



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

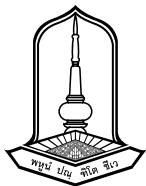
หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564



คณะการบัญชีและการจัดการ

Maharakham Business School

กองทะเบียนและประมวลผล
Division of Registration



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2564

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150

โทรศัพท์/โทรสาร : 0 4371 9888 - 89, 0 4375 4333 - 40 ภายใน 1662 - 1699

<http://regpr.msu.ac.th/th/> หรือ regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรวิชัย กุมพล

อาจารย์ ดร.โรจน์ หอมชาติ

นายสวัสดิ์ วิชระโกชน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะบัญชีและการจัดการ

รวบรวม / เรียบเรียง / ตรวจสอบแบบ

นางสาวศิริพร ไสยรัตน์

นางโรชนี พุ่มทอง

นายอมต ชุมพล

นางสาวธนภร กอเสนาะรส

นางสาวนิโรบล จันทะกล

นางศุภลักษณ์ ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นายจักรี

ต้นภูมิ

ปีที่พิมพ์ 2564

จำนวน 3,110 เล่ม

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา 232/199 ถ.ศรีจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทร. 043-466444 แฟกซ์ 043-466863

E-mail : klungpress@hotmail.com

คำนำ

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2564 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้ใช้เป็นที่มือศึกษาค้นคว้า และอ้างอิงระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย สาระสำคัญในเล่มนี้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดรายวิชาต่างๆ คำอธิบายรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา ที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งนิสิตทุกคนควรศึกษาให้เข้าใจ และเป็นแนวทางในการ ดำเนินการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 จะเป็นประโยชน์ต่อนิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจทุกคน

**กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

สารบัญ

● คำนำ	
● ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์	2
ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย	4
● คณะการบัญชีและการจัดการ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	7
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	33
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	51
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	66
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	84
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	106
สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	124
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	140
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	155
ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ก-1

ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 จากนั้นได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย มีศูนย์กลางการบริหารงานเดิมอยู่ที่ เลขที่ 269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 368 ไร่ (รวมพื้นที่ซื้อจากวิทยาลัยคณาสวัสดิ์เพิ่มเติมในปี 2548 จำนวน 171 ไร่) ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานมาอยู่ในที่ตั้งแห่งใหม่ เลขที่ 40/21 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 1,300 ไร่ ห่างจากที่ตั้งเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร นอกจากนี้ที่ตั้งเดิมและที่ตั้งแห่งใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังมีพื้นที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเรียนการสอน และการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ 650 ไร่ พื้นที่ตำบลแก้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 273 ไร่ และพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

41/20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เขตพื้นที่ในเมือง

269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ : 0-4375-4333 (ระบบอัตโนมัติ 20 คู่สาย)

โทรสาร : 0-4375-4235 (งานสารบรรณ กองกลาง)

โฮมเพจ : www.msu.ac.th

อักษรย่อ : มมส

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์

อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูน์ ปณฺติโต สีโว)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

2

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

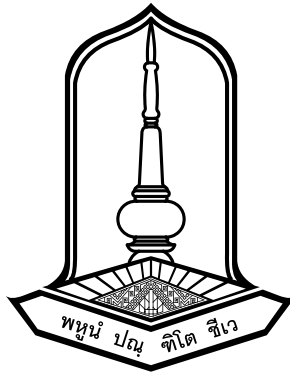
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A = Accountability	การได้รับการยอมรับ
K = Knowledge Based and Local Wisdom	การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
A = Academic	ความเป็นวิชาการ
S = Sufficiency Economy	เศรษฐกิจพอเพียง
I = Innovation	นวัตกรรม
L = Learning Organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A = Achievement	การมุ่งสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์

- 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูป ประจำมหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ “ตราโรจนากร” ซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญา ภาษาบาลีว่า “พหุณี ปณฺทิตฺ ชิเว” มีความหมายว่า “ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน”



4

ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

สีประจำมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ สีเหลืองและสีเทา

“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิดหรือปัญญา
“สีเหลืองเทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงามอันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นราชพฤกษ์ (ต้นคูณ)

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย คือ พระพุทธกัณฑ์ทศพรชัยอมิสมัยธรรมนายก

คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน่วยงานจัดการเรียนการสอน (ระดับอุดมศึกษา)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะการบัญชีและการจัดการ
- คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
- คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
- คณะนิติศาสตร์

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
- คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
- คณะวิทยาการสารสนเทศ
- สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- คณะพยาบาลศาสตร์
- คณะเภสัชศาสตร์
- คณะสาธารณสุขศาสตร์
- คณะแพทยศาสตร์
- คณะสัตวแพทยศาสตร์

หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (ขั้นพื้นฐาน)

- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)
- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน (สำนักงานอธิการบดี)

- สำนักงานอธิการบดี
- กองกลาง
 - งานสารบรรณ
 - งานการประชุม
 - งานประสานงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองแผนงาน

กองการเจ้าหน้าที่

กองกิจการนิสิต

- กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กองคลังและพัสดุ

กองบริการการศึกษา

กองทะเบียนและประมวลผล

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

- ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
- ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (UIC)
- หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มมส
- ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ศูนย์เครื่องมือกลางมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- โครงการอนุรักษ์เอกสารโบราณ
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

กองอาคารสถานที่

- งานบริการหอพักนิสิต - อาคารชุดอาศัยบุคลากร

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

- กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
- กลุ่มงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์
- กลุ่มงานกิจการต่างประเทศ

สำนักตรวจสอบภายใน

ศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน (เทียบเท่าคณะ)

บัณฑิตวิทยาลัย
สำนักคอมพิวเตอร์
สำนักวิทยบริการ
สำนักศึกษาทั่วไป

วิทยาเขต / ศูนย์ / ฝ่าย / สมาคม

กองทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี
สภาคณาจารย์
สมาคมศิษย์เก่า

หน่วยงานวิจัย / บริการ / ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา
สำนักบริการวิชาการ

หน่วยงานเสริมศึกษา

ร้านยามหาวิทยาลัย
สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บัญชีบัณฑิต
(ชื่อย่อ) : บช.บ.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Accountancy
(ชื่อย่อ) : B.Acc.

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต 4 เดือน (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียด
ดังในเอกสารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต

0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400	การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน Accounting for Financial Instruments	3(3-0-6)
0901 415	การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises	3(3-0-6)
0901 416	การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร Accounting for Agriculture Businesses	3(3-0-6)
0901 417	การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ Accounting for Service Businesses	3(3-0-6)

0901 418	การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ Public Accounting	3(3-0-6)
0901 419	การบัญชีนานาชาติ International Accounting	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร		
0901 421	การวางแผนและควบคุมกำไร Profit Planning and Control	3(3-0-6)
0901 422	ระบบการควบคุมทางการบริหาร Management Control System	3(3-0-6)
0901 423	การบริหารต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
0901 424	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 425	การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management Accounting	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี		
0901 431	โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล ทางการบัญชี Programming for Accounting Information Interpretation	3(2-2-5)
0901 432	การวางระบบบัญชี Accounting System Design	3(3-0-6)
0901 433	การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Development and the Use of Accounting Information Systems	3(2-2-5)
0901 434	สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี Seminar in Accounting Information Systems	3(3-0-6)
0901 435	การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี Accounting Database Management	3(3-0-6)
0901 436	โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร สำหรับงานบัญชี Enterprise Resource Planning Software for Accounting	3(2-2-5)
0901 437	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Accounting Information System Analysis and Design	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน		
0901 441	การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ Information System Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 442	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3(3-0-6)
0901 443	สัมมนาการตรวจสอบภายใน Seminar in Internal Auditing	3(3-0-6)
0901 444	ปัญหาการตรวจสอบภายใน Problems in Internal Auditing	3(3-0-6)
0901 445	การสอบบัญชีขั้นสูง Advanced Auditing	3(3-0-6)
0901 446	การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ Government Auditing	3(3-0-6)
0901 447	การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง Advanced Information System Auditing	3(3-0-6)
0901 448	การสอบบัญชีสำหรับผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร Auditing for Tax Auditor	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการบัญชีภาษีอากร		
0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0901 452	สัมมนาการภาษีอากร Seminar in Taxation	3(3-0-6)
0901 453	การบัญชีภาษีอากรระหว่างประเทศ International Tax Accounting	3(3-0-6)
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problems in Taxation	3(3-0-6)
0901 455	ปัญหากฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล Problems in Laws for Registered Partnership	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาอื่น ๆ		
0901 461	การวิจัยทางการบัญชี Accounting Research	3(3-0-6)
0901 462	นวัตกรรมทางการบัญชี Accounting Innovation	3(3-0-6)
0901 463	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ English for Professional Accountants	3(3-0-6)
0901 464	ความเป็นมืออาชีพทางการบัญชี Accounting Professionalism	3(3-0-6)



3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา*	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบัญชี**	2(300 ชั่วโมง)
	Accounting Internship	

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) (สำหรับโปรแกรมปกติ)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบัญชี* Accounting Internship	2 หน่วยกิต 2(300ชั่วโมง)
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต

14

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
(สำหรับโปรแกรมสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่
นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- 0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

- 0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

- 0901 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 3(3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting 1

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำ งบการเงินของกิจการบริการ และการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for servicing business and accounting for merchandising business

- 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 1

Prerequisite : 0901 111 Preliminary Principles of Accounting 1

การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า การบัญชีสำหรับกิจการผลิตสินค้า งบพิชฌน์ยอดเงินฝากธนาคาร ระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย หลักการและวิธีการบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ และตัวเงินรับ การตีราคาสินค้าคงเหลือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และสมุดรายวันเฉพาะ

Accounting for merchandising businesses; accounting for manufacturing businesses; bank reconciliation statement; voucher system; petty cash system; accounting principles and methods of cash, accounts receivable and note receivables inventory valuation; value-added taxes and specific journals

- 0901 251 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

- 0902 101 หลักการตลาด 3(0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix and marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0904 101 คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด กลยุทธ์การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and manufacturing factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อการว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอินพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนจัดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 305 การบริหารการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2

Prerequisite : 0901 112 Preliminary

Principles of Accounting 2

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบริหารการเงิน ตลาดการเงิน ตลาดทุน และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณ การลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการประเมินมูลค่าเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

Concepts of business finance; financial markets, capital market, and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy and valuation for financial decision

0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต
0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2

Prerequisite : 0901 112 Preliminary Principles of Accounting 2

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคาสินทรัพย์ การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การต่อจ่ายของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงิน ลินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทรัพย์สินการธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม

Accounting principles and methods of assets; classifications of assets; recognition and measurement of assets; asset valuation; asset separations for costs and expenses under accounting principles; impairment of asset; asset presentation in financial statement and information disclosure; accountings for accounts receivable, market securities, note receivables, inventories, land, building and equipment, natural resources, intangible assets, investment property, and borrowing cost

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นและการจำแนกประเภทหนี้สินการรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคาหนี้สิน การแสดงรายการหนี้สินในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับเจ้าหนี้ เงินเดือนและค่าแรงงานค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด การจัดทำงบกระแสเงินสด งบการเงินระหว่างกาล

Accounting principles and methods of owners' equity and liabilities; classifications of liabilities; recognition and measurement of liabilities; liability valuation; liability presentation in financial statement and information disclosure; accountings for accounts payable, salary and wage-related

liabilities, current liabilities, non-current liabilities, liability estimation, and liability contingencies and asset contingencies; accountings for business setting, business operations, profit and loss distribution, changes of owners' equity, business liquidation, and account clearing of partnerships; accountings for company limited and public company limited; cash flow statement preparation; interim financial statement

0901 221 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

ความสำคัญและบทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ความหมายของต้นทุนต่างๆการจัดการต้นทุน ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบต้นทุนมาตรฐานการบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ของเสียของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่องและเศษซาก

Importance and roles of cost accounting in business organizations; definitions of various costs; cost management; accounting systems for cost recording; accounting and control methods for materials, wages, and manufacturing overheads; job order costing system; process costing system; standard costing system; accountings for joint products and by-products, waste, imperfect products, and scrap

0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advanced Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในและต่างประเทศ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การรวมกิจการ การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การบัญชีสำหรับการดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการ

Accounting for head office and branches in domestic and international operations; accounting for investments in associated companies; accounting for business combinations; preparation of consolidated financial statement; consolidated cash flow statement; specific

business operations for investment; and tax for business combinations

0901 321 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 221 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite : 0901 221 Cost Accounting

การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงานกิจการภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไรระบบต้นทุนเต็มและระบบต้นทุนผันแปร ต้นทุนฐานกิจกรรม การควบคุมคุณภาพงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้และการวิเคราะห์ผลต่าง การปันส่วนต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า ราคาโอนและการประเมินผลการปฏิบัติงานจากข้อมูลที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

Cost information application in planning and control decision making; business operations under certain and uncertain situations; analysis of cost-volume-profit relationships; full costing and variable costing; activity-based costing; quality control; budgeting; flexible budgeting and differentiation analysis; cost allocation; pricing; transfer pricing; performance evaluation from financial and non-financial information

0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

2) 0904 101 คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

0904 101 Business Computer and Information Technology

ลักษณะส่วนประกอบและวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารเงิน และการรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร ระบบสารสนเทศและการควบคุมระบบงาน

Natures, components, and methods of accounting information system; principles of business document preparation; analysis and design principles of accounting information system; fundamental business cycle; sub-systems

of accounting information system for revenue cycle, expense cycle, production cycle, financial management cycle, and financial reporting; types of related documents and information in each cycle; information and work systems controlling

0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Software Applications

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting

Information System

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยคำนึงถึง ความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร แนวคิดเกี่ยวกับการประยุกต์งานด้านบัญชีกับระบบวางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Natures, importance, and uses of accounting software application by concerning appropriateness and consistence with organizational environment; concepts of application of accounting functions and enterprise resource planning (ERP) system in an organization

0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)

Auditing and Assurance Service

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

2) 0901 221 การบัญชีต้นทุน

0901 221 Cost Accounting

แนวคิดทั่วไปของแม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่นและมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ที่สิ้น ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานการสอบบัญชี แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี การใช้บริการหรือผลงานของบุคคลอื่น การตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับงานบริการเกี่ยวเนื่อง

General concepts of framework for assurance engagements and auditing standards; laws and regulations of auditing, codes of ethics, and responsibilities of auditors; agreements in accepting auditing jobs; corruptions and

errors; audit planning; audit risks and relevance; risk assessment; audit documents; information and document collection methods and auditing methods; sample selection in auditing; working papers of auditors; auditing for assets, liabilities, owners' equity, revenues, and expenses; audit reports; auditing guidelines by computers; audit quality control; using other persons' services and performances; auditing and reporting for related services

0901 342 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)
Internal Auditing and Control
เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

การกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม บรรษัทภิบาล และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

Corporate governance; objectives and components of internal control; enterprise risk management; assessment of internal control efficiency; concepts of internal audit and setting of internal audit section; ethics; corporate governance and standards of internal audit professional practices; types and steps of internal audit; internal audit in organizations' significant activities; functions and responsibilities of internal auditors for corruptions in an organization

0901 351 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)
Taxation 2
เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2
2) 0901 251 การภาษีอากร 1
0901 251 Taxation 1

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีสรรพากร และการยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

Concepts and differentiations of revenue and expense recognition criteria following accounting principles and taxation; working paper preparation for tax calculation following tax laws and regulations; adjustments of net profit in financial accounting to become net profit in taxation; preparation of other reports related to taxation; submission of tax transaction forms

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)
Advanced Accounting 2
เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการเงินบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดการบัญชีสำหรับการแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจให้เช่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาเช่า สัญญาก่อสร้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลประโยชน์พนักงาน

Accounting policy, accounting estimation changes, and error solving; accounting for changing foreign currency transactions and changes and financial statements; accounting for liability reconstruction; joint ventures; consignment business; installment sale business; leasing business; real estate business; hire purchase; construction contracts; public sectors and non-profit organizations; deferred taxes; employee benefits

0901 412 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)
Financial Reporting and Statement Analysis
เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1
0901 311 Advanced Accounting 1
Prerequisite : 2) 0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2
0901 411 Advanced Accounting 2

รายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์เครื่องมือในการวิเคราะห์ งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์งบการเงินรวมและการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษาหรือเหตุการณ์จริง

Financial reporting and accounting information disclosure; methods and tools in analyzing financial statement and other important accounting information for decision making; industrial analysis; effects on financial statements from differentiate accounting policy applications; analysis of consolidated financial statements and statement of cash flows by focusing on case studies and real events

0901 413 ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Theory and Accounting Policy

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

วิวัฒนาการของการบัญชี ประวัติของวิชาชีพการบัญชี สถาบันวิชาชีพการบัญชี แนวคิดทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักและวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย คุณภาพกำไร และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน

Evolution of accounting; background of professional accounting; institutes of professional accounting; conceptual framework of accounting and financial reporting standards; principles and methods of assets, liabilities, owners' equity, revenues, and expenses recognitions; earnings quality; information disclosure in financial reporting

0901 414 สัมมนาการบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

การอภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทความและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาด้านการบัญชีการเงิน และจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Discussions and analyses of accounting frameworks and financial reporting standards application in practicing financial accounting in any organization by using case studies, academic articles and researches, and other documents in domestic and international operations, interesting issues, financial accounting problems, and codes of accounting professional ethics

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Instrument

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 305 การบริหารการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0909 305 Modern Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงิน ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินต่อรายงานทางการเงิน

Financial management concepts, definitions and types of financial instruments; accounting for financial instruments; hedge accounting; accounting for derivatives; impacts of financial instruments on financial reporting

0901 415 การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลาง และขนาดย่อม 3(3-0-6)

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดหลักการ กรอบแนวคิดมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการบันทึกรายการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำและนำเสนองบการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำข้อมูลจากรายการทางการเงินของกิจการไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน การบริหารงานและการพัฒนาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าและมีมั่นคงในอนาคตต่อไป

General nature of small and medium-sized enterprises; concepts, principles, conceptual framework, and reporting standards of recording business transactions for small and medium-sized enterprises; preparations of financial reporting and statements for small and medium-sized enterprises for stakeholders who need to utilize information of financial reporting on investment decision-making, administration, and business developments for growth and sustainability in the future

