management, types of insurances, fundamental concept of insurance, insurance contracts, forms and operational methods of life insurance, of health insurance, and of Non-life insurance, Case studies related to insurance business

0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการวางแผนและควบคุมการเงินขององค์กร การพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนกำไร ระบบงบประมาณ งบการเงินล่วงหน้า การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Principles of corporate financial planning and control; financial forecasting; profit planning; budgeting system; pro forma financial statements; financial planning and control by using a software package

0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Security Analysis and Portfolio Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

ชนิดของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีสมัยใหม่ในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์

Types of securities and portfolios; securities analysis; factors of affecting security pricing; measurement risk and returns of securities and portfolio; portfolio management; modern portfolio theories

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)**Financial Derivatives**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

วิวัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน กระบวนการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้

Development of financial derivatives; markets of financial derivatives; trading process; theories of price and risk appraisal for derivatives; Investment in financial derivatives and applications

0905 415 การวิจัยทางการเงิน 3(3-0-6)**Research in Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0900 301 Business Research Methodology

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงินในประเด็นต่าง ๆ การศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

Research methodology and statistics for applying financial research in other issues; analysis of financial problems in real situations of financial markets and business sectors

0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน 3(3-0-6)**Quantitative Analysis of Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ขอบเขต วิธีการ และประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อการตัดสินใจทางการเงินแนวทางและตัวแบบในการตัดสินใจ การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจ

Scopes, methods and benefits of qualitative analysis in financial decision making; ways and models of decision making; applying software package for calculation and decision making

0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)**Private Equity and Venture Capital**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

การพัฒนาและความสำคัญของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ลักษณะ กระบวนการ และวงจรของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่ากิจการ ความสัมพันธ์ของนักลงทุนและผู้ประกอบการธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

Development and importance of private equity and venture capital; nature, processes and cycle of private equity and venture capital; risks and related laws of private equity and venture capital; enterprise valuation; relationships between private equity investors and entrepreneurs including samples and case studies in private equity and venture capital

0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)**Real Estate Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุน ประเด็นทางภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Concepts of real estate finance; real estate valuation; risk and uncertainty of real estate investment analysis; real estate financing; tax issues; legal environment of real estate investment

national financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy

**0905 421 การบริหารการประกันวินาศภัย 3(3-0-6)
Non-Life Insurance Management**

หลักการและความสำคัญของการประกันวินาศภัย ลักษณะความเสี่ยงภัย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง การประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันภัยเบ็ดเตล็ดและการประกันต่อ วิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย บทบาทของการประกันวินาศภัยต่อการบริหารการเงิน

Concepts and importance of non-life insurance management; types of risks; fire insurance; automobile insurance; marine and transportation insurance; accident insurance; miscellaneous insurance and reinsurance; non-life insurance business operation; role of non-life insurance on financial management

**0905 422 การบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)
Accounting for Financial Management**

ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการด้านเงินสด โดยใช้งบประมาณเงินสด การบริหารงบประมาณเพื่องานทางการเงิน การวางแผนกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

Definitions, importance and functions of accounting for financial management, financial planning, Cash management by using cash budget. Budgeting management for finance, profit planning, cost analysis for financial decision making

**0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Trade**

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and inter-

**0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง 3(3-0-6)
Theory and Policy of Public Finance**

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจของรัฐบาล

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy; resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; using economic tools for government decision making

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

**0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)
Cooperative Education**

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills

in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

**0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)
ทางด้านการบริหารธุรกิจ**

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ
ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enter-
prises, government agencies or privatization

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Economics (Business Economics)
(ชื่อย่อ) : B.Econ. (Business Economics)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

145

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต			
		โปรแกรมปกติ		โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		36 หน่วยกิต		36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		45 หน่วยกิต		45 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0907 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต**

- วิชาเอกบังคับ **45 หน่วยกิต**

0907 103	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับ เศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)
0907 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)

0907 202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)
0907 301	ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ English for Economics	3(3-0-6)
0907 302	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ นักเศรษฐศาสตร์ Research Methodology for Economist	3(3-0-6)
0907 303	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)
0907 304	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)
0907 305	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
0907 307	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)
0907 308	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและการวิเคราะห์ เชิงนโยบาย Development Economics and Policy Analysis	3(3-0-6)
0907 310	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)
0907 401	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)

- วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่าง ๆ ได้)

กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

(Data Analytics for Business and Economics)

0907 411	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business Economics	3(3-0-6)
----------	--	----------

