



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562

MSU

MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

Maharakham Business School

กองทะเบียนและประมวลผล
Division of Registration



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2562

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150

โทรศัพท์/โทรสาร : 0 4375 4234, 0 4375 4256, 0 4375 4333 ภายใน 1205 - 1211

regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ประเทพา

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

นางอรอนงค์ เมฆพรรณโอภาส

ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

รวบรวม / เรียบเรียง / ตรวจสอบแบบ

นางสาวศิริพร

ไสยรัตน์

นางโรชนี

ทუნทอง

นายอมต

ชุมพล

นางสาวธนกร

กอบเสนาธรส

นางสาวนิโรบล

จันทะกล

นางศุภลักษณ์

ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นายจักรี

ต้นภูมิ

ปีที่พิมพ์ 2562

จำนวน 3,420 เล่ม

คำนำ

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2562 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้ศึกษาค้นคว้า และอ้างอิงระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย สาระสำคัญในเล่มนี้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดรายวิชาต่างๆ จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา ที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งบัณฑิตทุกคนควรศึกษาให้เข้าใจ และเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562 จะเป็นประโยชน์ต่อ นิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจทุกคน

**กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

สารบัญ

● คำนำ	
● ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์	7
ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย	9
● คณะการบัญชีและการจัดการ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	11
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	37
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	55
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	70
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	88
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	110
สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	128
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	144
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	159
ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ก-1

ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 จากนั้นได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคามซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย มีศูนย์กลางการบริหารงานเดิมอยู่ที่ เลขที่ 269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 368 ไร่ (รวมพื้นที่ซื้อจากวิทยาลัยคณาาสตร์เพิ่มเติมในปี 2548 จำนวน 171 ไร่) ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานมาอยู่ในที่ตั้งแห่งใหม่ เลขที่ 40/21 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 1,300 ไร่ ห่างจากที่ตั้งเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร นอกจากนี้ที่ตั้งเดิมและที่ตั้งแห่งใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังมีพื้นที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเรียนการสอน และการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ 650 ไร่พื้นที่ตำบลกึ่ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 273 ไร่และพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีหน่วยงานในระบอบราชการระดับคณะหรือเทียบเท่าคณะรวม 9 หน่วยงาน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยลัญจกเวช สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และสำนักงานอธิการบดี

ส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยระดับคณะหรือเทียบเท่ารวม 18 หน่วยงาน ได้แก่ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะเภสัชศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะแพทยศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สำนักศึกษาทั่วไป คณะวัฒนธรรมศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์

นอกจากการให้บริการการศึกษาในเขตจังหวัดมหาสารคามแล้วมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้มีนโยบายในการกระจายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและทั่วถึง เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยมีโครงการจัดการศึกษานอกที่ตั้ง/ศูนย์บริการวิชาการจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

- 1. จังหวัดอุดรธานี** สถาบันพลศึกษา เลขที่ 380 หมู่ 5 ถนนอุดรธานี - ท้องบัวลำภู ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ 0-4222-3593 ภายใน 7000
- 2. จังหวัดอุบลราชธานี** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี ถนนพรหมเทพ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี **มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดตั้งหน่วยงานที่สนับสนุนการศึกษาวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นจำนวนมาก** ได้แก่

- 1. สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน** เป็นหน่วยงานที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นอีสานทุกสาขาเป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้า ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาชาวบ้าน และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ที่ตั้ง : สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4372-1686

2. สถาบันวิจัยลัทธิรุกชเวช เป็นหน่วยงานที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพรรณไม้และสัตว์ที่สัมพันธ์กับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนภาคอีสานและผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศ (เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก สาขาความหลากหลายทางชีวภาพ)

ที่ตั้ง : สถาบันวิจัยลัทธิรุกชเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารวิจัยและปฏิบัติการ ชั้น 2 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4407 ต่อ 1741-1746

3. สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานที่ดูแลและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ ควบคุมและให้บริการระบบการเรียนการสอนและระบบโทรศัพท์บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการสอนและการวิจัย จัดฝึกอบรมวิชาการคอมพิวเตอร์แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยและชุมชน ตลอดจนซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