0901 416 การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)

Accounting for Agriculture Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจการเกษตร แนวคิด หลักการ และการประยุกต์ใช้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร การคำนวณต้นทุนของสินค้าของธุรกิจการเกษตร และการจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

General nature of agriculture businesses; concepts, principles, and implementations of generally accepted accounting principles and accounting standards for agriculture businesses; calculation of goods costs for agriculture businesses; preparations of financial reporting and statements for performance evaluation and financial position

0901 417 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Accounting for Service Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจบริการ แนวคิด หลักการ การรวบรวม การจดบันทึก และการแปลข้อมูลทางการบัญชี และการจัดเตรียมงบการเงินของธุรกิจบริการ กฎระเบียบและข้อบังคับทางการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ

General nature of service business; concepts, principles, accumulations, records and interpretations of accounting data and preparations of financial statements for service businesses; accounting laws, rules and regulations for service businesses

0901 418 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ 3(3-0-6)

Public Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ความหมาย วัตถุประสงค์ แนวคิดและพัฒนาการด้าน การบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ นโยบายการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ระบบและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงานภาครัฐและงบการเงินของแผ่นดิน

Definitions, objectives, concepts, and developments of accounting for public sectors; accounting policy and standards for public sectors; systems and practice methods of accounting for public sectors; preparations of public sectors' financial reports and a nation's financial statements

0901 419 การบัญชีนานาชาติ 3(3-0-6)

International Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษา เปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชีบริหาร การสอบบัญชีและการควบคุมภายใน และภาษีอากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses, managerial accounting, auditing, internal control and tax for international businesses

- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร

0901 421 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6)

Profit Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม การประเมินผลงานขององค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้นการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน และการรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; roles of profit planning and control; performance evaluation of any organization by focusing on strategic planning and budgeting application as a tool in operational planning and control according to

plan setting; determination of performance indicators; reports for control and management

0901 422 ระบบการควบคุมทางการบริหาร 3(3-0-6)

Management Control System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดและหลักการในการวางแผนและการกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร แนวทางในการสร้างเครื่องมือในการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงานการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน การนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยการศึกษาจากกรณีศึกษาและบทความทางวิชาการ

Concepts and principles of policy planning and setting of executives; ways of building audit tools and operational controls that follow organizations' goals; an analysis of problems and obstacles that affect organizations' operations; presentations of systematical problem solving methods by using case studies and academic articles

0901 423 การบริหารต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ

Concepts of costs in modernized environmental businesses; strategic cost management; target costing; activity-based costing; quality costing, time costing; product life cycle costing; considerations of costs under limitation theory; performance evaluation; balanced scorecard

0901 424 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Seminar in Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions and role analyzes of managerial accounting with changing environments; strategic accounting information application; cost accounting application and analysis of accounting information for management; interesting issues, special problems in managerial accounting according to current environments, and codes of professional ethics

0901 425 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Environmental Management Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการประกอบธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม จัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้รับจากการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นตัวเลขทางการเงินและไม่เป็นตัวเลขทางการเงิน การจัดทำรายงานข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอต่อผู้บริหาร การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอต่อผู้เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Conceptual framework of sustainable development; negative effects of business operations on environments and societies; processes of environmental management; collection, preparation, and analysis of environmental cost information and business benefits receiving from environmental management in financial and non-financial numbers; preparation of environmental management information reports submitted to executives; preparation of sustainable development reports submitted to external users or other related sections

- กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี

0901 431 โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล 3(2-2-5)

ทางการบัญชี

Programming for Accounting

Information Interpretation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการการเขียนโปรแกรมที่ดี รูปแบบและกฎเกณฑ์ในการเขียนโปรแกรมภาษา การจัดลำดับการค้นหา การออกแบบและเขียนคำสั่งงานทางการบัญชี การวางโครงสร้างการเขียนโปรแกรมคำสั่งเพื่อประมวลผลทางการบัญชี การจัดพิมพ์เอกสารทางการบัญชีการเงิน การออกแบบรายงานการเงิน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา

Principles of good programming; styles and rules of a language programming sequence of searching; design and writing operational orders in accounting; design of structural programming for proceeding accounting information; printing of financial accounting documents; design of financial reporting by using case studies

0901 432 การวางระบบบัญชี 3(3-0-6)

Accounting System Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะของระบบบัญชี ความสำคัญของระบบบัญชี การสำรวจขั้นต้นในการวางระบบบัญชี หลักการควบคุมภายใน การวางแบบฟอร์ม สมุดลงรายการเบื้องต้น และบัญชีแยกประเภท ระบบบัญชีเกี่ยวกับเงินสด การจัดซื้อและเจ้าหนี้ สินค้าคงเหลือ การขายและลูกหนี้ สินทรัพย์ถาวร การออกแบบระบบบัญชีสำหรับกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการบันทึกรายการทางบัญชี

Natures of accounting system; importance of accounting system; fundamental survey for accounting system design; principles of internal controls; designs of forms, fundamental journals, and ledgers; accounting system for cash, purchasing and accounts payable, inventory, sales and accounts receivable, and fixed assets; design of accounting system for businesses by using computers in recording accounting transactions

0901 433 การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Development and the Use of

Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การจัดทำระบบสารสนเทศย่อยทางการบัญชี การพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเขียนโปรแกรมขั้นสูงสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางการบัญชี การทดสอบและการประยุกต์ระบบการจัดการฐานข้อมูล รวมถึงการนำระบบไปใช้

Preparation of subsidiary accounting information system; development of accounting information system models; advanced programming for proceeding accounting transactions; testing and applying the database management system

0901 434 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การอภิปรายแนวคิด ปัญหา และข้อจำกัดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี อุปสรรคและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับหน่วยงาน การวิเคราะห์และนำเสนอเทคนิคที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและการจัดทำระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างและบทความทางวิชาการ

Discussions of concepts, problems, and limitations of accounting information system; obstacles and problems in applying accounting information system for organizations; technique analysis and presentation of information system development and preparation by using case studies and academic articles

0901 435 การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Database Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี การออกแบบฐานข้อมูลเชิงตรรกะและการนอร์มัลไลเซชัน ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน ชุดคำสั่ง SQL การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับงานบัญชี

Concepts of database management; database management system; architectures of database systems; techniques of relational database system analysis and design; data modeling; entity relationship diagram; logical database design and normalization; functional dependencies; SQL commands; database system analysis and design for accounting

**0901 436 โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร
สำหรับงานบัญชี** 3(2-2-5)

**Enterprise Resource Planning Software
for Accounting**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

หลักการของระบบการวางแผนทรัพยากร บัณฑิตที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการนำระบบการวางแผนทรัพยากรมาใช้ในองค์กร
การประยุกต์ใช้งานด้านบัญชีกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายใน
องค์กร ระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางบัญชี การคัดเลือกและประเมินระบบ
วางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Principles of enterprise resource planning (ERP)
system; critical success factors of implementing ERP system
in an organization; application of accounting functions and
resource management in the organization; accounting
module systems; selection and evaluation of ERP system

**0901 437 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี** 3(3-0-6)

**Accounting Information System
Analysis and Design**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

กลยุทธ์ในการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี วงจรการพัฒนาสารสนเทศทางการบัญชี การบริหารโครงการ
พัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวางแผนและศึกษาความเป็นไป
ได้ในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบเชิงตรรกะ การใช้
เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน แบบจำลองกระบวนการ
แบบจำลองข้อมูล กลยุทธ์ในการติดตั้งและนำระบบสารสนเทศทางการ
บัญชีมาใช้งาน การติดตามและประเมินผล การดูแลรักษาระบบ

Strategic of accounting information system
procurement and development; accounting information
system development life cycle; accounting information
system project management; system planning and feasibility
study; analysis and design of logical detail system; using
tools in system design and development; process model and
data model; strategic of accounting information system
conversion and utilization; monitoring and evaluation; system
maintenance

- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน

0901 441 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information System Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

2) 0901 331 ระบบสารสนเทศทาง
การบัญชี

**Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service**

**: 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

แนวคิดและผลกระทบจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้
ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้
คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกันการประเมิน
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการ
ประมวลผล เทคนิค และการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์
และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบ

Concept and effects from computer system
application for proceeding accounting transactions; internal
control of computer system application; computer corruptions
and protection methods; risk assessment and internal
control; reliability analysis of proceeding information; audit
techniques and procedures of computer system application
system; use of auditing software package

0901 442 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

2) 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service**

**: 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปรายวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ
และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในมาตรฐานการสอบบัญชีและปัญหาในการ
ปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษาบทความ
และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจน
ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษด้านการสอบบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building
in-depth knowledge, skills and understanding in auditing
standards and practice problems of auditors; solving ways

by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international operations; interesting issues, special problems of auditing, and codes of professional ethics

0901 443 สัมมนาการตรวจสอบภายใน **3(3-0-6)**

Seminar in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing and Control

อภิปรายวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ทักษะและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน แนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา บทความและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจปัญหาพิเศษด้านการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building in-depth knowledge, skills and understanding in practice problems of auditors; solving ways by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international operations; interesting issues, special problems of internal auditing, corporate governance, and codes of professional ethics

0901 444 ปัญหาการตรวจสอบภายใน **3(3-0-6)**

Problems in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing and Control

อภิปรายปัญหาจากกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและการบริหารงานตรวจสอบภายใน การค้นหาเทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำรายงานข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

Problem discussions from case studies in internal auditing practices; problem solving and best practice development in internal auditing planning and management; searching for effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notice and suggestion issues; communication of appropriate internal auditing reports

0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การปฏิบัติงานการสอบบัญชีสมัยใหม่และร่วมสมัย การอภิปรายและการแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและการบริหารงานการสอบบัญชี การค้นหาเทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำรายงานข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารรายงานผลการสอบบัญชีที่เหมาะสม

Modern and contemporary auditing practices; problem discussions and solving and best practice development in auditing planning and management; searching for effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notice and suggestion issues; communication of appropriate auditing reports

0901 446 การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ

3(3-0-6)

Government Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

หลักการและแนวคิดของการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินและกรมบัญชีกลาง แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ แนวทางการตรวจสอบบัญชีภาครัฐด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ การจัดทำรายงานการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ ประเด็นสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ

Principles and concepts of government auditing; laws and acts of government auditing; auditing practice procedures and methods of the Office of the Auditor General of Thailand and The Comptroller General's Department; auditing practice procedures and methods of the Department of Cooperative Auditing; government auditing procedures by using computer; quality control of government auditing; preparations of government auditing reports; important issues relating to government auditing

0901 447 การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Information System Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 341 Auditing and
Assurance Service
: 0901 342 Internal Auditing
and Control

การตรวจสอบและติดตามความปลอดภัยของข้อมูล
และระบบงาน การประเมินความเสี่ยงเพื่อการตรวจสอบระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ การตรวจสอบระบบปฏิบัติการ การตรวจสอบปฏิบัติงาน
ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบ
การบริหารจัดการและการควบคุมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Auditing and monitoring of information and
system safety; risk evaluation for information technology
system auditing; operational system auditing; practice sys-
tem relating to networks and safety security; management
and control auditing for information technology system

0901 448 การสอบบัญชีสำหรับผู้ตรวจสอบบัญชี 3(3-0-6)

ภาษีอากร

Auditing for Tax Auditor

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and
Assurance Service

หลักการ หลักเกณฑ์ และแนวทางการปฏิบัติงานและ
การรายงานสำหรับผู้สอบบัญชี ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักฐาน
การสอบบัญชีและวิธีการรวบรวมหลักฐาน หลักพื้นฐาน ของการควบคุม
ภายใน การประเมินความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการสอบบัญชี การจัดทำ
กระดาษทำการ แผนการตรวจสอบ การสอบทานและการควบคุมงานสอบ
บัญชี จรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบและ รับรองบัญชี

Principles, criteria and procedures of practices
and reports for tax auditor according to revenue codes;
auditing evidences and methods of evidence collection;
fundamental principles of internal control; risk assessment;
auditing techniques; preparations of working papers; auditing
planning; reviews and controls of auditing jobs; codes of
ethics for auditors and accounting certify

- กลุ่มวิชาการบัญชีภาษีอากร

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้
นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น เพื่อให้การเสีย
ภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate
income tax, income tax at payment place, value-added tax,
and other taxes for economical tax payment under laws,
regulations and social responsibility

0901 452 สัมมนาการภาษีอากร 3(3-0-6)

Seminar in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 351 การภาษีอากร 2

Prerequisite : 0901 351 Taxation 2

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ
และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับภาษี
อากร บัญชีในการปฏิบัติงานด้านภาษีอากรและแนวทาง แก้ไขโดยใช้กรณี
ศึกษาบทความและเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ประเด็น ที่น่าสนใจพิเศษสำหรับภาษีอากร

Discussions, analyzes and searches for building
in-depth knowledge, skills and understanding in laws, rules
and regulations relating to taxation; problems in taxation
practices and solving ways by using case studies, academic
articles, and other related documents in domestic and
international operations; special interesting issues for taxation

0901 453 การบัญชีภาษีอากรระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Tax Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 351 การภาษีอากร 2

Prerequisite : 0901 351 Taxation 2

การบัญชีภาษีอากรของธุรกิจระหว่างประเทศ การทำ
ธุรกรรมซื้อขายระหว่างประเทศ การตั้งราคาโอนระหว่างประเทศ การแปลง
ค่าเงินตราต่างประเทศตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย
ระหว่างประเทศ ภาษีที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภาษี
ศุลกากร อนุสัญญาภาษีซ้อน สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีสิ่งแวดล้อมและ
ปัญหาภาษีอากรสำหรับการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การภาษี
อากรสำหรับการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ การภาษีอากรสำหรับการจัด
ตั้งธุรกิจระหว่างประเทศ

Tax accounting for international businesses; transactions of international purchasing and selling; international transfer pricing; foreign exchanges according to revenue codes; income tax at international payment place; taxes relating to securities and security markets; custom taxes; double taxes agreement; benefit rights relating to environmental taxes and problems in taxation for setting AEC, tax for international business combination, tax for setting international businesses

0901 454 ปัญหามาชื่ออากร 3(3-0-6)

Problems in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร และพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติเกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรม ประมวลรัษฎากรใหม่ที่ออกบังคับใช้

Analyzes of judgment for taxation problems from courts, judgment committee of taxation, office of the juridical council, revenue department, and investment promotion laws; acts of estate; forthcoming revenue codes

0901 455 ปัญหากฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 3(3-0-6)

Problems in Laws for Registered

Partnership

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 202 กฎหมายธุรกิจ

Prerequisite : 0909 202 Business Law

การอภิปรายและการวิเคราะห์ปัญหากรณีศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วน นิติบุคคล ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล พระราชบัญญัติการบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ประกาศและคำสั่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับกฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล

Problem discussions and analyzes of case studies relating to registered partnership; civil and commercial codes of registered partnership; accounting acts of registered partnership; announcements and decrees of department of business development relating to registered partnership; important issues relating to registered partnership laws

- กลุ่มวิชาอื่น ๆ

0901 461 การวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการบัญชี ประกอบด้วยการวิจัยการบัญชีการเงิน การวิจัยการบัญชีบริหาร การวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิจัยการบัญชีนานาชาติ การวิจัยการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน การวิจัยการบัญชีภาษีอากร การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม และประเด็นหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการบัญชี จรรยาบรรณของผู้ทำวิจัย

Concepts, principles, and theories of accounting research, including financial accounting research, managerial accounting research, accounting information system research, international accounting research, auditing and internal auditing research, tax accounting research, behavioral accounting research, and important topic issues relating to accounting, ethics for researcher

0901 462 นวัตกรรมทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Innovation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การอภิปรายแนวคิดและประเด็นหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพนักบัญชีให้เป็นบุคคลที่มีความรอบรู้ มีการปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความคิดและการปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพ

Discussions of contemporary concepts and topic issues of accounting and related disciplines for developing accountants' competencies to become well-rounded persons, have continuous self-improvement and development, and professionally think and practice in their duties

0901 463 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Accountants

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานบัญชีประจำวัน การประเมินความรู้ทางด้านศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับข้อสอบบัญชีต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน ศัพท์ที่ควรรู้ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีอากร ศัพท์ธุรกิจที่ควรรู้และใช้ให้เป็นในการทำงานบัญชี การใช้ภาษาอังกฤษในการเขียน

รายงานวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนองบการเงินในที่ประชุม การสื่อสารภาษาอังกฤษในวิชาชีพบัญชีสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

English usage in daily practices; knowledge assessment of technical English terms for account names in financial statements; technical terms relating to taxation; technical business terms and applications in accounting jobs; English usage in writing reports of financial statement analysis; English usage of presenting financial statements in the meeting; English communication in professional accounting for various situations

0901 464 ความเป็นมืออาชีพทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Professionalism

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพบัญชี ด้านสติปัญญา ด้านเทคนิคทั่วไปและเทคนิคเฉพาะเกี่ยวกับวิชาชีพ ด้านบุคคล ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะด้านการจัดการ ทางธุรกิจ และองค์กร คุณค่า จริยธรรม และเจตคติที่ดีในวิชาชีพ ประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ความสามารถในการรักษาความลับ และความเป็นอิสระ การเรียนรู้ อย่างไม่จบสิ้น การใช้วิจารณญาณ การวินิจฉัย และการตัดสินใจ การปฏิบัติทางการบัญชีที่มุ่งเน้น การนำไปใช้งานได้จริงที่เกี่ยวข้องกับเอกสารทางการบัญชีและอื่น ๆ

Development of accounting professional skills in intellectual, technical, personal, interpersonal and communication, and organizational and business management aspects; professional values, ethics and attitudes including social responsibility, professional faithfulness, confidentiality competency, and independence; lifelong learning; skepticism, judgment and decision making; accounting practices focusing on actual implications related to accounting documents and others

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ไม่นับหน่วยกิต)

0901 404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2(300 ชั่วโมง)

ทางการบัญชี

Accounting Internship

การปฏิบัติงานวิชาชีพทางการบัญชีในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Accounting Internship in enterprises, government agencies or privatization