0907 412	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ Economics Database Management System	3(3-0-6)
0907 413	เศรษฐมิติประยุกต์ Applied Econometrics	3(3-0-6)
0907 414	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business Economics	3(3-0-6)
0907 415	หัวข้อเฉพาะด้านกาวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ Special Topics in Data Analytics for Business and Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน
(Financial Technology Economics)**

0907 421	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 422	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน Economics of Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
0903 423	การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Financial Investment for Economist	3(3-0-6)
0907 424	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรมทางการเงิน Digital Transformation and Financial Innovation	3(3-0-6)
0907 425	เศรษฐศาสตร์ประกันภัย Insurance Economics	3(3-0-6)
0907 426	บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล Blockchain and Cryptocurrency	3(3-0-6)
0907 427	หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน Special Topics in Financial Technology Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่
(Modern Agricultural Economics)**

0907 431	นวัตกรรมการเกษตรและเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ Agricultural Innovation and Modern Agricultural Economics	3(3-0-6)
0907 432	เศรษฐศาสตร์การพัฒนากการเกษตร Agricultural Development Economics	3(3-0-6)
0907 433	การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร Agricultural Production and Policy	3(3-0-6)
0907 434	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0907 435	การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร Information Data Analysis of Agricultural Product	3(3-0-6)
0907 436	หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ Special Topics in Modern Agricultural Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชานโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่
(Economic Policy and Modern Economic Planning)**

0907 441	นโยบายเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย Economic Policy of Asian Countries	3(3-0-6)
0907 442	เศรษฐศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์โครงการ Economics for Project Analysis	3(3-0-6)
0907 443	เศรษฐศาสตร์สาธารณะ Public Economics	3(3-0-6)
0907 444	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยภาคบริการ Economics of Services Sector	3(3-0-6)
0907 445	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0907 446	หัวข้อเฉพาะด้านนโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่ Special Topics in Economic Policy and Modern Economic Planning	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0907 312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ *

Economics and/or Business Administration

Internship

0199 499 สหกิจศึกษา** 9(0-40-0)

Cooperative Education

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ
U และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และ
ไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 103	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 301	ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ English for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 302	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Research Methodology for Economist	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 303	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 304	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 305	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	6
0907 307	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 308	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์การพัฒนและการวิเคราะห์เชิงนโยบาย Development Economics and Policy Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 310	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 312	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตร์และ หรือบริหารธุรกิจ* Economics and/or Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9
0907 401	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		12 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวม		6 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดสมัยใหม่และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมิน และจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง บุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการ การเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้น
 สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

**Prerequisite : 0900 104 Accounting
 Foundation for Business
 3(3-0-6)**

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิด การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)
Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical

techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6)

การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0907 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทาง เศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด การแทรกแซงตลาดของรัฐบาล ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด

Definition and basic concept of microeconomics; demand; supply; market equilibrium; market mechanism; government market intervention; demand and supply elasticity; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structures

0907 102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทาง เศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ คุณภาพรายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เงินเฟ้อ การว่างงาน เศรษฐกิจระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Definition and basic concept of macroeconomics; national income; components of national income; income equilibrium; money and banking; monetary policy; fiscal policy; inflation; unemployment; global economy; exchange rate

2.2 กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0907 103 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับ 3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์

Fundamentals of Mathematics for Economics

เซต ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน และกราฟของฟังก์ชัน โพลิโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การหาอนุพันธ์และการหาอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลิโนเมียล การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์พื้นฐานกับแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; linear equation system; linear design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; the application of fundamental mathematics for some essential economic concepts

0907 201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 **3(3-0-6)**
Microeconomics 2

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีเกมส์ ความล้มเหลวของระบบตลาดและเหตุการณ์เชิงประจักษ์

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market; welfare economics; game theory, market failure and empirical events

0907 202 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 **3(3-0-6)**
Macroeconomics 2

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุน การวิเคราะห์อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจเปิด นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การก่อกั้นสาธารณะ ทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจขั้นสูง ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาคด้วยแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์ เขียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ผลกระทบของการเพิ่มโอกาสทางการเข้าถึงบริการทางการเงินและเทคโนโลยีทางการเงินต่อเศรษฐกิจมหภาค

Theory of macroeconomics; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand in open economy system; macroeconomics policy for economy stabilization; building of public debts; advanced business cycle theory; overview of economic fluctuations according to macroeconomists' Neoclassical and New Keynesian schools; rational expectation analysis; the effects of financial inclusion and financial technology on the macro economy

0907 301 ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ **3(3-0-6)**
English for Economics