ที่ตั้ง : สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารวิทยบริการ B ชั้น 3 - 4 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์/Fax 0-4375-4350

4. สำนักวิทยบริการ เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนการค้นคว้าวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยจัดหา จัดเก็บ สิ่งสมอ อนุรักษ์ และให้บริการสารสนเทศ และองค์ความรู้ทุกรูปแบบด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นศูนย์กลางในการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิตของชุมชนภายใต้ปรัชญา “แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมความรู้ ความคิดภูมิปัญญา” โดยปรับเปลี่ยนระบบห้องสมุดไปสู่ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)

ที่ตั้ง : 1. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารวิทยบริการ A และ B ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4322-40 ต่อ 2491, 2493 Fax. 0-4375-4358

2. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หน่วยบริการศรีสวัสดิ์ ตำบลตลาด อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4375-4322 ต่อ 6072

5. บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานระดับคณะบริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นศูนย์กลางในการประสานและกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา

ที่ตั้ง : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารราชชนดิรินทร์ (RN) ชั้น 2 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333-40 หรือ 0-4375-4412 ต่อ 2012, 2013, 2014, 2015

6. ศูนย์วิจัยและการศึกษามรรพชาชีวินวิทยา เป็นหน่วยงานที่ศึกษาวิจัยซากฟอสซิล กระดูกไดโนเสาร์ที่ค้นพบจำนวนมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทปริญญาเอก สาขาบรรพชีวินวิทยา)

ที่ตั้ง : ศูนย์วิจัยและการศึกษามรรพชาชีวินวิทยา ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการและวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 1737, 1739 หรือ 0-4375-4373

7. ศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร เป็นแหล่งจัดหา รวบรวมและให้บริการสารสนเทศที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือในทุก ๆ ด้าน อาทิ ด้านวัฒนธรรมพื้นบ้าน ความเป็นอยู่และประเพณีการศึกษา ความเชื่อ วรรณกรรม ภาษาศิลปะ การละเล่นพื้นบ้าน การพัฒนาชนบท และการเมืองการปกครอง เพื่อเป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับภาคอีสาน

ที่ตั้ง : ศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารวิทยบริการ A ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัยจังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2433, 2400

8. ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่ เป็นหน่วยงานที่ศึกษาวิจัยการเพาะเลี้ยงไหมให้มีคุณภาพ และพัฒนาการเลี้ยงไหมให้แพร่หลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ที่ตั้ง : ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4416, 0-4375-4333 ต่อ 3046

9. สำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานประสานงานให้คำปรึกษาทางวิชาการ เทคนิคและวิชาชีพ จัดบริการเป็นที่ปรึกษา ด้านวิชาการที่จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ประสานงานการจัดฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย และบรรยายกระจายการให้บริการความรู้และวิชาการสู่สังคมในทุกๆระดับ ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ

ที่ตั้ง : สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2661 หรือ 0-4375-4410, 0-4375-4441, 0-4375-4442

10. ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการสำหรับนิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ตั้ง : ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4437, 0-4370-6081

ที่ตั้ง : สำนักงาน กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333-40 ต่อ 1215 หรือ 0-4375-4233

11. ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม สังกัดกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่มีเป้าหมายเพื่อมเพาะธุรกิจใหม่ และให้บริการด้านที่ปรึกษาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แก่นิสิตบัณฑิต อาจารย์ ผู้ว่างงานผู้ผ่านการฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาวในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจชุมชน และศิลปิน โดยใช้ศักยภาพด้านองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลและเอกชน

12. พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานรวบรวม ศึกษา ค้นคว้า เผยแพร่และบริการความรู้ ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย เรื่องราวของชุมชนและท้องถิ่น โดยอิงอยู่บนฐานประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ด้วยวิธีการจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑท์ที่เน้นเรื่องราวเนื้อหาหมากกว่าวัตถุสิ่งของ รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือ เอกสาร แผ่นพับ และจัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ

ที่ตั้ง : พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียงอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333-40 ต่อ 1384, 0-4375-4380

13. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) เป็นสถานศึกษาเพื่อวิจัยและพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษา

ที่ตั้ง : โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง) ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 3301 หรือ 0-4375-4636

14. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) เป็นโรงเรียนทางเลือกที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความสมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจเทียบพร้อมไปด้วยคุณธรรมจริยธรรม

ที่ตั้ง : โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) ตำบลตลาด อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4374-2830

15. ศูนย์สร้างเสริมสุขภาพ อยู่ภายใต้คณะพยาบาลศาสตร์ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการ สร้างเสริมสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนัดแผนโบราณ โยคะ อบอุ่นน้ำสมุนไพร อ่างน่าน การเต้นแอโรบิค ออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ ร้องเพลงคาราโอเกะ ให้คำปรึกษาดลายเครียด เป็นต้น โดยให้บริการแก่นิสิตและบุคลากรทั่วไป

16. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก อยู่ภายใต้คณะพยาบาลศาสตร์เป็นศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ฝึกปฏิบัติในการจัดการศึกษาวิชาปฏิบัติการพยาบาลเด็ก และเป็นแหล่งพัฒนางานวิจัยและพัฒนาวิชาการด้านการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

ที่ตั้ง : คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2302, 2348

17. โรงพยาบาลสุทธาเวช สังกัดคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถานพยาบาลที่ให้บริการรักษาพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคฟื้นฟูสภาพและสร้างเสริมสมรรถภาพแก่ประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์และเป็นเลิศในการบริการด้านเวชศาสตร์และครอบครัวแบบบูรณาการ ปัจจุบันเปิดให้บริการตรวจรักษาโรคทั่วไปและคลินิกเฉพาะทางด้วยแพทย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมด้วยเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย

ที่ตั้ง : โรงพยาบาลสุทธาเวช คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4371-2992

18. ศูนย์บริการทางการแพทย์ เป็นหน่วยงานที่เปิดให้บริการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพต่าง ๆ โดยมีบุคลากรจากคณะแพทยศาสตร์ ประกอบด้วยแพทย์ พยาบาล เภสัชกร นักเทคนิคการแพทย์ นักการแพทย์แผนไทย และนักเวชระเบียนอยู่ประจำศูนย์เพื่อให้บริการแก่ผู้มารับบริการทั่วไป

ที่ตั้ง : ศูนย์บริการทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2035

19. ศูนย์บริการแพทย์แผนไทยประยุกต์ อยู่ภายใต้คณะแพทยศาสตร์ เป็นศูนย์ที่เปิดบริการตรวจรักษาโรคตามทฤษฎีทางการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงานด้านวิชาชีพให้แก่บัณฑิต

ที่ตั้ง : อาคารคณะแพทยศาสตร์ ชั้น 1 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4372-2144 ต่อ 6349, 6345

20. สภาคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานที่เป็นตัวแทนคณาจารย์ในการให้คำปรึกษาและแนะนำในกิจการทั่วไปเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาด้านวิชาการ จริยธรรม และวินัย ตลอดจนการจัดสวัสดิการในด้านต่าง ๆ

21. รำนายมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งให้บริการชุมชนในด้านสุขภาพ โดยบริการด้านยา เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และให้ความรู้ในเรื่องยาและสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ที่ตั้ง : รำนายมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สาขา 1 ตลาดใต้รุ่งเทศบาลเมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4371-2502

ที่ตั้ง : รำนายมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สาขา 2 อาคารบริการกลางพลาซ่า ชั้น 1 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4584

22. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานจำหน่ายแบบเรียน เครื่องเขียน หนังสือ ตำรา อุปกรณ์การศึกษา วัสดุสำนักงาน เครื่องแบบนิสิต ชุดกีฬา ของที่ระลึกและสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการศูนย์ถ่ายเอกสาร สิ่งพิมพ์ เข้าปก เย็บเล่ม และศูนย์โปรชนิย์ภัณฑ์