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมิน ทำให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Management)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 400 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6) 1
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)
0903 352	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3(3-0-6)
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้ทุกกลุ่มวิชา)

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labour Relations	3(3-0-6)
0903 322	ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ Workplace Safety and Occupational Health	3(3-0-6)
0903 323	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร Industrial and Organizational Psychology	3(3-0-6)
0903 324	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development	3(3-0-6)
0903 421	การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ

0902 316	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
0903 331	การประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 382	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
0903 431	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
0903 432	การจัดการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprise Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
0903 215	เกมส์กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ ทางปัญญา Strategy Games for Cognitive Skills Development	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
0903 383	ธรรมาภิบาล การเมือง และความรับผิดชอบต่อ ขององค์กร Good Governance, Politics and Corporate Accountability	3(3-0-6)
0903 384	การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล Statistic Thinking and Data Analysis	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)

0903 486	การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Management of Personality and Social Roles	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ ** Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
และฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่
นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	5
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 352	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	-	3(1-4-4)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)	-
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ รวมทั้งการโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร

Understanding uses of English for business purposes, such as filling application forms, corresponding, invitation cards, advertisements, business information, and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆของธุรกิจ และความสำคัญของบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอด และบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework ; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**Taxation 1**

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสกุลการ ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**Principles of Marketing**

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting ; product positioning; marketing mix , including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)**Management and Organizational Behavior**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำ ในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความ เป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการ ระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจ ใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)**Business Computer and Information****Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้ คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)**Microeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน การผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัย การผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุน และตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index, and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิต และธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาขณะ การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมายความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Environment

ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมถึงสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ ศึกษาเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำมาใช้ในการประเมินและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

The study of the elements and business environment in both internal and external issues. The student will analyse the connections between both internal and external business environment, and the competitive environment of businesses as well as learn various tools in analyzing internal and external business environment to evaluate and adjust the businesses in coping with the changes in business environment

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การรักษา การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning; recruitment, selection; placement; maintenance; training, development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale

0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)

ทางธุรกิจ

Quantitative Analysis for Business

Decision Making

วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือตัวแบบเชิงปริมาณ เช่น ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวนโปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์

Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques or quantitative model, such as probability theory of inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; simulation

0903 214 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Leadership Skills

ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำแบบของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ความหมายและความสำคัญของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาความสร้างสรรค์ของผู้นำ รวมถึงฝึกทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์

A study of theories and principles related to leader and leadership, types and characteristics of leader, definition and significance of creative leader, its roles in rising work efficiency, the development of leadership, creativity, and creative leadership skills

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ**3(3-0-6)****Quality and Productivity Management**

แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ คำจำกัดความของผลผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพและการจัดการผลผลิตภาพ

Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management

0903 312 โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ**3(1-4-4)****Integrated Management Capstone Project**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

**0903 451 การบริหารโครงการ
(อาจเรียนพร้อมกันได้)**

**Prerequisite : 0909 303 Business Research
Methodology**

**0903 451 Project Management
or concurrence**

การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ โดยแต่ละโครงการจะอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำโดยอาจารย์ในภาควิชาการจัดการ

Students will initiate and develop the management capstone projects by applying knowledge in management to develop or enhance the real-world businesses. Students may also develop research project to introduce new knowledge in management. Each project will be supervised by faculty members from the department of management

0903 352 การพัฒนาองค์กรการ**3(3-0-6)****Organization Development**

องค์ประกอบขององค์กร ปัญหาองค์กร การวิเคราะห์องค์กร การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเทคนิคและเทคโนโลยีการปรับปรุงระบบมาใช้ในการพัฒนาองค์กรการ

Elements of organizations; organizational problems; organizational analysis; methods of organizational improvements, changes and developments leading to efficient operations as

well as adoption of techniques and technologies for system adjustments in organizational development

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Business Management**

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าต่างประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Natures of international business; environments of international business; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; methods and strategies of international business operations; international trade of Thailand

0903 412 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Innovation and Technology Management**

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบซึ่งนำไปสู่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี

The study of definitions, categories and various forms of innovation and technology including; the process in managing innovation and technology, the process in thinking creatively and systematically about innovation that leads to new products or services, the strategies for innovation and technology management, the discovery and transferring of innovation, the commercial development, the evaluation and innovation opportunity identification based on technology

0903 413 สัมมนาทางการจัดการ**3(3-0-6)****Seminar in Management**

การศึกษา การวิเคราะห์ และการหาแนวทางแก้ไขปัญหาของการจัดการในอดีตและปัจจุบัน โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

Study, analysis and solving search of management problems in past and present by collecting data for analyzing and presenting the results in classroom; solution discussions of problem solving by using case studies

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิด ความสำคัญในการบริหารโครงการ แนวทางการจัดการและการจัดเตรียมโครงการ การวิเคราะห์และการวางแผนโครงการ การออกแบบองค์การโครงการ การจัดสรรทรัพยากรสำหรับโครงการ การสร้างทีมงานและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การดำเนินการ การประเมินผล และการยุติโครงการ การบริหารโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as the project analysis and planning, the project design, the resource management for the project, team behavior in project management, the process, the evaluation and the elimination of the project as well as the application of computer program for project management.

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labour Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แนวคิด ลักษณะและหลักการการจัดการปัญหาการเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

Relationships between employers and employees; concepts, natures and principles of negotiation problem management; hiring system management; hiring characteristics; working circumstances; social insurance; structures and roles of workforce union; building good relationships between employers and employees

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ 3(3-0-6)

Workplace Safety and Occupational Health

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations to businesses, industries and Individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety

0903 323 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(3-0-6)

Industrial and Organization Psychology

แนวคิดและหลักการของแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจในการทำงาน รูปแบบการเป็นผู้นำ ความปลอดภัยในการทำงาน ความเหนื่อยล้าในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน และสภาพการณ์ของการทำงาน

Concepts and principles of job motivation; job satisfaction; leader models; job safety; job exhaustion; job efficiency; working situations

0903 324 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning and Development

แนวคิด และกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความต้องการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคในการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเข้าทำงาน กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า การกำหนดความจำเป็นของการฝึกอบรมและพัฒนา เทคนิคการเขียนโครงการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม เทคนิคในการฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการวางแผน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and processes of human resource planning and development; evaluation of human resource needs; techniques of recruitment and selection; human resource development processes; progress planning; necessity setting of training and development; writing techniques of training proposal; training operations; techniques of training and development; evaluation of human resource planning and development

0903 421 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

แนวคิด หลักการ และลักษณะของการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนที่เหมาะสมและยุติธรรม ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดปัจจัย การจ่ายค่าจ้างในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสวัสดิการ และการให้ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

Concepts, principles and natures of compensation and salary management in appropriateness and fairness; determination of systematic compensation by starting with job analysis, factor identification, wage payment in several compensations, including other welfare and benefits

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ**0902 316 การจัดการการค้าปลีก****3(3-0-6)****Retailing Management**

ความหมายและความสำคัญของการค้าปลีก รูปแบบของการค้าปลีก การจัดองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์การค้าปลีก การเลือกทำเลและที่ตั้งร้านค้าปลีก การตกแต่งและการจัดผังร้าน การจัดการการเงิน การจัดการสินค้า การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง รูปแบบใหม่ของการจัดการ การค้าปลีก

Definitions and importance of retailing; retailing models; organizational management; analysis of retailing situations; location selection of retailing stores; store decorations and charts; finance management; goods management; purchase management; inventory control; new models of retailing management

0903 331 การประกอบการ**3(3-0-6)****Entrepreneurship**

แนวคิด และปรัชญาของการประกอบการ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ การขยายและการเลิกกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ

Concepts and philosophy of entrepreneurship; culturing the subconscious of entrepreneurs; entrepreneurs' ethics; entrepreneurial operation methods, such as starting, managing, expanding, and suspending businesses by using case studies of successful executives and organizations in entrepreneurship

0903 332 หลักการลงทุน**3(3-0-6)****Principles of Investment****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ****Prerequisite : 0909 302 Business Finance**

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 382 การจัดการธุรกิจบริการ**3(3-0-6)****Service Business Management**

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบการดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่างๆ การศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษาในเรื่องการบริการในแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

The study of roles and importances of service business management including, service related business management and service offerings in various business models, the forms and process for service related tasks, the service development based on creativity, the service strategies, the analysis of case studies in relation to services

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**3(3-0-6)****Small Business Management**

แนวคิดและลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Concepts and natures of small business management and establishment; management problems in management, production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management by using case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 432 การจัดการวิสาหกิจชุมชน**3(3-0-6)****Community Enterprise Management**

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ขอบข่ายและระบบธุรกิจชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดของธุรกิจชุมชน ลักษณะสินค้าชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าธุรกิจชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดสินค้าชุมชน การพัฒนาตลาดสินค้าธุรกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานในภาคเอกชนและภาครัฐบาลเพื่อพัฒนาตลาดธุรกิจชุมชน

Roles and importance of community businesses; scopes and systems community businesses; organizations and sections for functioning marketing of community businesses; product natures of community businesses; analysis of marketing situation for community businesses' products; planning and strategy setting of community businesses and product

marketing; product market development of community businesses; building joint and cooperation between private sectors and government agencies in developing community marketing and businesses

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904 101 Business Computer and Information Technology

แนวคิดความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในองค์กร ธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผน การควบคุมการตัดสินใจ การพิจารณาและการได้มาของระบบสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Concepts of Information system, data and information in organization; management information system structure, information technology, hardware, software, and technology of information system communication; office automation database; information system in business organizations; enterprise planning information system; decision making control; consideration and procurement of information system; laws of information technology systems

0903 215 เกมกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ 3(3-0-6)

ทางปัญญา

Strategy Games for Cognitive Skills

Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกมและโปรแกรมประยุกต์ หลักการและแนวคิดของเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ และการตัดสินใจตามสถานการณ์ การใช้เกมและโปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดจากเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ

Introduction of strategic game and application software, the utilization of its principle and concept in business process, planning, controlling, resource allocating, and situational decision making, development of strategic thinking skills through strategic game, and application software,

application of strategic game and application software in business competition

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษา การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Supply Chain and Logistics Management

ความหมายและหลักการจัดการของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์ องค์กรประกอบของห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การจัดหา การดำเนินการกับคำสั่งซื้อ การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริการลูกค้า การกระจายสินค้า การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินงานที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างขีดความสามารถ

ในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจในรูปแบบการบริหารงาน

Meaning and principle of logistics and supply chain management; importance to organization and economic systems, logistics activities, supply chain components, purchasing, procurement, order processing, supplier relationship management in supply chain, demand forecasting, inventory management, warehouse management, manufacturing, packaging, transportation, customer service, physical distribution, import-export management, information technology of logistics and supply chain management, business conduct guideline based on international standard to create competition ability and organization sustainable development .Presenting case studies for understandable management styles

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบระบบ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์กรประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351 การสื่อสารทางการจัดการ 3(3-0-6)

Management Communication

ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การทำงานเป็นทีม การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อสังคม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่จำเป็นสำหรับนักบริหารมืออาชีพ รวมไปถึงการจดบันทึกและการนำเสนอ

The importance and problems of communication; types of communication, including listening, speaking, reading and writing; teamwork, interpersonal, social media, and cross-cultural communication skills necessary for management professionals, including creating memos and giving presentations

0903 383 ธรรมชาติ การเมือง 3(3-0-6)

และความรับผิดชอบ ขององค์กร

Good Governance, Politics and Corporate and Corporate Accountability

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในโลก โดยมีการวิเคราะห์ธุรกิจที่มีผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ เช่น ปัญหาความยากจน ความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม ปัญหาคอร์รัปชัน และเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีการประยุกต์องค์ความรู้ที่หลากหลายมุมมอง ทั้งจากด้านการจัดการ การเมือง สังคมวิทยาและกฎหมายระหว่างประเทศ

Study of business transition in global society, analyzing businesses that are affected by, poverty, environmental sustainability, corruption, and human rights, the application of various knowledge from management studies, political science, sociology, and international law

0903 384 การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล 3(3-0-6)

Statistic Thinking and Data Analysis

แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติแบบต่างๆ และพัฒนาความรู้ของผู้เรียนในเรื่องจุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีแบบต่างๆ อย่างเช่น การจำแนกหมวดหมู่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนรวม การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ และการถดถอยโลจิสติก โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ที่ต่อยอดในเชิงธุรกิจ

Introduction of various statistical data analyses and the development, the strengths and limitations of various methods, for example, classification, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, analysis of covariance (ANCOVA), multivariate analysis of variance (MANOVA), and logistic regression, in enhancing student's critical thinking for business application

0903 457 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา 3(3-0-6)

ต่อรอง

Conflict Resolution and Negotiation Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง รวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กร และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังสำนึกจริยธรรมทางด้านการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories and strategies for transforming existing conflict into creative conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating intelligent emotion in order to develop human resources, organizations, and societies, including growing competitive ethics of business entrepreneurship

0903 486 การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)

Management of Personality and Social Roles

การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักกรรมทางศาสนาและจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ รู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข

Personality development of businessman regarding physical, emotional and mental, which emphasizes the use of religious principles as well as providing practice, analysis, self-assessment, self-development plan to work effectively with other people and work happily

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิด ลักษณะ และรูปแบบของการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการบุคคล วิชาวชิพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม

Concepts, natures and forms of different management styles across cultures; determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cross-cultural management

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (300 ชั่วโมง)
ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจใน
หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises,
government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	0902 111 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	Consumer Behavior	
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)	0902 212 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
English for Business		Distribution Channels Management	
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)	0902 213 การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์	3(3-0-6)
Introduction to Business		Product and Brand Management	
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)	0902 214 การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา	3(3-0-6)
Principles of Accounting		Price Strategic Management	
0901 204 การภาษีอากร 1	3(3-0-6)	0902 311 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
Taxation 1		Integrated Marketing Communication	
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	0902 312 การวิจัยการตลาด	3(3-0-6)
Accounting for Management		Marketing Research	
0902 101 หลักการตลาด	3(3-0-6)	0902 315 การตลาดโลก	3(3-0-6)
Principles of Marketing		Global Marketing	
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)	0902 322 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		Digital Marketing	
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์	3(3-0-6)	0902 323 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
ธุรกิจใหม่		Marketing Strategy and Planning	
Entrepreneurship and New Venture Creation		0902 411 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	3(2-2-5)	Marketing Quantitative Analysis	
Business Computer and Information Technology		0902 417 การปฏิบัติทางการตลาด	3(2-2-5)
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)	Project Based Marketing	
Microeconomics 1		0902 428 การจัดการการขายสมัยใหม่	3(3-0-6)
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0-6)	Modern Sales Management	
Macroeconomics 1		(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
0909 202 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)	
Business Law		0902 314 การตลาดธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
0909 203 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	Community Business Marketing	
Business Statistics		0902 319 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3-0-6)
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)	Agricultural Product Marketing	
Productions and Operation Management		0902 320 การตลาดบริการ	3(3-0-6)
0909 302 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	Service Marketing	
Business Finance		0902 324 การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม	3(3-0-6)
0909 303 วิทยาการระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)	Social Media and Online Marketing	
Business Research Methodology		0902 325 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า	3(3-0-6)
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	Customer Analytics	
Business Policy and Strategic Management		0902 326 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง	3(3-0-6)
		Retailing and Wholesale Management	

0902 415	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
0902 425	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(2-2-5)
0902 429	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0902 430	การตลาดแบบยั่งยืน Sustainability Marketing	3(3-0-6)
0902 431	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Technique	3(2-2-5)
0902 432	ภาษาอังกฤษทางการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)
0902 433	จริยธรรมทางการตลาด Ethics for Marketing	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
รวมจำนวนหน่วยกิต		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 213	การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ Product and Brand Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการการตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ Price Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	เลือกเสรี	-	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

56

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 428	การจัดการการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 323	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	-	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	3(2-2-5)	-
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดเลือกเสรี	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education		9 (0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ ขายสินค้า กำไรการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture

Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable

growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1**3(3-0-6)****Macroeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงานดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Law**

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ**3(3-0-6)****Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Finance****เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น****Prerequisite : 0901 101 Principles of****Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Research Methodology****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ****Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

0902 111 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

Consumer Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ และวิถีชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Concepts of consumer behavior; factors affecting consumer behavior; simulation of consumer behavior analysis; purchase behavior; buying decision making process; learning process; attitude perception motivation and lifestyle relationships between consumer behavior and modern marketing management

0902 212 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

3(3-0-6)

Distribution Channels Management

แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจำหน่าย บทบาทของสมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การสร้างพันธมิตรในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมและประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย

Concepts of channels distribution; structure of channels distribution; roles of channels distribution members; analysis of environmental and factors effects distribution channels management; effective model of distribution; Distribution Channels Management; The integration of distribution channel and marketing strategy; Distribution channels partnership; supply chain management; control and evaluation of channels distribution

0902 213 การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์

3(3-0-6)

Product and Brand Management

นโยบายและการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การวางตำแหน่งการบริหารแต่ละช่วงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์อย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์

Policies and product and brand management; packaging administration; product line and brand management; positioning; product and new brand development; product life cycle management; building customer value in products, service and brands; ethics in product and brand management; case study

0902 214 การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา

3(3-0-6)

Price Strategic Management

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการ กลยุทธ์การตั้งราคา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดและสถานการณ์ต่างๆ การเลือกใช้กลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมในการตั้งราคา

Concept, objective and process of price setting and policy; pricing strategy; factor considerations and price determination; development pricing strategy in relation to marketing mix and situation; selecting price strategy effectiveness; ethical price setting practice

0902 311 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**Integrated Marketing Communication**

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Concept, objective and process of integrated marketing communication; modern communication tools in marketing; settings of target groups; design of data information; planning and established marketing communication strategy; budgeting for activities; effective integrated; ethical in marketing communication

0902 312 การวิจัยการตลาด 3(3-0-6)**Marketing Research**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research

Methodology

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัยทางการตลาด การออกแบบงานวิจัย ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานวิจัยและเครื่องมือวิจัย การประยุกต์ใช้งานวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

Role and importance of research in marketing on business; Identifying problems in marketing research; research design; research procedure and research methodology; research instrument and ; apply research in marketing both qualitative and quantitative research; research report; presentation for marketing plan contribution