ภาษาอังกฤษในการเรียนเศรษฐศาสตร์ การเรียนรู้คำศัพท์ การใช้คำศัพท์เฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ การอ่านและอธิบายตาราง แผนภูมิ และรูปภาพทางเศรษฐศาสตร์ ประโยคและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษสำหรับใช้ในการเรียนเศรษฐศาสตร์ การอ่านและการฟังอย่างเข้าใจ การเขียนและทักษะการพูดสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์

English language used in the field of Economics. Comprehension, vocabulary acquisition and development of using economics terminology. Reading and describing tables, charts and diagrams related to economics. Complex grammar and syntax found in economic studies. Reading and listening comprehension, written and oral communication skills in English for economics

0907 302 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ **3(3-0-6)**
นักเศรษฐศาสตร์

Research Methodology for Economist

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ประเภทของการวิจัย จริยธรรมการวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัย การออกแบบงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดตัวแปร การทดสอบ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลทุติยภูมิ การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย

Concepts, principles, and importance of economic research; research types; research ethic; formulating research topic; research design, literature reviews; identifying variables; hypotheses testing; data collection; data analysis; using secondary data; writing and presenting research reports

0907 303 เศรษฐกิจไทย **3(3-0-6)**
Thai Economy

วิวัฒนาการของโครงสร้างและพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมไทย บทบาทของรัฐที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของระบบเศรษฐกิจโลก ความสัมพันธ์ระหว่างระบบเศรษฐกิจไทยกับเศรษฐกิจโลก กลไกของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน การพัฒนาภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ

Evolution of the structure and development of Thai economy and society; the role of the government in the Thai economic system; history and development of the global economic system; the relationship between the Thai and the world economy; Mechanisms of the current economic system in agricultural, Industrial and service sectors, major economic problems

0907 304 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร 3(3-0-6)

Money and Banking Economics

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่น ๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

0907 305 สถิติเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Economic Statistics

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สมการถดถอยทางเศรษฐศาสตร์ การเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter ; economic regression analysis; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

0907 306 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ กำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ ผลของนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง วัฏจักรธุรกิจ

Application of economics theory in business decisions; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; business risks and uncertainties; effects of monetary and fiscal policies; business cycle

0907 307 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Econometrics

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การกำหนดรูปแบบสมการ ข้อกำหนดของการประมาณค่าพารามิเตอร์ ปัญหาในการประมาณค่าสมการถดถอยและแนวทางแก้ไข การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแปรตัวแปรหนึ่ง แบบจำลองตัวแปรตามมีค่าจำกัด การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา การวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เบื้องต้น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; model specifications; requirement of parameter estimation; problems of regression analysis and solution; estimation and analysis of dummy variable model; limited independent variable models; time series data analysis; basic analysis of big data; usage of software to analyze model.

0907 308 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง 3(3-0-6)

Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาทางการคลังของไทย

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; problems and solutions of Thai public finance

**0907 309 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและ
การวิเคราะห์เชิงนโยบาย 3(3-0-6)**

Development Economics and Policy Analysis

แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทางนโยบายและการประยุกต์ใช้เพื่อการแก้ปัญหาการพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายด้านประชากรและทรัพยากรมนุษย์ นโยบายสาธารณสุข นโยบายด้านการศึกษา การเงินในระดับจุลภาค ความยากจนและการกระจายรายได้ นโยบายการพัฒนาเมืองและชนบท นโยบายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

The concepts and theories of economic development and economic growth, policy analysis approach and applications in solving economic problems, population and human resource policy, education policy, public health policy, credit and microfinance, poverty and income distribution, environmental and natural resources policy, rural and urban development policy, international trade policy

0907 310 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)

Monetary Theory and Policy

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

0907 311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Economics

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ควมคุ้มครอง ดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization

0907 401 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(2-2-5)

Seminar in Business Economics

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

- วิชาเอกเลือก

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่าง ๆ ได้)

กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Data Analytics for Business and Economics

0907 411 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ 3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

Data Analytics Foundations for Business Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : **0907 412 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

Prerequisite : 0907 412 Economics Database Management System 3(3-0-6)

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น ดุลยภาพบางส่วนและดุลยภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติดุลยภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด ดุลยภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์ เมตริกซ์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market

and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory, Matrix

**0907 412 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทาง
เศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

Economics Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in economics data

0907 413 เศรษฐมิติประยุกต์ 3(3-0-6)

Applied Econometrics

เงื่อนไขของรายวิชา : 0907 307 เศรษฐมิติเบื้องต้น
3(3-0-6)

Prerequisite : 0907 307 Introduction to
Econometrics 3(3-0-6)