ที่ตั้ง : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4319, 0-4375-4174

ที่ตั้ง : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคามสาขา 2 อาคารราชนครินทร์ ชั้น 1 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

ที่ตั้ง : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สาขา 3 อาคาร บริการนิสิต ชั้น 1 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

23. ศูนย์พัฒนาภาษา (LDC-Language Development Centre) เป็นหน่วยงานที่เปิดบริการวิชาการทางด้านภาษาอังกฤษแก่นิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป

ที่ตั้ง : ศูนย์พัฒนาภาษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชั้น 1 อาคารราชนครินทร์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2061, 2709 หรือ 0-4375-4371

24. โครงการอนุรักษ์โบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นโครงการบริการทางวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล เนื้อหาสาระของเอกสารโบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไว้อย่างเป็นระบบด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อความสะดวกต่อการค้นคว้าวิจัย

ที่ตั้ง : โครงการอนุรักษ์โบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ชั้น 3 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4372-1686 ภายใน 6119, 6121, 6120

25. สถานปฏิบัติการผลิตน้ำดื่มยูนิเพียว เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำดื่ม ซึ่งผ่านการผลิตด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพ โดยให้บริการแก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

ที่ตั้ง : สถานปฏิบัติการผลิตน้ำดื่มยูนิเพียว มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 2685 หรือ 0-4375-4175

26. งานบริหารพื้นที่ สังกัดกองคลังและพัสดุ เป็นงานสนับสนุนและประสานการดำเนินงานของหน่วยงานวิสาหกิจ และโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและรับผิดชอบดูแลการใช้พื้นที่อาคารและพื้นที่อื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยในเชิงพาณิชย์

ที่ตั้ง : งานบริหารพื้นที่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารบรมราชกุมารี ชั้น 3 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4238 ต่อ 1243

27. สำนักกิจการหอพัก เป็นหน่วยงานที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับอาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน และบุคลากร รวมทั้งการจัดอำนวยความสะดวกหอพักสำหรับนิสิต

ที่ตั้ง : งานกิจการหอพัก เขตพื้นที่ในเมือง
: งานกิจการหอพัก เขตพื้นที่ขามเรียง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4371-2146, 0-4372-3029

28. ศูนย์จารึกอีสานและเอกสารโบราณ เป็นแหล่งรวบรวมจารึกอีสานและเอกสารโบราณต่าง ๆ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์ไว้เพื่อมรดกของท้องถิ่น

ที่ตั้ง : ศูนย์จารึกอีสานและเอกสารโบราณ ชั้น 2 สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลตลาดอำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4372-1686

29. ศูนย์ศึกษาสิทธิมนุษยชนและสันติวิธี เป็นหน่วยงานสังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง เพื่อประสานงานและเป็นแกนกลางในการเสริมสร้างเครือข่ายด้านสิทธิมนุษยชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

ที่ตั้ง : ศูนย์ศึกษาสิทธิมนุษยชนและสันติวิธี วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4317, 0-4375-4429 หรือ 0-4375-4333 ต่อ 3744, 3743, 3740

30. สถานีวิทยุและโทรทัศน์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม MSU Radio อยู่ภายใต้กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ เป็นกลุ่มงานที่ให้บริการความรู้ ความบันเทิง เผยแพร่ข่าวสารของทางราชการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยส่งกระจายเสียงในระบบ F.M. ความถี่ 102.25 MHz. (พื้นที่ที่สามารถรับฟังได้มี 7 จังหวัด ได้แก่ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ยโสธร มุกดาหาร สกลนคร) สามารถรับฟังผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ที่ www.msuradio.net

ที่ตั้ง : สถานีวิทยุและโทรทัศน์มหาวิทยาลัยมหาสารคามอาคารบรมราชกุมารี ชั้นล่าง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4555 หรือ 0-4375-4333 ต่อ 1377

31. งานบริการศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสพการณ์ และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เจริญก้าวหน้า

ที่ตั้ง : งานบริการศิษย์เก่า กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 0-4375-4315, หรือ 0-4375-4333 ต่อ 1722