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)**Global Marketing**

แนวคิด ทฤษฎี สภาพแวดล้อมและการรวมกลุ่มการค้าโลก พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก กระบวนการเข้าสู่ตลาดโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดโลก การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์การตลาดโลก กรณีศึกษาการตลาดโลก

Concept and theory; global environment and world trade integration; consumer behaviors in the global markets; the process of global market entry; development of global marketing

mix; evaluation and control of global marketing strategies; global marketing case study

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**Digital Marketing**

แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the behavior of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; the evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0902 323 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)**Marketing Strategy and Planning**

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด แผนปฏิบัติการทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด จรรยาบรรณการวางแผนกลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา

Concepts of modern marketing strategy; marketing situation analysis; setting target group; strategic marketing planning; developing competitive advantage; marketing mix management; strategic marketing program; marketing implementation and control; ethical in marketing planning strategy; case study

0902 411 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0-6)**Marketing Quantitative Analysis**

การประยุกต์ตัวแบบเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด ทฤษฎีการตัดสินใจ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบปัญหาการขนส่ง การมอบหมายงาน ทฤษฎีแถวคอย การพยากรณ์ทางการตลาด และทฤษฎีเกม

Applications of quantitative models for marketing decision making; decision theory, breakeven analysis, inventory model, linear programming, transportation problem model, job assignment model, queuing theory, market forecasting and game theory

<p>0902 417 การปฏิบัติการทางการตลาด 3(2-2-5)</p> <p>Project Based Marketing</p> <p>วิเคราะห์ และศึกษาปัญหาทางการตลาดจากสถานการณ์จริงทางธุรกิจ การบูรณาการทฤษฎีทางด้านการตลาด การนำเสนอผลงานทางการตลาด</p> <p>Analysis and study marketing issues from real business situations; Integration of marketing theory; marketing project presentation</p>	<p>0902 319 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Agricultural Product Marketing</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการตลาดสินค้าเกษตร สถานการณ์สินค้าเกษตร นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร ปัญหาและอุปสรรคของตลาดสินค้าเกษตร วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคตลาดสินค้าเกษตร การวางแผน กระบวนการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and importance of agricultural product marketing; situation of agricultural product; agricultural product policies and regulations; problems and threats of agricultural product, consumer need analysis of agricultural product; policy and measure of agricultural marketing; planning, the development of sustainable agricultural market</p>
<p>0902 428 การจัดการการขายสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Modern Sales Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย การจัดองค์กรขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การกำหนดโควต้าและเขตการขาย การจัดทำงบประมาณขาย การประเมินผลและควบคุมทางการขาย ความสัมพันธ์ของแผนงานการตลาดและแผนงานการขาย การวางแผนและการวิเคราะห์การขาย การสร้างทีมงานขาย และการจัดการขายที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of sales management; sales organizational management; search and selection of sales persons; training of sales persons; compensation payment; morale and motivation of sales persons; setting of quota sales; budgeting for sales ; evaluation and control of sales; marketing planning relationship with sales planning; sales planning and analysis ;sales team and effective sales management; case study</p>	<p>0902 320 การตลาดบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Service Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการบริการ ประเภทของการบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ แนวโน้มการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การบริหารประสิทธิภาพลูกค้า การวัดคุณภาพการให้บริการ</p> <p>Concepts, theories and importance of services; types of services; service mind development, service marketing trend, service marketing mix; service marketing strategies, consumer experience management; service performance evaluation</p>
<p>(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>0902 314 การตลาดธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)</p> <p>Community Business Marketing</p> <p>บทบาท ความสำคัญ ขอบข่ายและระบบการตลาดชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าชุมชน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ การพัฒนาตลาดชุมชนสู่ความยั่งยืน</p> <p>Roles, importance, scopes and systems of community marketing; organizations and sections for functioning community marketing; situation analysis of community product marketing; setting marketing strategies for community business; value-added creation of product and services; sustainable development of community market</p>	<p>0902 324 การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Social media and online marketing</p> <p>แนวคิด บทบาทของการตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ประเภทการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ออกแบบเนื้อหาและสื่อการตลาดออนไลน์ การวัดและประเมินผลสื่อทางการตลาดออนไลน์</p> <p>Concepts, roles of online marketing and social medias; types of online marketing; social medias usage behavior; target market; online marketing and social medias strategies; content design online marketing medias; measurement and performance evaluation of online marketing medias</p>

- 0902 325 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า** **3(3-0-6)**
Customer Analytics
 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า การประยุกต์ใช้ข้อมูล ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
 Data collection; data preparation; data clustering; customer data analysis, customer data application in relation to customer need
- 0902 326 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง** **3(3-0-6)**
Retailing and Wholesale Management
 แนวคิด ความสำคัญการค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ ประเภทการค้าปลีกและค้าส่ง การจัดองค์การค้าปลีกและค้าส่ง การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกและค้าส่ง กลยุทธ์การค้าปลีกและค้าส่ง จรรยาบรรณและจริยธรรมค้าปลีกและค้าส่ง
 Concepts and importance of modern retailing and wholesale; types of retailing and wholesale management; organizing retailing and wholesale management ; purchasing in retailing and wholesale product; marketing mix for retailing and wholesale; retailing and wholesale strategies; and moral and ethical for retailing and wholesale
- 0902 415 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Customer Relationship Management
 แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดความสัมพันธ์ การบริหารฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การวัดและประเมินความสำเร็จการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
 Concepts of customer relationship management; relationship marketing; customer database management; customer relationship analysis; customer relationship management strategy; customer relationship activities management; measurement and performance evaluation of customer relationship management
- 0902 425 การจัดกิจกรรมทางการตลาด** **3(2-2-5)**
Event Marketing
 แนวคิด ความสำคัญ ประเภทกิจกรรมทางการตลาด การศึกษาข้อมูลลูกค้า การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด กำหนดงบประมาณการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดและประเมินความสำเร็จ การจัดกิจกรรมทางการตลาด
 Concepts, importance, and types of event marketing; customer information study; event marketing design; budgeting for event marketing; and measurement and performance evaluation of event marketing
- 0902 429 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
Entrepreneurial Marketing
 แนวคิด ทฤษฎีการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การตลาดเชิงรุก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาด การสร้างรายได้เปรียบเทียบ การแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
 Concepts and theories of entrepreneurial marketing; proactive marketing; marketing opportunity analysis; new business development; business model; technology and marketing innovation; creating competitive advantage; creating business value-added
- 0902 430 การตลาดแบบยั่งยืน** **3(3-0-6)**
Sustainability Marketing
 แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการพัฒนาแผนการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสังคม การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การสร้างแผนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่ยั่งยืน การส่งเสริมเพื่อก่อให้เกิดสังคมที่ดีและมีมีความสุข
 Development of social marketing concept; development processes of social marketing; environmental analysis of social marketing; selection of target groups; settings of objectives and goals; development of social marketing strategy; plan and operational building for achievement; changes of sustainable behaviors; encouragement of good and happy societies
- 0902 431 เทคนิคการนำเสนอ** **3(2-2-5)**
Presentation Technique
 หลักการ ความสำคัญของการนำเสนอ วัตถุประสงค์การนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การออกแบบการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดทำสื่อ ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพ
 Principles and importance of presentation; aims of presentation; audience analysis; presentation design; content preparation; application of media; communication skills; and personality of presenters

0902 432 ภาษาอังกฤษทางการตลาด 3(3-0-6)
English for Marketing
การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางการตลาด
English skill for marketing in listening; speaking; reading; writing and marketing vocabularies

0902 433 จริยธรรมทางการตลาด 3(3-0-6)
Ethics for Marketing
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม และการประเมินค่า บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กร และต่อสังคมโดยรวม กรณีศึกษาปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ
Fundamental knowledge of business ethics; relationships among business objectives and ethics; value evaluation; administrators' roles in ethics; effects of business ethics on persons, organizations, and societies. issue business ethics

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300ชั่วโมง)
การบริหารธุรกิจ
Business Administration Internship
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
Business management internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)
Cooperative Education
การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Computer

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Business Computer)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Business Computer)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

66

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	37 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และไม่นับหน่วยกิต)	9(ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	2(2-0-4)
	Digital Literacy and Life for Transformation	
0043 008	การเงินส่วนบุคคล	2(2-0-4)
	Personal Finance	

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์	2(2-0-4)
	Young Entrepreneurship	

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
	English for Business	
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
	Introduction to Business	
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
	Principles of Accounting	
0901 204	การภาษีอากร 1	3(3-0-6)
	Taxation 1	
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	Accounting for Management	
0902 101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	Principles of Marketing	
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
	Management and Organizational Behavior	
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
	Entrepreneurship and New Venture Creation	
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	3(2-2-5)
	Business Computer and Information Technology	
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)
	Microeconomics 1	
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0-6)
	Macroeconomics 1	
0909 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Law	

0909 203	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Statistics	
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	Production and Operation Management	
0909 302	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Finance	
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Research Methodology	
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Business Policy and Strategic Management	

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต

0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
	Introduction to Computer Programming in Business	
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)
	Data Structure and Algorithms	
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
	Business Programming 1	
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(2-2-5)
	Computer Technology and Operating System	
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	Business Database Management System	
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	Analysis and Design for Business Information System	
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
	Business Data Communication and Computer Network	
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
	Internet Programming	
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ	3(2-2-5)
	Implementing and Developing Cloud Computing Applications	
0904 329	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)
	Data Analytics Foundations for Business	

0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	0904 414	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems	3(3-0-6)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4 (0-12-0)	0904 415	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ Graphic Design for Business	3(2-2-5)
	(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	0904 416	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์ เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ Mobile Programming and Wireless Components in Business	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)	0904 417	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Applications of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 311	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 Business Programming 2	3(2-2-5)	0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0904 312	ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ Computer Security System for Business	3(2-2-5)	0904 427	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
0904 313	โครงสร้างข้อมูลและการจัดการเพิ่มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ Data Structure and File Organization in Business Information System	3(3-0-6)			
0904 316	การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Audit	3(3-0-6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)		ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา	
0904 318	การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ ในงานธุรกิจ Wireless and Mobile Communication in Business	3(2-2-5)	4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)	0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0904 322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)	0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ* Business Computing Internship	2(300ชั่วโมง)
0904 323	การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ Web Analysis and Design	3(2-2-5)			
0904 324	ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Security System	3(2-2-5)			
0904 325	การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Finance and Banking for Electronics Commerce	3(3-0-6)			
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)			

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurship	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0094 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 329	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ* Business Computing Internship	2(300ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	- หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9(0-40-0)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	-	4(0-12-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* 9 หน่วยกิต Cooperative Education	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		10 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน โดยไม่นับหน่วยกิต
นิสิตที่เลือกโปรแกรมสหกิจศึกษาจะต้องได้รับการเห็นชอบจากกรรมการที่แต่งตั้งโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรหลักสูตรจะไม่นับหน่วยกิตรายวิชา 0199 499
สหกิจศึกษา

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยผลิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนจากพฤติกรรมสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurs

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของทางประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาดำทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting

processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิด และพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational

Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงินและตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอินทราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดท้าวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงานการนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Introduction to Computer Programming in Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรมและแนวคิดพื้นฐานด้านการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation, and object oriented programming concept

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูล สำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม เชื่อมโยง รายการ สแต็ค คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้; การแสดง, การสำรวจเส้นทาง การค้นหา (ฮาซชิง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) จัดการ กำจัดขยะ การจัดการหน่วยความจำ การเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation. Techniques for solving problems by programming. Linked lists, stacks, queues, directed graphs. Trees: representations, traversals. Searching (hashing, binary search trees, multiway trees). Garbage collection, memory management. Internal and external sorting

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมในเชิงลึก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบการนำข้อมูลเข้า และระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เครื่องทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการศึกษาระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชัน การขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5)

สารสนเทศทางธุรกิจ

Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

**0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ**

**Business Data Communication
and Computer Network**

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

**0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม 3(2-2-5)
บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ**

**Implementing and Developing
Cloud Computing Applications**

สภาพแวดล้อมการประมวลผลแอปพลิเคชันบนกลุ่มเมฆ, การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การโอนย้ายจากโปรแกรมเดิมสู่การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ, ผลกระทบของการจัดการโครงการคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ, งบประมาณ, และการจัดการวงจรการบริหารจัดการภายในองค์กร; การเลือกชุดระบบปฏิบัติการ เครื่องมือ และ บริการ ที่เหมาะสม; ความน่าเชื่อถือ, สภาพพร้อมใช้งาน และ การรักษาความปลอดภัย; กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลบนกลุ่มเมฆที่ทันสมัย ประเด็นการดำเนินการติดตั้ง และแนวทางแก้ปัญหา

Cloud application environment, develop new applications, migrate legacy software to cloud, affects of cloud computing project management, budgeting, and lifecycle management in your organization; Select appropriateness of the combination of platforms, tools, and services; Address reliability, availability, and security concerns; Case studies that illustrate the latest cloud computing technologies, implementation issues, and solutions

0904 329 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Analytics Foundations for Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บวิเคราะห์ เรียนรู้ เข้าใจ Business Analytics 3 แบบคือ Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive Analytics และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการดูในหลากหลายมุมมอง (Multidimensional Model) ของข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น เรียนรู้ Business Data Analytics Application ที่รวบรวมการทำงานของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างแบบสอบถามรวมทั้งสร้างรายงานเพื่อการวิเคราะห์ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจ แนวคิดและพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

Study basic technologies for data collection, data storage, and data analysis. Understand three types of business analytic: descriptive analytics, predictive analytics and prescriptive analytics. Data access and views of multidimensional model of business to assist an organization to make better business decisions. Discuss the applications for business data analytics including decision support systems,

questionnaire and report generation, and using the result to guide the business planning

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience/User Interface Design and Development

หลักการของการออกแบบ และการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้ ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและการออกแบบหน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก การทดสอบการใช้งาน เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบ และการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; usability testing; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality;

0904 407 โครงการงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4(0-12-0)
Business Computer Project

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การบริหารโครงการในรูปแบบการพัฒนาหรือธุรกิจ การออกแบบธุรกิจพัฒนาโปรแกรม การนำเสนอแนวทางหรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตาม ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงานผลการศึกษาต่อคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development, software development, business idea/alternative presentation and project proposal presentation according to faculty members' supervision development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กรกฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดการองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 311 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)

Business Programming 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1

Prerequisite : 0904 201 Business

Programming 1

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุขั้นสูง การประมวลผลทางธุรกิจ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจาย การพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ขั้นสูงสำหรับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจแบบกระจาย

Advanced object-oriented programming; business processing for computer networking; development programming of application distribution styles; development of advanced computer language programming for distributed business database management

0904 312 ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Computer Security System for Business

ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐานการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล รูปแบบและขั้นตอน การเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึม และรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ในการเข้ารหัสและถอดรหัสมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ศึกษากรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Computer security systems; computer networking and internet security systems; fundamentals of encoding and decoding basics; steps and modes of encoding and decoding; parts of encoding and decoding algorithms and key models; case studies of data transmission security standards for networking and the internet

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการเพิ่มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและเพิ่มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ โครงสร้างเพิ่มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับขั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แอช และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแฮช ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการเพิ่มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 316 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบ จัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอนการพัฒนา ระบบ การสร้างแบบจำลอง ข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำเอกสาร รายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 318 การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ **3(2-2-5)**
ในงานธุรกิจ

**Wireless and Mobile Communication
in Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 301 การสื่อสารข้อมูลและ
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 301 **Business Data
Communication and Computer
Network**

วิวัฒนาการและการเข้ากันได้ของมาตรฐานการสื่อสารแบบ
ไร้สาย เครือข่ายแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่มาตรฐานต่างๆ ลักษณะ
เฉพาะของเครือข่ายการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต
โปรโตคอลแบบเคลื่อนที่ การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่ายไร้สาย การ
เปลี่ยนตำแหน่งของการใช้งาน การเข้าถึงข้อมูลแบบเคลื่อนที่และอุปกรณ์
สนับสนุน การประยุกต์ใช้งานการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่
ในงานธุรกิจ

Evolution and congruence of wireless
communication standards; networks of standardized
wireless and mobile; specific characters of wireless and mobile
communication networks; mobile protocol internet; efficiency
management of wireless networks; position changes of usages;
connection of mobile data and support equipments ; applications
of wireless and mobile communication in business

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต **3(2-2-5)**
Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมของ
องค์ประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาด
บนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผน
การตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of
marketing components; components of internet marketing
operations, such as marketing target groups, marketing planning,
website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ **3(2-2-5)**
Electronics Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการ
และกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความ
ปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรม
สำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
และแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณี
ศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system;
appropriate hardware and software technology for electronics
commerce; principles and laws of electronics commerce;
data security system; data management; program installation
and management for website of electronics commerce in both
internet networks and mobile aspect; electronics commerce
management, including a case study of website in doing
electronics commerce businesses

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ **3(2-2-5)**
Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์
และเว็บเบราว์เซอร์เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการ
ให้บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์
และฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้า
เว็บให้รองรับการแสดงผลที่หลากหลายอุปกรณ์ การใช้เทคโนโลยี
ซอฟต์แวร์ในปัจจุบันเพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

Architectures of data communication between
web servers and web browsers; appropriate current hardware
and software technology for web servers; installation of database
servers and database on web; web structure design; web pages
responsiveness design for all device; using current software
technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ **3(2-2-5)**
อิเล็กทรอนิกส์

Electronics Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์
และอินเทอร์เน็ต พื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส
ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์
ที่จะใช้ มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต
และกรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and
internet; fundamentals, types, and steps of encryption and
decryption; components of encryption and decryption for
algorithms and key; security standards of information sending
in internet system; case studies of implementing security system
and electronics commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Finance and Banking for Electronics

Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่การให้บริการทางการเงินของธนาคารที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการสั่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบัตรเครดิต การใช้เช็คอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรสมาร์ตการ์ด การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through electronics commerce; ordering and payment systems of electronics commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of electronics commerce system

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล ศูนย์ข้อมูล การใช้ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (R และ/หรือ Python) เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ความรู้และทักษะด้านทฤษฎีข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อัลกอริทึมและกระบวนการคำนวณเพื่อค้นหารูปแบบและกฎระเบียบในฐานข้อมูล