การประยุกต์วิธีการทางเศรษฐมิติ การประมาณการความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลแบบพาแนล การสร้างแบบจำลองความผันผวนและการพยากรณ์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Applicaion of Econometrics methods; economic relationship estimations; modelling economic model using time series and panel data; construction of volatility model and forecasting using econometrics packages

0907 414 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น ดุลยภาพบางส่วนและดุลยภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาด

ผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติดุลยภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด ดุลยภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์ เมตริกซ์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory, Matrix

**0907 415 หัวข้อเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

Special Topics in Data Analytics for Business and Economics

ศึกษาประเด็นทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบัน ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Data Analytics for Business and Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน

Financial Technology Economics

0907 421 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Monetary Economics

ทฤษฎีดุลการชำระเงิน ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยนและกระบวนการปรับตัว ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ อนุพันธ์ทางการเงินในบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ วิกฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Balance of payment theory; exchange rate theory and adjustment process; foreign exchange rate system; foreign exchange market; financial derivatives; roles of various international financial institutions; international capital movements; financial crises; efficiency of international monetary policy

**0907 422 เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและ
เครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Economics of Financial Markets and
Institutions**

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญ
ของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาท
ของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน
ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงิน ทฤษฎีตลาดทุน เครื่อง
มือทางการเงินสมัยใหม่ การกำหนดราคาการเก็งกำไรในตลาดทุน

Financial system and financial market; roles
and importance of financial market and institutions in eco-
nomics system; roles of interest rates in economics system;
commercial banks and money supply; central bank and
monetary policy; capital market theory; modern financial
instruments; arbitrage pricing theory

0903 423 การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Financial Investment for Economist

โครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดลงทุน
ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ ตลาดล่วงหน้าและตลาดเงินตราต่าง
ประเทศ เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ นวัตกรรมทางการเงิน การกำ
กับดูแลเครื่องมือทางการเงินใหม่ทั้งภายในและต่างประเทศ

Structure and role of financial market; capital
market; bond and derivative market; future market; foreign
exchange market; modern financial instruments; financial
innovation; financial monitoring

**0907 424 การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและ
นวัตกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Digital Transformation and Financial
Innovation**

พื้นฐานเทคโนโลยีทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบ
ให้เป็นดิจิทัล การเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ การบริการ
ทางการเงินแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบนิเวศธุรกิจบริการทางการเงิน
พลวัตดิจิทัล ทิศทางของเทคโนโลยีทางการเงิน การใช้นวัตกรรมทาง
เทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน นวัตกรรมการชำระเงิน
เครือข่ายชำระเงิน การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริการทางการเงิน
การแก้ไขปัญหาของเทคโนโลยีทางการเงิน

Financial technology basic concept; digital
transformation; business process; digital financial service

platform; financial technology ecosystem; dynamic digital
technology; financial technology trending; financial technol-
ogy innovation and financial service; payment innovation;
payment network; big data analysis in financial service;
financial technology problem-solving

0907 425 เศรษฐศาสตร์ประกันภัย 3(3-0-6)

Insurance Economics

การวิเคราะห์เชิงปริมาณของความเสี่ยงและความไม่
แน่นอน การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย การประกันบุคคลที่สาม
การประกันสุขภาพ การประกันสังคม บทบาทของการประกันภัยและ
พัฒนาเศรษฐกิจ การออมและการลงทุนผ่านการประกันภัย

Quantitative analysis of risk and uncertainty;
Life insurance; non-life insurance; Third party insurance;
Health insurance; Social security; Insurance and economic
development; Saving and investment by insurance

0907 426 บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล 3(3-0-6)

Blockchain and Cryptocurrency

ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีบล็อก
เชนและสกุลเงินดิจิทัล แนวคิด และหลักการทำงานของบล็อกเชน
โครงสร้างของบล็อกเชน นวัตกรรมของบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล
นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล กรณีศึกษาของ
การใช้บล็อกเชนที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น บิทคอยน์ การบริหาร
ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
บล็อกเชนในทางธุรกิจและการบริการทางการเงิน

Definition and importance of blockchain
technology and cryptocurrency; concept and principle of
blockchain; blockchain data structure; blockchain innova-
tion; cryptocurrency; policies and laws related to crypto-
currencies; case studies of blockchain in financial aspect
such as Bitcoin; blockchain risk management; blockchain
technology adoption in business and financial service

0907 427 หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
เทคโนโลยีการเงิน

Special Topics in Financial Technology Economics

ศึกษาประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงินในปัจจุบัน ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Financial Technology Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่

Modern Agricultural Economics

0907 431 นวัตกรรมและการเกษตรและเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
เกษตรสมัยใหม่