32. ศูนย์ที่ปรึกษาการประกอบการและการจัดการธุรกิจ (Center for Entrepreneurship and Business Management) อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่ให้คำปรึกษาการจัดตั้งและการประกอบการ รวมถึงการบริหารงานของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดย่อมและขนาดกลาง การจัดองค์กร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการวิจัยตลาด

33. ศูนย์พัฒนาการบัญชี (Center for Accounting Development) อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่ให้ความช่วยเหลือในเรื่องที่เกี่ยวกับการบัญชีและภาษีอากรโดยเฉพาะ ได้แก่ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบัญชี การวางระบบบัญชี และการภาษี

34. ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Center for Human Resource Development) อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่ในการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรลักษณะของนิสิต คณะกรรมาธิการบัญชีและการจัดการ รวมถึงการพัฒนาและฝึกอบรมคณาจารย์เกี่ยวกับประสิทธิภาพการเรียนการสอน การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

35. ศูนย์วิจัยธุรกิจ (Center for Business Research) อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์ภายในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ การขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์และทำการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาคณะในด้านต่าง ๆ

36. ศูนย์วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่ในการศึกษาและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนการค้า และหัวข้ออื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศลาว เวียดนาม เขมร มาเลเซีย จีน และพม่า

37. สถานผลิตยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ที่ตั้ง : คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 269 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0-4375-4333 ต่อ 6333 หรือ 0-4371-12991

38. ศูนย์เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจ SMEs อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งและการประกอบการ การบริหารงานของธุรกิจขนาดเล็กขนาดย่อมและขนาดกลาง การจัดองค์การ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยธุรกิจและตลาด รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

39. ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบัญชีและภาษีอากรโดยเฉพาะ ได้แก่ การจัดทำบัญชี การวางระบบบัญชีและการภาษีอากร รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไป และหน่วยงานต่าง ๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านการบัญชีและภาษีอากรและการให้บริการเป็นหน่วยตรวจสอบบัญชีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

40. ศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ การบริหารระบบคอมพิวเตอร์ การเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ และการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และการใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านธุรกิจ

41. ศูนย์ข้อมูลธุรกิจการเกษตรอีสาน อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจการเกษตร การกำหนดแนวทางและการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจการเกษตร การวิจัยธุรกิจการเกษตร การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการเกษตร การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านธุรกิจเกษตร การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดเพื่อการส่งออกธุรกิจการเกษตร

42. ศูนย์ศึกษาธุรกิจและเศรษฐกิจอาเซียน อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ให้กับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศเพื่อนบ้านที่มีเขตชายแดนติดต่อกันกับประเทศไทย ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในประเด็นทางการค้า สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ตลอดจนเป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อการค้า การวิจัย การลงทุนการท่องเที่ยว และการศึกษา รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

43. ศูนย์ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อยู่ภายใต้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐและเอกชนในการบริการวิชาการการวิจัย การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนาทางวิชาการหรือการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูน์ ปณฺทิตฺโต ชีโว)

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลผลิตจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

วิสัยทัศน์

เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล

7

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

เป็นเลิศทางวิชาการ หมายถึง มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิต มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถ ทักษะทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และได้รับการจัดอันดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล

บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล หมายถึง การผสมผสานองค์ความรู้จากท้องถิ่น และองค์ความรู้วิชาการที่ยกระดับมาตรฐานสู่สากลตลอดจนได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

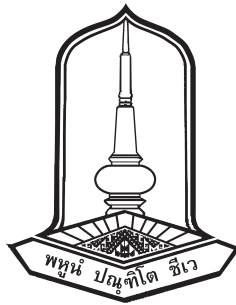
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A = Accountability	สำนึกรับผิดชอบต่อองค์กร
K = Knowledge Based and Local Wisdom	การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
A = Academic	ความเป็นวิชาการ
S = Sufficiency Economy	เศรษฐกิจพอเพียง
I = Innovation	นวัตกรรม
L = Learning Organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A = Achievement	การมุ่งสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูป ประจำมหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ ตราโรจนากรซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญาภาษาบาลีว่า **พหูน์ ปญฺุติโต ชีเว** มีความหมายว่าผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน



ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

สีประจำมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ สีเหลืองและสีเทา

“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิดหรือปัญญา
“สีเหลืองเทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงามอันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นราชพฤกษ์ (ต้นคูณ)

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย คือ พระพุทธกัณฑ์ทศพรวิชัยอมิสมัยธรรมนายก

คณะ/หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน จำนวน 23 แห่ง ดังนี้

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. คณะศึกษาศาสตร์
3. คณะการบัญชีและการจัดการ
4. คณะศิลปกรรมศาสตร์
5. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
6. คณะวัฒนธรรมศาสตร์
7. วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
8. คณะนิติศาสตร์
9. วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10. คณะวิทยาศาสตร์
11. คณะเทคโนโลยี
12. คณะวิศวกรรมศาสตร์
13. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
14. คณะวิทยาการสารสนเทศ
15. คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
16. สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

17. คณะแพทยศาสตร์
18. คณะเภสัชศาสตร์
19. คณะพยาบาลศาสตร์
20. คณะสาธารณสุขศาสตร์
21. คณะสัตวแพทยศาสตร์

กลุ่มจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

22. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)
23. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บัญชีบัณฑิต
(ชื่อย่อ) : บช.บ.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Accountancy
(ชื่อย่อ) : B.Acc.

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต 4 เดือน (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียด
ตั้งในเอกสารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน **48 หน่วยกิต**

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

42 หน่วยกิต

0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400	การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน Accounting for Financial Instruments	3(3-0-6)
0901 415	การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises	3(3-0-6)
0901 416	การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร Accounting for Agriculture Businesses	3(3-0-6)
0901 417	การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ Accounting for Service Businesses	3(3-0-6)

0901 418	การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ Public Accounting	3(3-0-6)
0901 419	การบัญชีนานาชาติ International Accounting	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร		
0901 421	การวางแผนและควบคุมกำไร Profit Planning and Control	3(3-0-6)
0901 422	ระบบการควบคุมทางการบริหาร Management Control System	3(3-0-6)
0901 423	การบริหารต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
0901 424	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 425	การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management Accounting	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี		
0901 431	โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล ทางการบัญชี Programming for Accounting Information Interpretation	3(2-2-5)
0901 432	การวางระบบบัญชี Accounting System Design	3(3-0-6)
0901 433	การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Development and the Use of Accounting Information Systems	3(2-2-5)
0901 434	สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี Seminar in Accounting Information Systems	3(3-0-6)
0901 435	การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี Accounting Database Management	3(3-0-6)
0901 436	โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร สำหรับงานบัญชี Enterprise Resource Planning Software for Accounting	3(2-2-5)
0901 437	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Accounting Information System Analysis and Design	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน		
0901 441	การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ Information System Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 442	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3(3-0-6)
0901 443	สัมมนาการตรวจสอบภายใน Seminar in Internal Auditing	3(3-0-6)
0901 444	ปัญหาการตรวจสอบภายใน Problems in Internal Auditing	3(3-0-6)
0901 445	การสอบบัญชีขั้นสูง Advanced Auditing	3(3-0-6)
0901 446	การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ Government Auditing	3(3-0-6)
0901 447	การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง Advanced Information System Auditing	3(3-0-6)
0901 448	การสอบบัญชีสำหรับผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร Auditing for Tax Auditor	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการบัญชีภาษีอากร		
0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0901 452	สัมมนาการภาษีอากร Seminar in Taxation	3(3-0-6)
0901 453	การบัญชีภาษีอากรระหว่างประเทศ International Tax Accounting	3(3-0-6)
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problems in Taxation	3(3-0-6)
0901 455	ปัญหากฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล Problems in Laws for Registered Partnership	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาอื่น ๆ		
0901 461	การวิจัยทางการบัญชี Accounting Research	3(3-0-6)
0901 462	นวัตกรรมทางการบัญชี Accounting Innovation	3(3-0-6)
0901 463	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ English for Professional Accountants	3(3-0-6)
0901 464	ความเป็นมืออาชีพทางการบัญชี Accounting Professionalism	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา*	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบัญชี**	2(300 ชั่วโมง)
	Accounting Internship	