Basic knowledge on big data, data mart, data warehouse and data center; using computer programming language (R and/or Python) to extract data from big data; the knowledge and skills in data analytics, data mining techniques and statistical analysis; algorithms and computational paradigms that allow computers to find patterns and regularities in databases

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Decision Support Systems

วิธีการและเทคนิคในการสร้างและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโปรแกรมทางเลือก การสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กฎในการสร้างเครื่องมือ ได้แก่ การจำลองสถานการณ์ การหาค่าความเหมาะสม สถิติและแบบเชิงปริมาณอื่นๆ และระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบวางแผนการจัดการทรัพยากร และระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Methods and techniques for building and installation of computer system in supporting efficient decision making; alternative software development; building of decision support system; rules of tool building, including simulation, optimization, statistics, and other quantitative models; computer systems of management information system, enterprise resource planning and expert systems in supporting and enhancing decision support system; case studies of decision support system application

0904 415 การออกแบบกราฟฟิกในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Graphic Design for Business

ทฤษฎีการออกแบบกราฟฟิก หลักการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อการออกแบบกราฟฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานในการออกแบบกราฟฟิกที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ การใช้สีเพื่อเน้นและจัดลำดับองค์ประกอบกราฟฟิกที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบตัวอักษร และทักษะการออกแบบหรือวางตำแหน่งกราฟฟิก เพื่อให้ได้มาตรฐานและการใช้งานในธุรกิจ

Theories of graphic design; principles of needs analysis for graphic design; uses of standard software package in appropriate graphic design for business; efficient uses of colors, in dominant and sequencing subordinate elements, typography, and production skills or graphic position for standards and business usages

0904 416 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Mobile Programming and Wireless

Components in Business

หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ

Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components; analysis, design and development of program; applications of wireless components and tools in business

- 0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร** **3(2-2-5)**
Applications of Enterprise Resource Planning Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการบริหารการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ERP (Enterprise Resource Planning) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Enterprise Resource Planning (ERP) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Applications of Customer Relationship Management Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Customer Relationship Management (CRM) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 427 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** **3(2-2-5)**
Internet of Things
 เนื้อหาของรายวิชา : 0904 201การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1
Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งการเชื่อมต่อเซ็นเซอร์เข้ากับอุปกรณ์ควบคุม การทำงานของอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
 Introduction to Internet of Things (IoT); working with sensor and actuators; connecting an IoT device to Internet; creating network of IoT devices; case studies of IoT utilization; building smart application with IoT; IoT data analytics
- 3. หมวดวิชาเลือกเสรี** **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วย**
 ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**
0199 499 สหกิจศึกษา **9 (0-40-0)**
Cooperative Education
 การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิด อย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์ และการประเมินทำให้ นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน
 A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market
- 0904 497 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** **2(300ชั่วโมง)**
Business Computing Internship
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
 Business computing internship in enterprises, government agencies or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
**Bachelor of Business Administration in
International Business**
(International Program Revised Curriculum 2018)

ชื่อหลักสูตร

Code and Title of the Program

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Title of the Degree and Major Field

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
	(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
English	(ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (International Business)
	(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (International Business)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

Total Number of Credits Required

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total number of credits required, not less than		132 credits

หลักสูตร

Curriculum

รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total Number of Credits,	Not less than	132 Credits

โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา Course and Subject Category	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits
2. หมวดวิชาเฉพาะ Specialized Core Course	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits
2.1 กลุ่มวิชาแกน Core Units	51 หน่วยกิต 51 Credits	51 หน่วยกิต 51 Credits
2.2 กลุ่มวิชาเอก Major Units	45 หน่วยกิต 45 Credits	45 หน่วยกิต 45 Credits
(1) วิชาเอกบังคับ Major Compulsory Units	30 หน่วยกิต 30 Credits	30 หน่วยกิต 30 Credits
(2) วิชาเอกเลือก Major Elective Units	15 หน่วยกิต 15 Credits	15 หน่วยกิต 15 Credits
3. หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม Field Experience Course (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (Internship or Cooperative Education)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม.และไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (Not less than 300 hours without getting credits)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่ับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (Not less than 4 months without getting credits)
รวมหน่วยกิต Total Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits

รายวิชาในรายวิชา

Subjects

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

(Based on the regulation of Mahasarakham University, details are in appendix B)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U without earning credits

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

0906 301 การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Management

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

0906 413 การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistics Management

0906 434 หลักการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Principles of Project Management

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

Major Elective Units Not less than 15 Credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operations Subjects

0901 458 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Accounting

0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 412	การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า Export-Import Cargo Insurance	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313	การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด Marketing Management and Marketing Strategy	3(3-0-6)
0902 419	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย Marketing in Asia	3(3-0-6)
0906 420	การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน Marketing in People Republic of China	3(3-0-6)
0906 421	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอาเซียน International Commerce for ASEAN	3(3-0-6)
0906 422	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ International Commerce for North and South America	3(3-0-6)
0906 423	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มสหภาพยุโรป International Commerce for European Community	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Strategy Subjects

0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ การเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม ในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0903 456	การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)
0906 431	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก Global Competitive Strategy	3(3-0-6)

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Marketing	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอ ผลงาน Public Speaking and Presentation Skills	3(3-0-6)
0906 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
0906 435	การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ Practical Project Management	3(1-2-6)
0906 436	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course

Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students are allowed to select other courses offered in
Mahasarakham University and credits will be not less than
6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative
Education Program)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ **	2(300 ชั่วโมง)
	International Business Administration Internship	

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

** Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

แผนการศึกษา

Academic Program

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

1st Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)	3(1-2-6)
	รวม Total	13 หน่วยกิต 13 Credits	13 หน่วยกิต 13 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต * Evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

1st Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม Total	16 หน่วยกิต 16 Credits	16 หน่วยกิต 16 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

2nd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรม สหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	-	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

2nd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

ปีที่ 3 ภาคต้น

3rd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)	-
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	-	3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	-	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

3rd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

93

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

3rd Year Extra Semester (Summer)

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ * International Business Administration Internship*	2	-
	รวม Total	2 หน่วยกิต 2 Credits	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

* Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

4th Year Semester 1

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	9	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	-	3
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4th Year Semester 2

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)	-
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9 (0-40-0)
	รวม Total	15 หน่วยกิต 15 Credits	9 หน่วยกิต 9 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

(Based on the regulation situation of Mahasarakham University , details are in appendix B)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆ ของธุรกิจและความสำคัญ ของบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของ ข้อมูลทางการบัญชี แม่บท การบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำ สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบ เงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์งบประมาณ งบประมาณจ่าย

ลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior market segmentation market targeting product positioning marketing mix, including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การรวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาครายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export methods; operational procedures of insurance; procedures of payment in international trade; documents of international trade

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภท ของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผล กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กรและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการองค์การการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงินไฮเลมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ บลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 101 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Environment

แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่างๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and evolution of social, culture, economic, politics, technology, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to international business management; issues of benefits and limitations relating to international business management

0906 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ 3(1-2-6)

English for Business Learning

การเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน การสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ การจดบันทึก การสรุปความ การอ้างอิง การนำเสนอ ในชั้นเรียน การค้นหาข้อมูล และการตั้งคำถาม

Classroom and non-classroom study, basic communication for business learning, note-taking, summarization, citation, classroom presentation, information search, and questioning

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนสถาบันการเงินระหว่างประเทศและระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; roles and importance of international trade to Thai economy

0906 301 การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Management

หลักการเบื้องต้นสำหรับข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า การค้นหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า รวมไปถึงการประกันภัยการขนส่ง

The basics of exporting and importing management; identifying international trade opportunity, stakeholderes, custom procedures; process and documentations, international commerce terms (INCOTERMS) and international trade insurance

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สัญญาทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบันโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment

contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิดโดยรวมเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ความหมายและมิติทางวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์กรและความหลากหลาย การสื่อสารและการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การจูงใจข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การสรรหาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

Overall concepts of different management characters and styles across cultures; meanings and dimensions of culture; factor determinants of culture; value system and cultural environments affecting functions of management; organizational cultures and diversity; cross-cultural communication and negotiation; motivation across cultures; leadership across cultures; human resources selection and development across culture

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting data for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistics Management

ความสำคัญของการจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ สำหรับการค้าระหว่างประเทศ การวางแผนการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการวัตถุดิบและการขนส่งแบบทันเวลา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การหีบห่อสำหรับการขนส่ง คลังสินค้า และปัญหาของการขนส่งระหว่างประเทศในการค้าระหว่างประเทศ

Importance of international logistics management for international trade; international logistics planning; international logistics management; material management and just-in-time delivery; inventory control; packaging for

transportation; warehouses and problems of international logistics in international trade

0906 434 หลักการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Principles of Project Management

หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ โดยเกี่ยวข้องกับ การริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโครงการ การวางแผนโครงการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดกิจกรรมโครงการ การลำดับกิจกรรมโครงการ การวางแผนโครงการ การวางแผนงบ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้าง การใช้ทีม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ การบริหารและการวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles of project management, initiate project, stakeholder analysis, project planning; includes work breakdown structure, work sequence, time management, budgeting, risk assessment, closing and evaluating project success; the role of structure, team, culture that impact on projects; computer-aided project management and analysis.

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

Major Elective Units Not less than 15 credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operation Subjects

0901 458 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Accounting

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses

0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Entrepreneurship

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษารณีตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship, including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 412 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Cargo Insurance

ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัย โดยเน้นการประกันภัยสินค้า ไฟไหม้ อุบัติเหตุ และขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของนโยบายการประกันภัย ปัจจัยในการกำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ

Importance and practical processes of insurance business focusing on cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors of insurance premium determinant, reimbursement and practical problems

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313 การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)

Marketing Management and Marketing Strategy

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กรและคุณค่าจากการร่วมประสานกัน การบริหารส่วนผสมทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบทางการตลาด

Concepts of marketing management; strategic marketing planning for building competitive advantage; situation analysis and identifying target markets; customer, organization and value management from joint coordination;

marketing mix management; management of growth strategy; marketing proactive and preventive of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility

0902 419 การตลาดในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6)

Marketing in Asia

การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของประเทศในภูมิภาคเอเชีย การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การประเมินผล และการควบคุมการตลาดในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

Applications of marketing knowledge to business operations in Asian region; search for needs and consumer behavior for Asian region; determinants of market targets; analysis of opportunities and threats from national environments in Asian region; analysis of strengths and weaknesses of business operations in Asian region; marketing strategy determinants, evaluations and controls of business operations in Asian region

0906 420 การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3(3-0-6)

Marketing in People Republic of China

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน การประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการประเมินผลและการควบคุมการตลาด

Business operation environments in People Republic of China; applications of marketing knowledge to business operations; search for needs and consumer behavior; market targeting; analysis of opportunities and threats from national environments in People Republic of China for formulating marketing strategy in business operations including, marketing evaluations and controls

0906 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)

International Commerce for ASEAN

การพัฒนาความเข้าใจอันสมบูรณ์ของกลุ่มประเทศอาเซียน เป้าหมาย โอกาสและความเสี่ยง การตรวจสอบความต้องการและความจำเป็นของบริษัทระดับโลกในการดำเนินงาน หรือการลงทุนในอาเซียน การค้นคว้าศึกษาการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเทศอาเซียนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

Developing a complete understanding of ASEAN nations, their goals, opportunities and threats; Investigating the needs and requirements of global companies operating or investing in ASEAN; Researching how ASEAN is developing its human capital to provide the resources required to deliver ASEAN's competitive advantage

0906 422 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ 3(3-0-6)

International Commerce for North and South Americas

การวิเคราะห์เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ ความสัมพันธ์ทางการค้า การค้ากับประเทศอื่นๆ การประเมินผลกระทบของระบบเศรษฐกิจและแรงงานสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

Economical analysis of North and South America countries; trade relationships; trades with other nations; evaluation of economic system and labor effects on business activities in North and South America countries

0906 423 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มสหภาพยุโรป 3(3-0-6)

International Commerce for European Union

การสำรวจการรวมกลุ่มเศรษฐกิจแบบเต็มรูปแบบของกลุ่มประเทศยุโรปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศยุโรป การจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของตลาดร่วมยุโรป

Exploration of full economic integration of European Union for engaging in international business; multinational corporations' business operation strategies in European countries; management and environmental changes of common European market

กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Strategy Subjects

**0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์
ในการเจรจาต่อรอง** 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรองการใช้เทคนิคที่ชีวิตที่เกี่ยวกับวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation for goal achievements, search for ways of effective conflict management

**0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
ในองค์กร** 3(3-0-6)

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนา นวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0903 456 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Alliance Management

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring; corporate culture

0906 431 กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก 3(3-0-6)

Global Competitive Strategy

กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่ายลักษณะฐานทรัพยากรและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ

Strategies of global competition for international business focusing on new philosophy of gaining competitive advantage in a global context, such as trade alliances, network building, resource-based aspect, and relationships between cost and quality.

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Commerce Marketing

ความหมายของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทบาทและความสำคัญของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตัดสินใจเกี่ยวกับตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ อนาคตของตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Definitions of electronic marketing; roles and importance of electronic marketing; types of electronic marketing; electronic marketing decision making; factors affecting electronic marketing; setting of electronic marketing strategies; problems and obstacles in management and laws concerning electronic marketing; future trend of electronic marketing

0903 332 หลักการลงทุน

3(3-0-6)

Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 457 การจัดการความขัดแย้ง

3(3-0-6)

Conflict Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง การเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์กรและสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมทางการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories, and strategies of transforming existing conflict into creative conflict; executives' ability to accept differences and conflict control; encouragement of intelligent emotion for developing human resources, organization, and society; encouragement and development of ethic mindset for competitive business entrepreneurship

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Supply Chain Management

การจัดการนโยบายสินค้าคงคลัง การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด การผสมผสานร่วมกันระหว่างการผลิตของระบบข้อมูลสารสนเทศและสินค้าคงคลัง ความสอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้างความสัมพันธ์เชิงห่วงโซ่อุปทาน การนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Inventory policy management; efficient management of materials and finished goods for gaining maximized return on investment; integration between information system flows and inventories; congruence of organizational forms in adding customer value under uncertainty of external environments; building business chain relationships; presenting case studies for understandable management styles

0903 485 ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอผลงาน

3(3-0-6)

Public Speaking and Presentation Skills

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ และทักษะในการนำเสนอผลงาน ประเภทของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารทางภาษาและที่ไม่ใช่ภาษา

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills; types of speeches, audience analysis, vocal mastery and non-verbal communication

0906 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Human Resource Management

Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job design, recruiting and selecting, job placement planning and orientation, training and employee's development, career planning, performance appraisal and Compensation and Benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 435 การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ

3(1-2-6)

Practical Project Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0906 434 หลักการบริหารโครงการ

Prerequisite : 0906 434 Principles of Project Management

มุ่งเน้นการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้วางไว้ผ่านการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา การบริหารเวลา การสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือทำ และการทำงานเป็นทีม ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เพื่อสามารถสรุปผลเรียนรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของโครงการ

The course will focus on implementing project plan through the applying of effective communication, problem solving, time management, reflective practice and working with others in teams in order to achieve project goals by undertaking different tasks related to project. Each team will create learning outcome at the end of project

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจข้ามชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร นำไปสู่การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business. A broad spectrum of these issues includes economic, political, environmental and technological issues that affect the trend of global business, the operation of international business enterprises and their business structures, strategies and processes. This course also includes the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, and developing strategic responses.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกรายวิชาในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกตการตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of working-based learning in the workplace for students with the cooperation between the university and the workplace that allow the students to develop both academic and working-related skills in the workplace. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation,

decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Administration

Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Business Information Technology

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Business Information Technology)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Business Information Technology)

106

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต	52 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	37 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Fransformation	2(2-0-4)
0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurship	2(2-0-4)
----------	--	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)

0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต** **วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต**

0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)

0904 404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Project	4(0-12-0)	0904 415	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ Graphic Design for Business	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
0901 303	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(2-2-5)	0904 416	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ แบบไร้สายในงานธุรกิจ Mobile Programming and Wireless Components in Business	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)	0904 417	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Applications of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 311	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 Business Programming 2	3(2-2-5)	0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0904 312	ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์สำหรับ งานธุรกิจ Computer Security System for Business	3(2-2-5)	0904 494	การออกแบบและการพัฒนาระบบ ติดต่อกับผู้ใช้ User Interface System Design and Development	3(2-2-5)
0904 313	โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ Data Structure and File Organization in Business Information System	3(3-0-6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
0904 314	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบมัลติมีเดีย สำหรับงานธุรกิจ Application of Multimedia Technology in Business	3(2-2-5)	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
0904 316	การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Audit	3(3-0-6)	ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา		
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)	4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		
0904 322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)	0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0904 323	การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ Web Analysis and Design	3(2-2-5)	0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน บริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)
0904 324	ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Security System	3(2-2-5)	* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต		
0904 325	การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Finance and Banking for Electronics Commerce	3(3-0-6)	** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน		
0904 411	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Project Management for Business Information Technology	3(3-0-6)	การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต		
0904 413	หัวข้อเรื่องพิเศษทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Special Topics in Business Information Technology	3(3-0-6)			
0904 414	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems	3(3-0-6)			

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurship	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0094 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 317	การพัฒนาและการประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	- หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9(0-40-0)
0904 404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Project	-	4(0-12-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Project	4(0-12-0)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		10 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า ลิขสิทธิ์และการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองจากพฤติกรรมการใช้สื่อ กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurs

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting

processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6)

การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน การผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation;

unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามิตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Finance**เงื่อนไขของรายวิชา : **0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น****Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Research Methodology**เงื่อนไขของรายวิชา : **0909 203 สถิติธุรกิจ****Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงานการนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Business Policy and Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก**(1) วิชาเอกบังคับ****0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
ในงานธุรกิจ****3(2-2-5)****Introduction to Computer Programming
in Business**

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม**3(2-2-5)****Data Structure and Algorithms**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูล สำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม เชื่อมโยงรายการ สแต็ค คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้ การแสดง การสำรวจเส้นทาง การค้นหา (ฮาซิง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) จัดการกำจัดขยะ การจัดการหน่วยความจำ การเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation. Techniques for solving problems by programming. Linked lists, stacks, queues, directed graphs. Trees: representations, traversals. Searching (hashing, binary search trees, multiway trees). Garbage collection, memory management. Internal and external sorting.