Agricultural Innovation and Modern Agricultural Economics

บทบาทของนวัตกรรมและการวิจัยและพัฒนาในภาคการเกษตรแนวใหม่ การกระจายเทคโนโลยีการเกษตร การส่งผ่านขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร ทฤษฎีทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีภาคการเกษตร แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตทางการเกษตร ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีแก้ปัญหาภาคการเกษตรไทย โครงการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน

Role of agricultural innovation; research & development in modern agriculture sector; agricultural technology distribution; transmission of agricultural technology knowledge; theory of agricultural sector transformation; Economic model of agricultural products; Theory of agricultural economic development; Theory application for Thai agricultural solution; Sustainable agricultural projects

0907 432 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Development Economics

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร แนวทางการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ

เกษตรกร โดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้วย พัฒนาเป็นหลัก การพัฒนาการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agricultures production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

0907 433 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Production and Policy

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ฟังก์ชันการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต การตัดสินใจผลิตสินค้าเกษตรทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of agricultural production in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

0907 434 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Product Marketing

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการ

ตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร การเข้าสู่ธุรกิจสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; accession to agricultural product business; agricultural products future market

0907 435 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร3(3-0-6)

Information Data Analysis of Agricultural Product

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร การนำข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรมาสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการพยากรณ์ การนำแบบจำลองทางเศรษฐมิติไปประยุกต์ใช้กับข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร

Study and practice about basic knowledge of information data of agricultural products; accession to sources and search of agricultural information data; construct of economic model from agricultural product information data for prediction; apply econometric model with information data of agricultural products

0907 436 หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Special Topics in Modern Agricultural Economics

ศึกษาประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Modern Agricultural Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชานโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่

Economic Policy and Modern Economic Planning

0907 441 นโยบายเศรษฐกิจสมัยใหม่ของ 3(3-0-6)

ประเทศในเอเชีย

Modern Economic Policy of Asian Countries

วิวัฒนาการลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย การเปรียบเทียบระบบเศรษฐกิจ สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจสมัยใหม่ จุดอ่อนและจุดแข็งในการพัฒนาของประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อประเทศไทย โอกาสและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของประเทศในเอเชีย

Revolution of economic structure in Asian countries; comparing economic systems; institutions and factors of economic development; economic mechanism; modern economic policy; weakness and strength of countries' development; economic cooperation and impacts to Thailand; Opportunities and obstacles for market access to Asian countries

0907 442 เศรษฐศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์โครงการ3(3-0-6)

Economics for Project Analysis

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ผลประโยชน์และผลเสียของโครงการ หลักการความพอใจส่วนเกิน ประสิทธิภาพเชิงพาเรโต เศรษฐศาสตร์กับการจัดการผลกระทบภายนอกเชิงลบ การประเมินผลกระทบภายนอกของโครงการ ด้วยวิธีการทางด้านเศรษฐศาสตร์ แนวคิดในการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม

Applications of economic theories to analyze advantages and disadvantages of projects; concepts of consumer surplus; Pareto efficiency; economics and external cost management; evaluations of externality effects by using economic methods; basic concepts of environmental valuation

0907 443 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ 3(3-0-6)

Public Economics

บทบาทและโครงสร้างรัฐ การจัดสรรสินค้าสาธารณะ และผลกระทบต่อภายนอก การประเมินโครงการสาธารณะ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีอากร ผลกระทบการจัดเก็บภาษีอากร การปฏิรูปภาษี บทบาทของการคลังกับการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การกีดกันสาธารณะ การคุ้มครองทางสังคม และการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางนโยบายการคลังในการวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย

Role and structure of public sector; allocation of public goods and externalities; evaluation of public projects; tax collection and impacts; tax reforms; fiscal responsibilities and the maintenance of economic stability; public debts; social protection; application of fiscal policies to selected contemporary issues

0907 444 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยภาคบริการ 3(3-0-6)

Economics of Services Sector

โครงสร้างและองค์ประกอบของภาคบริการในระบบเศรษฐกิจ ความสำคัญของภาคบริการ และการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการในภาคบริการที่สำคัญประกอบด้วยกิจการโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน การท่องเที่ยว การขนส่ง การบริการทางการแพทย์ การค้าส่งค้าปลีก กรณีศึกษาที่สำคัญในภาคบริการ รวมทั้งการพัฒนาประเทศแบบองค์รวมที่อาจเกิดจากภาคบริการ

Organization and components of service sector in an economy; Importance of service sectors; Applying economic theories and management aspects to selected service sectors including telecommunication and broadcasting, tourism, transportation, health and wellness, wholesale, and retail trades; case studies in the service sector; development and inclusive growth

0907 445 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)

Labor Economics

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไข การก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงานและการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

0907 446 หัวข้อเฉพาะด้านนโยบายเศรษฐกิจ 3(3-0-6)

และการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่

Special Topics in Economic Policy and Modern Economic Planning

ศึกษาประเด็นทางด้านนโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Economic Policy and Modern Economic planning; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0907 312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ*

Economics and/or Business Administration Internship*

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market



ภาคผนวก
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กำหนดไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาการของอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมพร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย ดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” เพื่อให้บรรลุปณิธานที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพและความสุขนับเป็นสิ่งสำคัญ ในการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหมวดวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มียุทธศาสตร์ที่พึงประสงค์โดยเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาฉบับปี พ.ศ. 2561 อันได้แก่ การเป็นบุคคลผู้เรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสัมมาอาชีพที่ดีต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม การเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสังคมโลก การเป็นผู้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างสันติสุข กล้าต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ชัดความขัดแย้งและสร้างสันติสุขในสังคมไทยและประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการทำโครงการ การจัดการเรียนรู้บนฐานปัญหา การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้บนฐานนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในเรื่องที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม สังคม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของผู้เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการดำเนินชีวิต เป็นผู้มองโลกในแง่ดีและเป็นคนที่มีความสุข มีความรู้ ความเข้าใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานและสามารถถ่ายทอดได้ และมีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ นำพาให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น ประเทศชาติและนานาชาติได้

สำนักศึกษาทั่วไปในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่บัณฑิตระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจึงร่วมมือกันปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนำเอาแนวคิดที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนดังกล่าวมาสร้างเป็นวัตถุประสงค์ของหมวดวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ทั้งการกำหนดกลุ่มวิชา โครงสร้างของหมวดวิชา ตลอดจนการจัดทำรายละเอียด และเนื้อหาของรายวิชา โดยมีจุดประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้รอบทั้งศาสตร์และศิลป์ เข้าใจตนเองและผู้อื่น และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน รักษาความเป็นไทยและเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม

2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	10	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		8
รวม	77	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก-3

***หมายเหตุ :** เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)
Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)
English for Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)
English for Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)
English for Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม
ในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ
และความบันเทิงสากล 2(1-2-3)
English for Global Media and Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)
English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(1-2-3)
English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมใน
การประกอบอาชีพ 2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Chinese for Communication

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Korean for Communication

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Japanese for Communication

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Vietnamese for Communication

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Khmer for Communication

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Myanmar for Communication

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Laos for Communication

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
French for Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Office Software Application

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0-4)
Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)
Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)
Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)
Modern Science and Innovations for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
Everyday Engineering

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)
Global Health and Disease Prevention

0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ Health Awareness	2(2-0-4)	0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment	2(2-0-4)
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม Holistic Health Promotion	2(2-0-4)	0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs	2(2-0-4)
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย Health Care for Different Age Groups	2(2-0-4)	0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	2(2-0-4)
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และความงาม Food and Exercise for Health and Beauty	2(1-2-3)	0043 006	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	2(2-0-4)
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Consumption of Pharmaceutical and Health Products	2(2-0-4)	0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า Essence of Pitching	2(2-0-4)
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อสุขภาพชุมชน Inter-professional Learning for Community Health	2(2-0-4)	0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)
0042 008	ทักษะชีวิต Life Skills	2(2-0-4)	0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ Smart Living	2(2-0-4)
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม Personality for Socialization	2(2-0-4)	0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร Food and Agricultural Innovation	2(2-0-4)
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ Disaster Survivor	2(2-0-4)	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต		
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Environmental-Friendly Lifestyle	2(2-0-4)	0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน University's Mission and Community	2(1-2-3)
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Home Arrangements for Life Quality Enhancement	2(2-0-4)	0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง Leadership for Change	2(1-2-3)
0042 013	กัญชาวิทยา Cannabis Science	2(2-0-4)	0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข Citizenship for Well-Being	2(2-0-4)
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต Pets and Life	2(2-0-4)	0044 004	กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน Laws and Everyday Rights	2(2-0-4)
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต			0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ Laws for Employees	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน			0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	0044 007	ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต Religion and Reasoning for Living	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต			0044 008	ชีวิตและสันติสุข Life and Peace	2(2-0-4)
0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม Creativity and Innovation Management	2(2-0-4)	0044 009	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
			0044 010	จิตอาสาสิ่งแวดล้อม Environmental Volunteers	2(2-0-4)