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)
Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมในเชิงลึก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)
Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบการนำข้อมูลเข้า และระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมควบคุมเครื่องทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และกรณีศึกษาของระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures

of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)
ทางธุรกิจ
Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณา กำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ
Business Data Communication and Computer Network

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Information Technology Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผล

ระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในทางธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications 3(2-2-5)

สภาพแวดล้อมการประมวลผลแอปพลิเคชันบนกลุ่มเมฆ, การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การโอนย้ายจากโปรแกรมเดิมสู่การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ, ผลกระทบของการจัดการโครงการคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ, งบประมาณ, และการจัดการวงจรการบริหารจัดการภายในองค์กร; การเลือกชุดระบบปฏิบัติการ เครื่องมือ และบริการที่เหมาะสม; ความน่าเชื่อถือ สภาพพร้อมใช้งาน และการรักษาความปลอดภัย; กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลบนกลุ่มเมฆที่ทันสมัย ประเด็นการดำเนินการติดตั้ง และแนวทางแก้ปัญหา

Cloud application environment, develop new applications, migrate legacy software to cloud, affects of cloud computing project management, budgeting, and lifecycle management in your organization; Select appropriateness of the combination of platforms, tools, and services; Address reliability, availability, and security concerns; Case studies that illustrate the latest cloud computing technologies, implementation issues, and solutions.

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics 3(2-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล ศูนย์ข้อมูล การใช้ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (R และ/หรือ Python) เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อัลกอริทึมและกระบวนการหาค้นหาเพื่อค้นหารูปแบบและกฎระเบียบในฐานข้อมูล

Basic knowledge on big data, data mart, data warehouse and data center; using computer programming language (R and/or Python) to extract data from big data; the knowledge and skills in data analytics, data mining techniques and statistical analysis; algorithms and computational paradigms that allow computers to find patterns and regularities in databases

0904 404 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 4(0-12-0)

Business Information Technology Project

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การบริหารโครงการ ในรูปแบบการพัฒนาระบบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ การนำเสนอแนวทาง หรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตามภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงาน ผลการศึกษาต่อคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development, business idea/alternative presentation and project proposal presentation according to faculty members' supervision development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

(2) วิชาเอกเลือก

0901 303 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Information System

ลักษณะทั่วไปของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดประเภท การบันทึก การประมวลผล การเก็บรักษา และการเสนอ รายงาน รวมถึงการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการ บัญชีเบื้องต้น เช่น ระบบขายและรับเงินสด ระบบซื้อและจ่ายเงินสด ระบบ การผลิตระบบสินค้าคงเหลือ ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบเงิน เดือดและค่าแรง ระบบบัญชีแยกประเภท

General nature of accounting information system; components of accounting information system; collecting information, classifying recording, proceeding, storage, reporting, analysis, and design of fundamental accounting information system, such as sales and cash receipt system, purchases and cash payment system, production system, inventory system, human resource management system, salary and labor expense system, and ledger system

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ และ 0904 203 ระบบการจัดการ ฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

: 0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริป และซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปและซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บ เซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปและซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบน อินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

0904 311 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)

Business Programming 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 201 การเขียนโปรแกรมทาง ธุรกิจ 1

Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุขั้นสูง การประมวลผลทางธุรกิจ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจาย การพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ขั้นสูงสำหรับการจัดการฐานข้อมูล ทางธุรกิจแบบกระจาย

Advanced object-oriented programming; business processing for computer networking; development programming of application distribution styles; development of advanced computer language programming for distributed business database management

0904 312 ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Computer Security System for Business

ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐานการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึม และรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ในการเข้ารหัสและถอดรหัสมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ศึกษากรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Computer security systems; computer networking and internet security systems; fundamentals of encoding and decoding basics; steps and modes of encoding and decoding; parts of encoding and decoding algorithms and key models; case studies of data transmission security standards for networking and the internet

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูลในระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและแฟ้มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ โครงสร้างแฟ้มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับขั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แอช และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแอช ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการแฟ้มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 314 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบมัลติมีเดีย สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Application of Multimedia Technology in Business

ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล หลักการลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บ การปรับแต่งข้อมูลของมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมือฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการปรับแต่งข้อมูลของมัลติมีเดีย ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ

Types of multimedia data; theories of converting data to digital; data compression; multimedia data enhancement;

the use of hardware and software tools; hyperlink; multimedia design and development for business

0904 316 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอนการพัฒนาระบบ การสร้างแบบจำลองข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำเอกสารรายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์ประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

Electronics Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการและกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรมสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณีศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system; appropriate hardware and software technology for electronics commerce; principles and laws of electronics commerce;

data security system; data management; program installation and management for website of electronics commerce in both internet networks and mobile aspect; electronics commerce management, including a case study of website in doing electronics commerce businesses

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)

Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการให้บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้าเว็บให้รองรับการแสดงผลที่หลากหลายอุปกรณ์ การใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ในปัจจุบัน เพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

Architectures of data communication between web servers and web browsers; appropriate current hardware and software technology for web servers; installation of database servers and database on web; web structure design; web pages responsiveness design for all device; using current software technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

อิเล็กทรอนิกส์

Electronics Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์ที่จะใช้มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต และกรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and internet; fundamentals, types, and steps of encryption and decryption; components of encryption and decryption for algorithms and key; security standards of information sending in internet system; case studies of implementing security system and electronics commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

อิเล็กทรอนิกส์

Finance and Banking for Electronics Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่ การให้บริการทางการเงินของธนาคารที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการสั่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการใช้จ่ายบัตรเครดิต

การใช้เช็คอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรสมาร์ตการ์ด การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through electronics commerce; ordering and payment systems of electronics commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of electronics commerce system

0904 411 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Project Management for Business

Information Technology

วงจรชีวิตของระบบงานสารสนเทศหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การวางแผนโครงการทางธุรกิจ การสร้างทีมงานและกำหนดหน้าที่ที่รับผิดชอบ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่ายของโครงการธุรกิจ การบริหารงานโครงการสารสนเทศธุรกิจ การติดตามและประเมินผลโครงการระบบสารสนเทศ และการนำเสนอโครงการงานทางสารสนเทศธุรกิจ

Information system cycle; functions and responsibilities of project managers; feasibility study of business projects; analysis of users' needs; business project planning; team building and responsibilities; estimating budgets and expenses of business projects; management of business information projects; the following up, evaluation, and presentation of business information system

0904 413 หัวข้อเรื่องพิเศษทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Special Topics in Business Information

Technology

หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Internet of Thing, Cloud Computing, รวมถึงระบบสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย

Special topics in business information technology with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation such as Internet of Thing, Cloud Computing, and source of search engine for information service that fit with the environment of the business using research methodology

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ**3(3-0-6)****Decision Support Systems**

วิธีการและเทคนิคในการสร้างและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโปรแกรมทางเลือก การสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กฎในการสร้างเครื่องมือได้แก่ การจำลองสถานการณ์ การหาค่าความเหมาะสม สถิติ และแบบเชิงปริมาณอื่นๆ และระบบคอมพิวเตอร์ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบวางแผนการจัดการทรัพยากร และระบบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Methods and techniques for building and installation of computer system in supporting efficient decision making; alternative software development; building of decision support system; rules of tool building, including simulation, optimization, statistics, and other quantitative models; computer systems of management information system, enterprise resource planning and expert systems in supporting and enhancing decision support system; case studies of decision support system application

Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components; analysis, design and development of program; applications of wireless components and tools in business

0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร**3(2-2-5)****Applications of Enterprise Resource****Planning Software**

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการบริหาร การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ERP (Enterprise Resource Planning) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, and use of Enterprise Resource Planning (ERP) software application appropriateness and consistence with organization environment

0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์**3(2-2-5)****Applications of Customer Relationship****Management Software**

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, and use of Customer Relationship Management (CRM) software application appropriateness and consistence with organization environment

0904 415 การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ**3(2-2-5)****Graphic Design for Business**

ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก หลักการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานในการออกแบบกราฟิกที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ การใช้สีเพื่อเน้นและจัดลำดับองค์ประกอบกราฟิกที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบตัวอักษร และทักษะการออกแบบหรือวางตำแหน่ง กราฟิก เพื่อให้ได้มาตรฐานและการใช้งานในธุรกิจ

Theories of graphic design; principles of needs analysis for graphic design; uses of standard software package in appropriate graphic design for business; efficient uses of colors, in dominant and sequencing subordinate elements, typography, and production skills or graphic position for standards and business usages

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาระบบติดต่อกับผู้ใช้**3(2-2-5)****User Interface System Design and****Development**

หลักการของการออกแบบ การพัฒนาและการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้ จิตวิทยาผู้ใช้และกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและการออกแบบหน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบและการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface

0904 416 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ**3(2-2-5)****Mobile Programming and Wireless****Components in Business**

หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ

design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิด อย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์ และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน **2(300 ชั่วโมง)**
บริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Financial Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารการเงิน)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การบริหารการเงิน)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Financial Management)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Financial Management)

124

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**

1) กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต**
(1) วิชาเอกบังคับ **36 หน่วยกิต**

0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
0905 404	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)

0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0903 282	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs	3(3-0-6)
0903 354	หลักการประกันภัย Principles of Insurance	3(3-0-6)
0905 411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการ กลุ่มหลักทรัพย์ Security Analysis and Portfolio Management	3(3-0-6)
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)

0905 415	การวิจัยทางการเงิน Research in Finance	3(3-0-6)
0905 416	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis of Finance	3(3-0-6)
0905 417	ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาด หลักทรัพย์ Private Equity and Venture Capital	3(3-0-6)
0905 420	การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Finance	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 404	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจ Investment Banking	-	3(3-0-6)
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

129

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีทางด้านการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	-	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	-	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0905 403	วณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)	-
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	3(3-0-6)	-
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่ับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)**

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)**

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)**

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดตั้งงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ

ขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 **การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 **การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุครุทกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economic change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation;

unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)

Financial Markets and Institutions

วิวัฒนาการของเงิน ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบาย การบริหาร การจัดการ การส่งเสริม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Evolution of money; nature, role and importance of money in economic system; structure and operational principles of financial markets and institutions in Thailand and foreign countries; policies of administration, management, promotion, and relative laws for financial markets and institutions; financial instruments; factors that affect financial markets and institutions

0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Principles of Investment and Securities

Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุนและทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of financial assets; principles of security analysis; Capita; market theory; portfolio theory

0905 401 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

Credit Management

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ วิธีการจัดการสินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับการจัดการสินเชื่อ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการสินเชื่อ การสร้างแบบจำลองเพื่อการพิจารณาสินเชื่อ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การบริหารความเสี่ยงทางสินเชื่อ การประเมินค่าหลักประกัน การตรวจสอบสินเชื่อ การติดตามและควบคุมหนี้ การรายงานข้อมูลสินเชื่อและการบริหารหนี้ที่มีปัญหา การประยุกต์การจัดการสินเชื่อในธุรกิจปัจจุบัน

Importance and types of credits; method of credit management; collection of qualitative and quantitative data for credit management; data analysis for credit management; building model for credit decision making; credit risk rating; credit risk management; collateral evaluation; credit investigation, credit monitoring and controlling; reporting credits and bad debt management; Implications of credit management on existing business

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations

คุณลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ การกำกับดูแลเงินกองทุนธนาคารพาณิชย์ตามหลักการบาเซล ธนาคารกลาง พัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ ผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Characteristics, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, financing and investment of commercial banks; Monitoring banks' capital reserve based on Basel Capital Accord; central bank; development of commercial banks; effects of commercial banks operations on economics

0905 403 วาณิชธนกิจ 3(3-0-6)

Investment Banking

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและขอบเขตของวาณิชธนกิจ บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่วาณิชธนกรในสถาบันการเงิน การสร้างมูลค่าให้กับกิจการ การปรับโครงสร้างกิจการ การวิเคราะห์ทางเลือกในการจัดหาเงินทุน วิธีการในการกำหนดราคาหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน จรรยาบรรณของวาณิชธนกร กฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

Definitions and scopes of investment banking; roles and functions of investment bankers in financial institutions; building of firm value; firm restructuring; analysis of choices in financing; methods in securities pricing; evaluation of financial asset valuation; ethics of investment banker; related laws and regulations.

0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการวางแผนและควบคุมการเงินขององค์กร การพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนกำไร ระบบงบประมาณ งบการเงินล่วงหน้า การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Principles of corporate financial planning and control; financial forecasting; profit planning; budgeting system; pro forma financial statements; financial planning and control by using a software package

0905 405 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณการลงทุน โครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว นโยบายการจ่ายเงินปันผล การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การควบรวมกิจการ

Concepts of financial management; financial analysis and financial decision making under uncertainty; risk and return; financial asset valuation; cost of capital; capital budgeting; capital structure; long-term financing; dividend policy; working capital management; mergers and acquisitions

0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 405 การจัดการทางการเงิน

Prerequisite : 0905 405 Financial Management

การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการเงินมาใช้วิเคราะห์การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาและเหตุการณ์ทางการเงินทั้งภายในและต่างประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาและมีการนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน

Application of financial principles and theories for analysis of financial decision making and problem solving; financial problem issues and circumstances in Thailand and in foreign countries by using case studies and presenting and discussing ideas and concepts in a classroom

0905 412 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง วิวัฒนาการหลักการ ประเภทของความเสี่ยงและผลกระทบ การวัดความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันและการบริหารความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงและการบรรเทาการถือการบริหารความเสี่ยง

Definitions and antecedents of risks; evolution, principles and types of risks and their effects; risk measurement by using tools; financial instruments for risk protection and management; organizing and process of risk management

0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงินสำหรับบุคคล การวางแผนสินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนการลงทุน การวางแผนเงินออมเพื่อเกษียณอายุ การประกันชีวิต

Concepts of personal financial management; personal financial planning; personal loan planning; investment planning; planning for retirement; life insurance

0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Analysis of Financial Reports

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน; การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลรายงานทางการเงินหลักและวิธีในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แนวตั้ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

Definitions and objectives of financial reporting; analysis of financial environments using information in financial reports; principles and methods of financial reporting analysis; common-size, trend and ratio analyses used for investment decision-making

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ งบลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

(2) วิชาเอกเลือก

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 204 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 204 Taxation 1

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่ายภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Finance for Entrepreneurs

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิธีการระดมเงินทุนโดยวิธีต่าง ๆ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของผู้ประกอบการ

Importance and goals of financial management for entrepreneurs; financial analysis and planning in both short- and long-term; methods of financing; problems, obstacles and financial solutions for entrepreneurs

0903 354 หลักการประกันภัย

3(3-0-6)

Principles of Insurance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความจำเป็นและความสำคัญของการประกันภัยต่อธุรกิจ สังคม และชีวิต รูปแบบและวิธีดำเนินการของการประกันภัย วิธีการดำเนินงานของการประกันภัยและการประกันชีวิต กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย

Necessity and importance of insurance in business, society and life; forms and operational methods of insurance in different aspects; methods of properties and life insurances; case studies in insurance business

0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการ

3(3-0-6)

กลุ่มหลักทรัพย์

Security Analysis and Portfolio Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

ชนิดของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทัศนวิสัยใหม่ในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์

Types of securities and portfolios; securities analysis; factors of affecting security pricing; measurement risk and returns of securities and portfolio; portfolio management; modern portfolio theories

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

วิวัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทัศนวิสัยเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้

Development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives; Investment in financial derivatives and applications

0905 415 การวิจัยทางการเงิน

3(3-0-6)

Research in Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research Methodology

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงินในประเด็นต่างๆ การศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

Research methodology and statistics for applying financial research in other issues; analysis of financial problems in real situations of financial markets and business sectors

0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน

3(3-0-6)

Quantitative Analysis of Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ขอบเขตวิธีการ และประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อการตัดสินใจทางการเงิน แนวทางและตัวแบบในตัดสินใจ การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการคำนวณและตัดสินใจ

Scopes, methods and benefits of qualitative analysis in financial decision making; ways and models of decision making; applying software package for calculation and decision making.

0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัท

3(3-0-6)

นอกตลาดหลักทรัพย์

Private Equity and Venture Capital

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

การพัฒนาและความสำคัญของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ลักษณะ กระบวนการ และวงจรของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่ากิจการ ความสัมพันธ์ของนักลงทุนและผู้ประกอบการธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

Development and importance of private equity and venture capital; nature, processes and cycle of private equity and venture capital; risks and related laws of private equity and

venture capital; enterprise valuation; relationships between private equity investors and entrepreneurs including samples and case studies in private equity and venture capital

0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์

3(3-0-6)

Real Estate Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุนประเด็นทางภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Concepts of real estate finance; real estate valuation; risk and uncertainty of real estate investment analysis; real estate financing; tax issues; legal environment of real estate investment.