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต Art Appreciation	2(2-0-4)
0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน Music and Isan Performing Arts	2(2-0-4)
0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต Wisdom for Quality of Life	2(2-0-4)
0045 004 รู้จักอาเซียน Introduction to ASEAN	2(2-0-4)
0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม Humans and Social and Cultural Diversity	2(2-0-4)
0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง Plural Culture of Mekong Region	2(2-0-4)
0045 007 อีสานทันโลก Globalized Isan	2(2-0-4)
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปร วัฒนธรรมเป็นสินค้า Cultural Management: Cultural Commoditization	2(2-0-4)
0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	2(2-0-4)

4 หน่วยกิต

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน Food and Beverages from Local Wisdom	2(2-0-4)
0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน Wisdom and Innovative Isan Textile	2(2-0-4)
0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และอนุรักษ์ Siam Amulets: Identification and Conservation	2(1-2-3)
0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย Eastern Beliefs for Living	2(2-0-4)
0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น Management of Local Landscape	2(2-0-4)

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและ
การสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม
เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ใน
ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตร
ในระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	6
รวม	6

ก-8

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือเนื้อหาสั้น ๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ฟังฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้น ๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages in response to texts

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)

English for Humanities and Social

Sciences

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)

English for Science and Technology

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)

English for Health Science

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการ

ประกอบอาชีพ 2(1-2-3)

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding uses of English for career preparation for future careers, such as English for job interview, office communication, and travel

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและความบันเทิง

สากล 2(1-2-3)

English for Global Media and

Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐานภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in global media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic techniques of reading for comprehension

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

สื่อสังคม 2(1-2-3)

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ

ออนไลน์ 2(1-2-3)

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for

comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและโอกาสในการพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

Applied Thai for Happiness and Creativity

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern and creative business contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Chinese for Communication

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทนเสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้นพื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องมือ จำนวนนับ การบอกเวลา ท้องเรียน การเล่าเรียน สถานที่ในมหาวิทยาลัย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman alphabets used to transcribe sounds of Chinese consonants; vowels and tones (Pinyin); basic lines of Chinese alphabets; greetings; introducing; counting; time; classroom activity; studying; places in university; various parts of body

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Korean for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions, conversations often used in daily life for basic communication; learning of culture and prominent traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Japanese for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary, expressions and conversation necessary in daily life; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Vietnamese for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Khmer for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Myanmar for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Myanmar vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Laos for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

French for Communication

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ

เปลี่ยนแปลง

2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า ลิขสิทธิ์และการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์ และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Definition, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen

time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน

ดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Office Software Application

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

Definition and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไข ปัญหา

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; Algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่าง ๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Definition of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)

Modern Science and Innovations for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิธีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกลเกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอย ความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical system; communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

นิยาม ขอบเขตความหมายสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก ปัจจัยความไม่เท่าเทียมด้านพฤติกรรมสังคมและเศรษฐกิจ ระบบด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลกระทบของภาวะที่มีทรัพยากรของโลกจำกัดต่อภาวะโภชนาการ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการป้องกันการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้วิชาชีพด้านสาธารณสุข การแพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิศวกรรมมาทำงานร่วมกันเพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Definition, scope and meaning of global health; risk and problems of international populations; inequality in social and economic behavior; medical and public health system; effects of natural resource limitations; borderless globe; disease epidemics from national to international levels; digital-age lifestyle diseases; disease prevention innovations and technology; health promotion in areas of public health; context-specific collaborations of medicine, health science, and engineering for global population health

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของ ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, definition and importance of health literacy in health management, health promotion and illness prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ

แบบองค์รวม

2(2-0-4)

Holistic Health Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขอนามัย และการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสาขากายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health promotion; hygienic and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's life style; health insurance rights in Thailand and patient's rights

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย

2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจในแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different stages of life; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

และความงาม

2(1-2-3)

Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสความนิยม การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนักแบบต่างๆ หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular food; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards doing exercise and playing sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and Health Products**

หลักการใช้จ่ายทั่วไป การใช้จ่ายและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้จ่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพ

เพื่อสุขภาพชุมชน

2(2-0-4)

Inter-professional Learning for

Community Health

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of inter-professional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; transmitted diseases from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safety in use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต

2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

Definition, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Socialization

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่าง ๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ

2(2-0-4)

Disaster Survivor

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม กรณีภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuit, toxins and riots

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - Friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities



0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง

คุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Home Arrangements for Life Quality Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 013 กัญชาวิทยา

Cannabis Science

2(2-0-4)

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compound and contaminant; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

Pets and Life

2(2-0-4)

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สัตว์ที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and

livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccine and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, applications, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์

และนวัตกรรม

2(2-0-4)