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง

3(3-0-6)

Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การศึกษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาลงบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจของรัฐบาล

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy; resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy;

government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; using economic tools for government decision making

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0199 499 สหกิจศึกษา **9(0-40-0)**

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์ และการประเมินทำให้ นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการ ของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน **2(300 ชั่วโมง)**
การบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Human Resource Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Human Resource Management)

140

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

		จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก		48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)
Introduction to Business		
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)
Principles of Accounting		
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
Accounting for Management		
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)
Taxation 1		
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)
Principles of Marketing		
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ		3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่		3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation		
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology		
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)
Microeconomics 1		
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)
Macroeconomics 1		
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Law		
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Statistics		
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)
Productions and Operations Management		
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Finance		
0909 303 วิทยาการวิจัยวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Research Methodology		
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management		

2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Management		
0903 321 แรงงานสัมพันธ์		3(3-0-6)
Labor Relations		
0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Development		
0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Recruitment and Selection		
0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Planning		
0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน		3(3-0-6)
Performance Appraisal		
0903 421 การจัดการค่าตอบแทน		3(3-0-6)
Compensation Management		
0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Information System		
0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ		3(3-0-6)
การทำงานและสภาพแวดล้อม		
Workplace, Occupational and Environmental Safety		
0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
International Human Resource Management		
0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(2-2-5)
Seminar in Human Resource Management		
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
0903 211 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Modern Organizational Behavior for Human Resource Management		
0903 352 การพัฒนาองค์การ		3(3-0-6)
Organizational Development		
0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม		3(3-0-6)
Leadership and Team Management		
0903 383 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้		3(3-0-6)
Knowledge Management and Learning Organization		
0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Strategic Human Resource Management		

0903 423	การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ Counseling and Career Planning	3(3-0-6)
0903 427	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
0903 428	สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Current Issues in Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0909 304	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	5
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907105	เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macroeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 325	การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Recruitment and Selection	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 425	ความปลอดภัยในสถานประกอบการการทำงานและสภาพแวดล้อม Workplace, Occupational and Environmental Safety	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labor Relations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 322	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 326	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 327	การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance Appraisal	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	-	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	-	3(3-0-6)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		2	9

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 421	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 424	ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Information System	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 426	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resources Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 434	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**
0105 327 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)**

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)**

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)**

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำบททดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบไม่สำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 205 **การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น**

Prerequisite : 0901 101 **Principles of Accounting**

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ขอบประมาณ ขอบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 **การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด**3(3-0-6)****Principles of Marketing**

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**3(3-0-6)****Management and Organizational Behavior**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่**3(3-0-6)****Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Computer and Information****Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**3(3-0-6)****Microeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1**3(3-0-6)****Macroeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า ฎี ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุพารามิเตอร์

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาดำเนินการ การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและการรักษาพนักงาน

Principles of human resource management; workforce planning; recruitment and selection; placement; training and development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale; retention

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labor Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานการไกล่เกลี่ยข้อพิพาททำให้คำปรึกษาแนะนำและการชี้ขาดโดยบังคับ

Relationships between employer and employees; negotiation; hiring management; hiring characteristics; work environment; social security; structures and roles of labor union;

labor relations management; labor law; conciliation; counseling; and compulsory arbitration

0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Development

หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เทคนิคในการอบรม การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างความสามารถขององค์กร การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในระดับบุคคล ระดับหน่วยงานและระดับองค์กร การจัดการความรู้ การให้คำปรึกษา และกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการฝึกทักษะการจัดอบรมและพัฒนาจากสถานการณ์จริง

Principles, theory, process of human resource development (HRD) for organization competitiveness; training techniques, career path development; succession planning; organization capability, competencies for management and employees in levels of individual, team and organization; knowledge management; mentoring; and strategy for HRD; and developing skills of training and development from the real contexts.

0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Recruitment and Selection

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎีวางแผนทรัพยากรมนุษย์ วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ รูปแบบวางแผนอัตรากำลัง กลยุทธ์การสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ เครื่องมือในการคัดเลือกเพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน การทดลองงาน และสถานการณ์ปัจจุบัน การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้

Principles, theory for workforce planning; qualitative and quantitative methods for workforce planning; designs for workforce planning; recruitment strategies from internal and external organization; techniques for tests; techniques for effective interview; selection techniques; probation; current issues in human resource recruitment and selection based on case studies and implications.

0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์อัตรากำลังคน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์ช่องว่างอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน และสถานการณ์ปัจจุบันปัญหาและการแก้ไขกำลังคน

Human resource planning aligned with organization strategy; workforce analysis; workforce forecast; workforce gap analysis; job analysis; and current issues in workforce problems and solutions

0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)

Performance Appraisal

หลักการ ลักษณะ กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวางวัตถุประสงค์การทำงานร่วมกัน ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายผลการประเมิน รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ทันสมัย การเชื่อมโยงผลปฏิบัติงานกับการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการลดตำแหน่ง

Principles, characteristics, process of performance appraisal; perceived, set work objectives; feedback and result disussion; modern performance appraisal methods; links between performance appraisal and compensation; and promotion and punishment

0903 421 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

หลักการและเทคนิคการให้รางวัลและค่าตอบแทน กรอบแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมและความยุติธรรม ส่วนประกอบค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ทฤษฎีแรงจูงใจและโปรแกรมการให้รางวัลและผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน ความเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับผลปฏิบัติงาน ค่าจ้าง ผลประโยชน์ เงินจูงใจ ประกันสุขภาพ สวัสดิการ สถานการณ์ปัจจุบันด้านค่าตอบแทนและรางวัล

The principle and techniques involved in establishing compensation and reward programs; a framework of fairness and equity; compensation components; the relationship between

motivation theories and effective remuneration and reward programs; job analysis; job evaluation; pay-for-performance link; wage; benefits; incentives; health insurance; welfare; current issues in compensation and rewards

0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904101 Business Computer and Information Technology

การออกแบบและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การทำงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์และการออกแบบจำลองระบบฐานข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหารบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

The design and use of human resource information system (HRIS); HRIS facilitation to the objectives of HR functions and of the organization; a computer-based tool for the efficient entry and updating of employee-related information; "hands-on" experience with the design of prototype simulations; and database programming systems used to solve common HR problems and efficiently manage employee information

0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 3(3-0-6)

การทำงานและสภาพแวดล้อม

Workplace, Occupational and Environmental Safety

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎระเบียบต่างๆ ที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัย และการจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานกฎหมายการจัดการและรักษาสภาพแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและการแก้ปัญหาความปลอดภัยในสถานประกอบการ การทำงานและสภาพแวดล้อม

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations of businesses, industries, and individual; workplace safety management; health promotion and employee safety; laws of labor management and maintenance of external environment;

current issues in workplace safety, occupational and environmental safety; and problem solutions

0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Human Resource Management

ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบรรษัทข้ามชาติ การจัดสรรคนไปดำเนินงานต่างประเทศ การอบรมและพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน และแรงงานสัมพันธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Definition and importance of international human resource management; differences between domestic and international human resource management; managing human resources in multinational companies; staffing for international operations; training and development, performance appraisal, compensation, and labor relations for international business operations.

0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar in Human Resource Management

หลักเกณฑ์การสัมมนา การอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหา ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่ออภิปรายประเด็นที่น่าสนใจและแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Seminar principles; discussion and analysis of human resource management issues; current issues in human resource management based on teaching case studies and collecting data; discussion for interesting issues and solving problems for human resource management practices

- วิชาเอกเลือก

0903 211 พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่เพื่อ 3(3-0-6)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Modern Organizational Behavior for Human Resource Management

นวัตกรรมของพฤติกรรมองค์กรและของกลุ่มบุคลากร และพฤติกรรมของกลุ่มการทำงานร่วมกัน การจูงใจในหลากหลายมิติ กระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและของกลุ่ม สภาพการทำงานและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของบุคคล การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การประสานงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ ความเป็นผู้นำภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ การบริหารความขัดแย้งภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ความสัมพันธ์

ระหว่างบุคคลและองค์กร และการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรมกรรมขององค์กรและพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

Innovation of organizational and personnel groups behavior; behaviors of working groups; motivations in diversified dimensions; behavioral processes of individual and groups; working conditions and external factors affecting personnel behaviors; integrated communication; good and efficient coordination; leadership under globalization era; conflict management in any situation; relationships between an individual and the organization; improvement and development of organizational and employee behaviors in congruence with changes

0903 352 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)

Organizational Development

องค์ประกอบขององค์กร ปัญหาองค์กร การวิเคราะห์องค์กร การเปลี่ยนแปลงในองค์กร หลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กร การเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ทันสมัย องค์กรอัจฉริยะ องค์กรเสมือนจริงการพัฒนาองค์กรสำหรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Elements of organizations, organization problems, organization analysis; changing in organization; principles and concepts for organization development; modern organization change methods; intellectual organization; virtual organization; organization development for dynamic environment

0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม 3(3-0-6)

Leadership and Team Management

ความหมาย ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้นำ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการ ประเภทของผู้นำ การเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม พัฒนาทีมงาน การจัดการกับปัญหาความขัดแย้งในทีม จิตวิทยาในการจูงใจในการสร้างทีมงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition and theories of leader and leadership, leader characteristics, roles of leadership in the context of a changing environment; type of leader; Being an ethical leader; The concept of teamwork, team building, and conflict management issues in the team; psychology approach to motivate effective teamwork.

0903 383 การจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

Knowledge Management and Learning

Organization

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ ระบบการจัดการความรู้ กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้

Principles, theories for knowledge management and learning organization; knowledge management systems; strategic knowledge management; application and deployment concept of human resources and organization development

0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Human Resource Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจกับกลยุทธ์และนโยบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในด้านคุณภาพ การบริหารผลผลิต และการทำงานเป็นทีม

Concepts of strategic human resource management; defining business target; managerial process and development of human resource; problems in human resource management; linking business strategy and policy to human resource strategy and policy; effects of business environments on strategic human resource management; forms of human resource management that affect organizations' success in quality, output management, and teamwork

0903 423 การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ 3(3-0-6)

Counseling and Career Planning

รูปแบบของปัญหาส่วนบุคคล สาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน เทคนิคในการให้คำปรึกษาพร้อมฟังข้อร้องทุกข์ การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งเพื่อสร้างความพอใจในการให้คำปรึกษาที่ดี การวางแผนอาชีพและการเจริญก้าวหน้าของการทำงานรวมถึงการพัฒนาตนเอง

Forms of personal problems; problem antecedents and joint problem solving; guidance and counseling techniques; conflict problem solving for building satisfaction in good counseling; career planning and job advancement; self development

0903 427 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Management

แนวคิดทางการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรมเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country that has different culture, economics, society, politics, and Technology, such as USA, Japan, China, European community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

0903 428 สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Current Issues in Human Resource Management

ประเด็นทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจ ในปัจจุบันการพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์หาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาและสถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Current issues in human resource management; important development of human resource management for analyzing problems and problem solving based on case studies and current issues in human resource management

0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; technique uses of decision making, game theory, managerial economic, strategic planning of negotiation to achieve goals, effective conflict management

0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน **3(3-0-6)**
Labor Economics

ความหมายของแรงงาน ตลาดแรงงาน อุปสงค์และอุปทานของแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงาน ตำแหน่งงานว่าง แหล่งผู้ว่าจ้างงานและกำลังหางานทำ รวมทั้งศึกษาถึงการก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงาน และการเจรจาประนีประนอม การอนุญาตตุลาการ การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definition of labor; labor markets; demand and supply of labor; wage and working hours; unemployment problems; available position; working sources; establishment of labor union; joining negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; cases of labor problems and negotiations; social insurance; child and women labor including Thai labor laws

0909 304 จริยธรรมทางธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Ethics

แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรม จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณธรรมมาภิบาล ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางในการสร้างจริยธรรมในองค์กร บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กรและต่อสังคมโดยรวม

Concepts of ethics, business ethics, good governance consistency between the goals of the business and ethical values of ethics; treats stakeholders; corporate Social Responsibility; guidelines to create ethical role in the organization; executives involved in ethics and code of conduct as well as the impact on individuals, organizations and society as a whole

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0199 499 สหกิจศึกษา **9(0-40-0)**

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง **2(300 ชั่วโมง)**
ด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Economics Program in Business Economics

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ)	:	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Economics (Business Economics)
(ชื่อย่อ)	:	B.Econ. (Business Economics)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

155

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต			
	โปรแกรมปกติ		โปรแกรมสหกิจศึกษา	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต		51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		36 หน่วยกิต		36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		2 หน่วยกิต		9 หน่วยกิต
	(ไม่น้อยกว่า	300 ชั่วโมง	(ไม่น้อยกว่า	400 ชั่วโมง
	และไม่นับหน่วยกิต)		และไม่นับหน่วยกิต)	
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	138 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	138 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
			(1) วิชาเอกบังคับ		36 หน่วยกิต
			0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
			Fundamentals Mathematics for Economics		
			0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ		3(3-0-6)
			Managerial Economics		
			0907 203 เศรษฐกิจไทย		3(3-0-6)
			Thai Economy		
			0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น		3(3-0-6)
			Introduction to Econometrics		
			0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2		3(3-0-6)
			Microeconomics 2		
			0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2		3(3-0-6)
			Macroeconomics 2		
			0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร		3(3-0-6)
			Money and Banking Economics		
			0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
			Economic Statistics		
			0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง		3(3-0-6)
			Theory and Policy of Public Finance		
			0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
			International Economics		
			0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		3(2-2-5)
			Seminar in Business Economics		
			0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ		3(3-0-6)
			Economic Development Planning		
			and Policies		
			(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
			(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)		
			กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ		
			0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม		3(3-0-6)
			Industrial Marketing		
			0903 332 หลักการลงทุน		3(3-0-6)
			Principles of Investment		
			0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ		3(3-0-6)
			Project Feasibility Study		
			0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		3(3-0-6)
			Small Business Management		
			0903 451 การบริหารโครงการ		3(3-0-6)
			Project Management		
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต			
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)			
English for Business					
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)			
Introduction to Business					
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)			
Principles of Accounting					
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)			
Taxation 1					
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)			
Accounting for Management					
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)			
Principles of Marketing					
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร		3(3-0-6)			
Management and Organizational Behavior					
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์		3(3-0-6)			
ธุรกิจใหม่					
Entrepreneurship and New Venture					
Creation					
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)			
Business Computer and Information					
Technology					
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)			
Microeconomics 1					
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)			
Macroeconomics 1					
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)			
Business Law					
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)			
Business Statistics					
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)			
Productions and Operations Management					
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)			
Business Finance					
0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)			
Business Research Methodology					
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)			
Business Policy and Strategic Management					

0907 201	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business Economics	3(3-0-6)
0907 301	เศรษฐศาสตร์การตลาด Marketing Economics	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0907 414	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา อุตสาหกรรม Industrial Economics and Industrial Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)
0907 305	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Economics of Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 307	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 411	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย Economics of Asian Countries	3(3-0-6)
0907 413	ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ Comparative Economics Systems	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร

0907 310	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)
0907 415	เศรษฐศาสตร์การพัฒนากการเกษตร Agricultural Development Economics	3(3-0-6)
0907 311	การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร Agricultural Production and Policy	3(3-0-6)
0907 312	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0907 313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร Seminar in Agricultural Business Economics	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ * Economics and/or Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	5
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 101	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 205	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 203	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 204	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 206	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 202	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 303	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	-	3(2-2-5)
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	-	3(3-0-6)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ* Economics and/or Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
รวม		2 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
0907 302	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 403	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)	-
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดท่างบดุล การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดท่างบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบไม่สำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรมการวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing

effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and

layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
Fundamentals of Mathematics for Economics

เซ็ท ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน โพลีโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การทวนพหุนามและการหาอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลีโนเมียล การประยุกต์หลักคณิตศาสตร์กับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; line equation system; line design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; application of mathematics in economic concept

0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจวัตถุประสงค์ของธุรกิจกำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน หลักการจ้างแรงงาน วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ

Application of economics theory in businesses; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; principles of hiring; business cycle and forecasting

0907 203 เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)
Thai Economy

ลักษณะโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยกลไกของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน ภาคพัฒนาภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรมภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การพัฒนาชนบท การเงิน การคลัง การค้าและการลงทุน เศรษฐกิจพอเพียง

Structure and changes in Thailand economic system ; current economic systems; developments of agriculture, industries, commerce and services; economic problems, income distribution, rural development, finance, public finance, trade and investment ; sufficiency economy

0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Econometrics

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโมเดล ปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอย การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแปรตัวแปรพหุคูณ การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; correlation analysis; estimation and simple regression analysis; estimation and multiple regression analysis; appropriateness analysis of model; problems in regression analysis; estimation and dummy variable analysis; time series data analysis; usage of software to analyze model.

0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)
Microeconomics 2

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาดตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีเกมส์ และความล้มเหลวของระบบตลาด

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market ; welfare economics; game theory; market failure

0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2**3(3-0-6)****Macroeconomics 2**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุน การวิเคราะห์ อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การกอบกู้เสถียรภาพ ทฤษฎีวัฏจักรเศรษฐกิจ ขั้นสูง ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาค แนวความคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์เซียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ทฤษฎีว่าด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Theory of macroeconomic theory; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand economic system; macroeconomics policy for economic stability; public debts; advanced business cycle theory; economic fluctuations Neoclassical and New Keynesian economics ; rational expectation analysis; economic growth theory

0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร**3(3-0-6)****Money and Banking Economics**

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่นๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์**3(3-0-6)****Economic Statistics**

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ เป็นต้น การวิเคราะห์สมการถดถอย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter, such as Chi-square; regression analysis; correlation analysis; analysis of variance; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง**3(3-0-6)****Theory and Policy of Public Finance**

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government

0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Economics**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ความคุ้มครอง ดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างต่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization.

0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**3(2-2-5)****Seminar in Business Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ**3(3-0-6)****Economic Development Planning and Policies**

หลักการและทฤษฎีว่าด้วยการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง นโยบายการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม นโยบายเกี่ยวกับประชากร กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดทำโครงการพัฒนา เศรษฐกิจ

Principles and theories of economic policies; economic development planning; international trading policy; monetary and fiscal policy; agricultural and industrial development policy; population policy, economic development planning process; economic development project

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

Industrial Marketing

บทบาทและความสำคัญของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม โครงสร้างและระบบการตลาดอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรม กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐ การลงทุนข้ามชาติ

Roles and importance of industrial product marketing; industrial marketing structures and systems; analysis of industrial marketing situations; industrial product marketing strategies; theories of industrial economics; adjustment of industrial structures; public policies; cross-country investment

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนงานการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; principles of security analysis; portfolio management

0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)

Project Feasibility Study

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญ การจัดทำ และขั้นตอนในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งทางด้านจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการรวมถึงกรณีตัวอย่างการจัดทำ และการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Definitions of project feasibility; importance, procedures and steps of project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments, including case studies of business project feasibility preparation and analysis

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

Small Business Management

ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การศึกษากรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Nature and establishment of small business management and establishment; management problems in production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management; case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

หลักการ ความสำคัญ และวิธีการของการบริหารโครงการต่างๆ เช่น โครงการด้านการผลิต โครงการด้านการตลาด โครงการด้านการจัดองค์การและโครงการด้านบุคลากร การวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการบริหารโครงการที่ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ การศึกษากรณีตัวอย่างการบริหารและวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as production projects, marketing projects, organization management projects, and staff projects; project analysis; techniques of successful project management and project evaluation; case studies of project management and analysis by using computer

0907 201 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น คุณภาพบางส่วนและคุณภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติคุณภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด คุณภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory.

0907 301 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3(3-0-6)
Marketing Economics

บทบาทของการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจโดยส่วนรวม และองค์การ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับตัวแปรทางการตลาดที่องค์การสามารถควบคุมได้ การวางแผนการประยุกต์และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศบทบาทของการตลาดกับการเปิดการค้าและการลงทุนเสรี การลงทุนข้ามประเทศ

Roles of marketing in overall economic system and organization; marketing environments; market target; decision making relating to controllable marketing variables; planning, applying and controlling of marketing activities; international marketing; roles of marketing in opening free trade and investment; cross-country investment

0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)
Labor Economics

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไข การก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงาน และการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็ก และสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

0907 414 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา 3(3-0-6)
อุตสาหกรรม

Industrial Economics and Industrial Development

การจัดแบ่งประเภทอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรม วิวัฒนาการประเทศอุตสาหกรรม การกำหนดราคา การลงทุน ทฤษฎีต้นทุน อุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสัมพันธ์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม นโยบายอุตสาหกรรม แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมของ นโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับ ประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย

Classification of industrial types and zones; evolution of industrialized countries; pricing; investment; theories of industrial costs industrial development policy; industrial relations; industries technology; industrial policies; economic concepts of industrial development; industrial development policy in developing countries, industrial development in Thailand

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

0905 401 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

Credit Management

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ หลักเกณฑ์ และนโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์งบการเงิน หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจ การตรวจสอบสินเชื่อ การประเมินค่า การจัดชั้นลูกหนี้ รายงานข้อมูลสินเชื่อ การควบคุมและติดตามหนี้ เทคนิค การบริหารหนี้ที่มีปัญหา โดยการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการ ปฏิบัติงาน

Importance and types of credit; criterion and policies of issuing credit consideration; collection of qualitative and quantitative data; fundamental data analysis and financial statement analysis; criterion of decision making consideration; credit auditing; value evaluation; classes of account receivables; credit reports; controlling and following up of debts; techniques of bad debt management including applying computer system to operations

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations

ลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ ระบบเงินสำรอง ธนาคารกลาง แนวทางการขยายตัวและพัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Natures, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, finance and investment of commercial banks; money reserving system; central bank; ways of extension and development of commercial banks including effects of commercial banks on economic system

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 332 หลักการลงทุน

Prerequisite : 0903 332 Principles of Investment

บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ เช่น ตราสารสิทธิ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าทั้งประเภทอัตราดอกเบี้ย ดัชนีหุ้น และเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนโดยเน้นการประยุกต์ใช้งานและกรณีศึกษา

Roles and development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives, such as options, futures and forwards in interacted rate, stock index and foreign exchanges, including swap by emphasizing in implementation and case studies

0907 305 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)

Monetary Theory and Policy

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Monetary Economics

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions

0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Investment

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุน และประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

0907 309 เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)

Economics of Financial Markets and Institutions

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาทของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงิน

Financial system and financial market; roles and importance of financial market and institutions in economics system; roles of interest rates in economics system; commercial banks and money supply; central bank and monetary policy

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการ และวิธีการเจรจาธุรกิจกับระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของไทย โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Nature of international business; environments of international business innovation ; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operation methods and strategies of international business; international trade of Thailand by using cases studies of multinational firms in Thailand and foreign countries

0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Monetary Economics

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions.

0907 307 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade Theory and Policy

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีวิเคราะห์ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของสำนักคลาสสิก ทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน-แซมมวลสัน และทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้มาตรการภาษีศุลกากรและที่มิใช่ภาษีศุลกากร หลักการและผลกระทบของข้อตกลงทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

international trade theory; analysis of gains from international trade; classical theory of international trade; Heckscher-Ohlin-Samuelson and related theories; analysis of impacts of tariffs and non-tariff measures; principles and impacts of various international trading arrangements

0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Investment

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

0907 411 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย 3(3-0-6)

Economics of Asian Countries

ลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Natures of economic structure in Asian countries; institutions and factors of economic development; economic mechanism; economic policy, economic integration and international economic relationship

0907 413 ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ 3(3-0-6)

Comparative Economics Systems

การเปรียบเทียบลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมและสังคมนิยมทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นลักษณะและเป้าหมายของกลุ่มประเทศเสรีนิยมกับกลุ่มประเทศสังคมนิยม

Comparison of natures of liberalism and socialism economic systems in both theories and practices by emphasizing natures and targets of liberalism and socialism countries

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร

0907 310 เศรษฐศาสตร์การเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Economics

ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐกิจการเกษตร โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรม ลักษณะและผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมในอดีตที่ผ่านมา ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ตลอดจนปัญหาและนโยบายในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย

Scopes and importance of agricultural economy; structures and structural changes of agricultural economy; natures and effects of past agricultural economy development; factors that affect success and obstacle of development; problems and policies in problem solving of agricultural economy in Thailand

0907 415 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Development Economics

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ตลอดจนแนวทางในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ของเกษตรกร โดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้อยพัฒนา เป็นหลัก การพัฒนาการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agriculture's production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

0907 311 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Production and Production

Policy

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ปัจจัยการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต พฤติกรรม การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรการผลิตทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of production resource allocation in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

0907 312 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Product Marketing

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; agricultural products future market.

0907 313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร 3(2-2-5)

Seminar in Agricultural Business

Economics

สภาพและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจการเกษตร ในระดับการวางแผนและการปฏิบัติการ โดยการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การหาเหตุ และแนวทางการแก้ไข การนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ เป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนการทำงานกลุ่ม การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

Situations and problems of agricultural economics and businesses in planning and operational levels through analyzing, setting problems, searching antecedents, and solving problems; application of economics knowledge that rely on problems by using case studies, discussion, group working, reports, and presentation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทั้งวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of

systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0907 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300 ชั่วโมง)

เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ*

Economics and/or Business

Administration Internship*

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization



ภาคผนวก
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กำหนดไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมพร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย ดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” เพื่อให้บรรลุปณิธานที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพและความสุขนับเป็นสิ่งสำคัญ ในการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหมวดวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มียุทธศาสตร์ที่พึงประสงค์โดยเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาฉบับปี พ.ศ. 2561 อันได้แก่ การเป็นบุคคลผู้เรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง และมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสัมมาอาชีพที่ดีต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม การเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสังคมโลก การเป็นผู้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างสันติสุข กล่าวต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ชัดความขัดแย้งและสร้างสันติสุขในสังคมไทยและประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการทำโครงการ การจัดการเรียนรู้ฐานปัญหา การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้ฐานนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในเรื่องที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม สังคม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของผู้เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการดำเนินชีวิต เป็นผู้มองโลกในแง่ดีและเป็นคนที่มีความสุข มีความรู้ ความเข้าใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานและสามารถถ่ายทอดได้ และมีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ นำพาให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น ประเทศชาติ และนานาชาติได้

สำนักศึกษาทั่วไปในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่บัณฑิตระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจึงร่วมมือกันปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนำเอาแนวคิดที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนดังกล่าวมาสร้างเป็นวัตถุประสงค์ของหมวดวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ทั้งการกำหนดกลุ่มวิชา โครงสร้างของหมวดวิชา ตลอดจนการจัดทำรายละเอียด และเนื้อหาของรายวิชา โดยมีจุดประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้รอบทั้งศาสตร์และศิลป์ เข้าใจตนเองและผู้อื่น และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถ คิดวิเคราะห์ได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบคลุม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน รักษาความเป็นไทยและเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม

2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	10	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		8
รวม	77	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก-3

***หมายเหตุ :** เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)
Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)
English for Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)
English for Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)
English for Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม
ในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ
และความบันเทิงสากล 2(1-2-3)
English for Global Media and Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)
English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(1-2-3)
English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมใน
การประกอบอาชีพ 2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Chinese for Communication

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Korean for Communication

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Japanese for Communication

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Vietnamese for Communication

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Khmer for Communication

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Myanmar for Communication

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Laos for Communication

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
French for Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Office Software Application

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0-4)
Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)
Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)
Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)
Modern Science and Innovations for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
Everyday Engineering

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)
Global Health and Disease Prevention

0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ Health Awareness	2(2-0-4)	0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment	2(2-0-4)
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม Holistic Health Promotion	2(2-0-4)	0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs	2(2-0-4)
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย Health Care for Different Age Groups	2(2-0-4)	0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	2(2-0-4)
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และความงาม Food and Exercise for Health and Beauty	2(1-2-3)	0043 006	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	2(2-0-4)
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Consumption of Pharmaceutical and Health Products	2(2-0-4)	0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า Essence of Pitching	2(2-0-4)
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อสุขภาพชุมชน Inter-professional Learning for Community Health	2(2-0-4)	0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)
0042 008	ทักษะชีวิต Life Skills	2(2-0-4)	0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ Smart Living	2(2-0-4)
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม Personality for Socialization	2(2-0-4)	0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร Food and Agricultural Innovation	2(2-0-4)
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ Disaster Survivor	2(2-0-4)	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต		
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Environmental-Friendly Lifestyle	2(2-0-4)	0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน University's Mission and Community	2(1-2-3)
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Home Arrangements for Life Quality Enhancement	2(2-0-4)	0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง Leadership for Change	2(1-2-3)
0042 013	กัญชาวิทยา Cannabis Science	2(2-0-4)	0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข Citizenship for Well-Being	2(2-0-4)
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต Pets and Life	2(2-0-4)	0044 004	กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน Laws and Everyday Rights	2(2-0-4)
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต			0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ Laws for Employees	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน			0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	0044 007	ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต Religion and Reasoning for Living	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต			0044 008	ชีวิตและสันติสุข Life and Peace	2(2-0-4)
0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม Creativity and Innovation Management	2(2-0-4)	0044 009	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
			0044 010	จิตอาสาสิ่งแวดล้อม Environmental Volunteers	2(2-0-4)

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต Art Appreciation	2(2-0-4)
0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน Music and Isan Performing Arts	2(2-0-4)
0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต Wisdom for Quality of Life	2(2-0-4)
0045 004 รู้จักอาเซียน Introduction to ASEAN	2(2-0-4)
0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม Humans and Social and Cultural Diversity	2(2-0-4)
0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง Plural Culture of Mekong Region	2(2-0-4)
0045 007 อีสานทันโลก Globalized Isan	2(2-0-4)
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปร วัฒนธรรมเป็นสินค้า Cultural Management: Cultural Commoditization	2(2-0-4)
0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	2(2-0-4)

4 หน่วยกิต

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน Food and Beverages from Local Wisdom	2(2-0-4)
0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน Wisdom and Innovative Isan Textile	2(2-0-4)
0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และอนุรักษ์ Siam Amulets: Identification and Conservation	2(1-2-3)
0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย Eastern Beliefs for Living	2(2-0-4)
0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น Management of Local Landscape	2(2-0-4)

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	6
รวม	6

ก-8

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือเนื้อหาสั้น ๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้น ๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages in response to texts

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)

English for Humanities and Social

Sciences

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)

English for Science and Technology

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)

English for Health Science

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการ

ประกอบอาชีพ 2(1-2-3)

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding uses of English for career preparation for future careers, such as English for job interview, office communication, and travel

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและความบันเทิง

สากล 2(1-2-3)

English for Global Media and

Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐานภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in global media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic techniques of reading for comprehension

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

สื่อสังคม 2(1-2-3)

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ

ออนไลน์ 2(1-2-3)

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for

comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและ โอกาสในการพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

Applied Thai for Happiness and Creativity

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern and creative business contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Chinese for Communication

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทนเสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้นพื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องมือ จำนวนนับ การบอกเวลา ห้องเรียน การเล่าเรียน สถานที่ในมหาวิทยาลัย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman alphabets used to transcribe sounds of Chinese consonants; vowels and tones (Pinyin); basic lines of Chinese alphabets; greetings; introducing; counting; time; classroom activity; studying; places in university; various parts of body

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Korean for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions, conversations often used in daily life for basic communication; learning of culture and prominent traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Japanese for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary, expressions and conversation necessary in daily life; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Vietnamese for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Khmer for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Myanmar for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Myanmar vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Laos for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

French for Communication

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ

เปลี่ยนแปลง

2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า ลิขสิทธิ์และการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์ และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Definition, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen

time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน

ดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Office Software Application

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

Definition and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไข

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; Algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่าง ๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Definition of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรม

เพื่อชีวิต 2(2-0-4)

Modern Science and Innovations for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิธีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกล เกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอย ความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical system; communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

นิยาม ขอบเขตความหมายสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก ปัจจัยความไม่เท่าเทียมด้านพฤติกรรมสังคมและเศรษฐกิจ ระบบด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลกระทบของภาวะที่มีทรัพยากรของโลกจำกัดต่อภาวะโภชนาการ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการป้องกันการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้วิชาชีพด้านสาธารณสุข การแพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิศวกรรมมาทำงานร่วมกันเพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Definition, scope and meaning of global health; risk and problems of international populations; inequality in social and economic behavior; medical and public health system; effects of natural resource limitations; borderless globe; disease epidemics from national to international levels; digital-age lifestyle diseases; disease prevention innovations and technology; health promotion in areas of public health; context-specific collaborations of medicine, health science, and engineering for global population health

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของ ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, definition and importance of health literacy in health management, health promotion and illness prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ

แบบองค์รวม

2(2-0-4)

Holistic Health Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขอนามัย และการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสาขากายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health promotion; hygienic and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's life style; health insurance rights in Thailand and patient's rights

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย

2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจในแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different stages of life; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

และความงาม

2(1-2-3)

Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสความนิยม การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนักแบบต่างๆ หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular food; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards doing exercise and playing sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and Health Products

หลักการใช้จ่ายทั่วไป การใช้จ่ายและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้จ่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพ

เพื่อสุขภาพชุมชน

2(2-0-4)

Inter-professional Learning for

Community Health

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of inter-professional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; transmitted diseases from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safety in use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต

2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

Definition, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Socialization

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่าง ๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ

2(2-0-4)

Disaster Survivor

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม กรณีภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuit, toxins and riots

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - Friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities



0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง

คุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Home Arrangements for Life Quality Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 013 กัญชาวิทยา

Cannabis Science

2(2-0-4)

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compound and contaminant; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

Pets and Life

2(2-0-4)

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สัตว์ที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and

livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccine and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, applications, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์

และนวัตกรรม

2(2-0-4)

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่า นวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 2(2-0-4)
Smart Investment
 ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for cost effectiveness; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)
Young Entrepreneurs
 นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)
Social Entrepreneurship
 บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นวิธีคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์ 2(2-0-4)
Online Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า 2(2-0-4)
Essence of Pitching
 การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)
Personal Finance
 เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ**2(2-0-4)****Smart Living**

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร**2(2-0-4)****Food and Agricultural Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง**0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน****2(1-2-3)****University's Mission and Community**

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสำนึก การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Definition and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง**2(1-2-3)****Leadership for Change**

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในประเด็น ปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่างๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีพิพาทมนุษยชน

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal proceedings; rights in civil proceedings; rights in administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employees

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชากับหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชานำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy in sustainable development

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต 2(2-0-4)

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรัชญาการค้นคว้าความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคม วัฒนธรรม



Definition and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)
Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกาย ใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญา ศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง จากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมสู่ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(1-2-3)
Meditation for Life Development

ความระลึกได้ (สติ) ทำให้สงบตั้งมั่น (สมาธิ) ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์ การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; the meaning of mind power; the benefits of meditation in daily life; the relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)
Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสา สิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

5. กลุ่มวิถีสังคม 0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art Appreciation

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และ ศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in Visual Arts, Musical Arts and Performing Arts; skills and process of Fine and Applied Arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)
Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดง ภาควิชาต่าง ๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้ที่มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; definition, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Quality of Life

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Definition, condition and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)

Introduction to ASEAN

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; the social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Humans and Social and Cultural Diversity

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under the constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)

Plural Culture of Mekong Region

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันสมัย 2(2-0-4)

Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานม่วนซื่น

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า 2(2-0-4)

Cultural Management: Cultural Commoditization

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital to create value

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Cultural Tourism

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

Definition, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญา

พื้นบ้าน

2(2-0-4)

Food and Beverages from Local Wisdom

ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

History, importance and wisdom of food and local beverages; process and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Innovative Isan Textile

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่าง ๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และ

อนุรักษ์

2(1-2-3)

Siam Amulets: Identification and Conservation

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธี

การสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, definition, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ

การอยู่อาศัย

2(2-0-4)

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า สวงจ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

The origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different areas of the house and workplace by considering good and bad power and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
1.1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)
English for Daily Communication

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหาที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ

Useful English vocabulary, expressions and grammatical structures for daily communication; integrated English communication skills by practicing listening, speaking, reading and writing through English texts on everyday topics

- 1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ
เปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ในสังคมไทยยุคใหม่ 6(6-0-12)
**Personality Improvement for Positive
Self- Image in Modern Thai Society**

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้านการแต่งกายและรูปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสม ท่วงท่าที่สง่างามในสถานการณ์ต่าง ๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร การบริหารบุคลิกภาพภายใน (สติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ) การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

The concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct; good postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management (intellectuality, emotion, and attitude); self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักเรียนต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม
เกษตรและอาหาร 6(6-0-12)
**Design Thinking for Agricultural and Food
Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ การออกแบบการแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่

โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้ผลิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิถีสังคม

6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตชาวต่างชาติต้องลงทะเบียนเรียน

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท

ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม

และการท่องเที่ยวไทย

6(6-0-12)

Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts

แผนการศึกษาอันิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts	6(6-0-12)	6
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Communication	4(4-0-8)	4
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมไทยยุคใหม่ Personality Improvement for Positive Self- Image in Modern Thai Society	6(6-0-12)	6
รวม		8

ก-26

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation	6(6-0-12)	6
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals	6(6-0-12)	6
รวม		6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