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 2(2-0-4)
Smart Investment
 ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for cost effectiveness; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)
Young Entrepreneurs
 นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)
Social Entrepreneurship
 บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นวิธีคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์ 2(2-0-4)
Online Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า 2(2-0-4)
Essence of Pitching
 การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)
Personal Finance
 เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ

2(2-0-4)

Smart Living

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร

2(2-0-4)

Food and Agricultural Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

2(1-2-3)

University's Mission and Community

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสำนึก การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Definition and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2(1-2-3)

Leadership for Change

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในประเด็น ปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่างๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิ กรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากธรรมชาติมนุษยชน

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal proceedings; rights in civil proceedings; rights in administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employees

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชากับหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชานำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy in sustainable development

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต 2(2-0-4)

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรัชญาการค้นคว้าความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคม วัฒนธรรม



Definition and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)
Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกาย ใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญา ศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง จากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมสู่ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

ก-20

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(1-2-3)
Meditation for Life Development

ความระลึกได้ (สติ) ทำให้สงบตั้งมั่น (สมาธิ) ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์ การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; the meaning of mind power; the benefits of meditation in daily life; the relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)
Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสา สิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม ในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

5. กลุ่มวิถีสังคม 0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art Appreciation

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และ ศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in Visual Arts, Musical Arts and Performing Arts; skills and process of Fine and Applied Arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)
Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดง ภาคต่าง ๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้ที่มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; definition, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Quality of Life

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Definition, condition and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)

Introduction to ASEAN

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; the social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Humans and Social and Cultural Diversity

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under the constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)

Plural Culture of Mekong Region

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันสมัย 2(2-0-4)

Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานม่วนซื่น

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า 2(2-0-4)

Cultural Management: Cultural Commoditization

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital to create value

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Cultural Tourism

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

Definition, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญา

พื้นบ้าน

2(2-0-4)

Food and Beverages from Local Wisdom

ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

History, importance and wisdom of food and local beverages; process and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Innovative Isan Textile

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่าง ๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และ

อนุรักษ์

2(1-2-3)

Siam Amulets: Identification and Conservation

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธี

การสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, definition, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ

การอยู่อาศัย

2(2-0-4)

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า ฮวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

The origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different areas of the house and workplace by considering good and bad power and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ (ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ)

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	1	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	1	6
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	1	6
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	1	6
5. กลุ่มวิถีสังคม	1	6
รวม	6	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6 หน่วยกิต	3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	6 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต	วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน	
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน		0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตร	
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		และอาหาร	6(6-0-12)
ในชีวิตประจำวัน	4(4-0-8)	Design Thinking for Agricultural and Food	
English for Daily Communication		Innovation	
1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 หน่วยกิต	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน		วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน	
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	2(2-0-4)	0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	6(6-0-12)
Digital Literacy and Life for Transformation		Sustainable Development Goals	
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	6 หน่วยกิต	5. กลุ่มวิถีสังคม	6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน		วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน	
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี		0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท	
ในสังคมไทยยุคใหม่	6(6-0-12)	ทางวัฒนธรรมสังคม สภาพแวดล้อมและ	
Personality Improvement for Positive		การท่องเที่ยวไทย	6(6-0-12)
Self-Image in Modern Thai Society		Thai Language for Communication in	
		Cultural, Social, Environmental,	
		and Tourism Contexts	

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
1.1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)
English for Daily Communication

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหาที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ

Useful English vocabulary, expressions and grammatical structures for daily communication; integrated English communication skills by practicing listening, speaking, reading and writing through English texts on everyday topics

- 1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ
เปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ในสังคมไทยยุคใหม่ 6(6-0-12)
**Personality Improvement for Positive
Self- Image in Modern Thai Society**

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้านการแต่งกายและรูปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสม ท่วงท่าที่สง่างามในสถานการณ์ต่าง ๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร การบริหารบุคลิกภาพภายใน (สติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ) การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

The concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct; good postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management (intellectuality, emotion, and attitude); self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม
เกษตรและอาหาร 6(6-0-12)
**Design Thinking for Agricultural and Food
Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ การออกแบบการแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่

โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิถีสังคม

6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท

ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม

และการท่องเที่ยวไทย

6(6-0-12)

Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts

แผนการศึกษาอันิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts	6(6-0-12)	6
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication	4(4-0-8)	4
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมไทยยุคใหม่ Personality Improvement for Positive Self- Image in Modern Thai Society	6(6-0-12)	6
รวม		8

ก-26

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation	6(6-0-12)	6
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals	6(6-0-12)	6
รวม		6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