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) สำหรับโปรแกรมปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบัญชี* Accounting Internship	2 หน่วยกิต 2(300ชั่วโมง)
	รวม	2 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15 หน่วยกิต

แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) สำหรับโปรแกรมสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 111	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Preliminary Principles of Accounting 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12
	รวม	21 หน่วยกิต

18

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 112	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Preliminary Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 211	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0901 413	ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี Accounting Theory and Accounting Policy	3(3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต

20

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0909 305	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Statement Analysis	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
	รวม	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่
นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- 0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

- 0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

- 0901 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 3(3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting 1

ความหมายและวัตถุประสงค์ของบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการบริการ

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for servicing business

- 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 1

Prerequisite : 0901 111 Preliminary Principles of Accounting 1

การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า การบัญชีสำหรับกิจการผลิตสินค้า งบพิชัญยอดเงินฝากธนาคาร ระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย หลักการและวิธีการบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ และตัวเงินรับ การตีราคาสินค้าคงเหลือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และสมุดรายวันเฉพาะ

Accounting for merchandising businesses; accounting for manufacturing businesses; bank reconciliation statement; voucher system; petty cash system; accounting principles and methods of cash, accounts receivable and note receivables inventory valuation; value-added taxes and specific journals

- 0901 251 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

- 0902 101 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix and marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0904 101 คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด กลยุทธ์การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and manufacturing factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอินพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ**3(3-0-6)****Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนจัดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 305 การบริหารการเงินสมัยใหม่**3(3-0-6)****Modern Financial Management****เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2****Prerequisite : 0901 112 Preliminary****Principles of Accounting 2**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบริหารการเงิน ตลาดการเงิน ตลาดทุน และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนงบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการประเมินมูลค่าเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

Concepts of business finance; financial markets, capital market, and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy and valuation for financial decision

0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Research Methodology****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ****Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Business Policy and Strategic****Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต
0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 112 หลักการบัญชีขั้นต้น 2

Prerequisite : 0901 112 Preliminary Principles of Accounting 2

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคาสินทรัพย์ การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงิน สิ้นค้า คงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทรัพย์สินการธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม

Accounting principles and methods of assets; classifications of assets; recognition and measurement of assets; asset valuation; asset separations for costs and expenses under accounting principles; impairment of asset; asset presentation in financial statement and information disclosure; accountings for accounts receivable, market securities, note receivables, inventories, land, building and equipment, natural resources, intangible assets, investment property, and borrowing cost

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate

Accounting 1

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของผู้เป็นเจ้าของและหนี้สินการจำแนกประเภทหนี้สินการรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคาหนี้สิน การแสดงรายการหนี้สินในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับเจ้าหนี้ เงินเดือนและค่าแรงงานค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจจะเกิดขึ้น การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด การจัดทำงบกระแสเงินสด งบการเงินระหว่างกาล

Accounting principles and methods of owners' equity and liabilities; classifications of liabilities; recognition and measurement of liabilities; liability valuation; liability presentation in financial statement and information disclosure; accountings for accounts payable, salary and wage-related

liabilities, current liabilities, non-current liabilities, liability estimation, and liability contingencies and asset contingencies; accountings for business setting, business operations, profit and loss distribution, changes of owners' equity, business liquidation, and account clearing of partnerships; accountings for company limited and public company limited; cash flow statement preparation; interim financial statement

0901 221 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

ความสำคัญและบทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ความหมายของต้นทุนต่างๆการจัดการต้นทุน ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงนสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบต้นทุนมาตรฐานการบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ของเสียของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่องและเศษซาก

Importance and roles of cost accounting in business organizations; definitions of various costs; cost management; accounting systems for cost recording; accounting and control methods for materials, wages, and manufacturing overheads; job order costing system; process costing system; standard costing system; accountings for joint products and by-products, waste, imperfect products, and scrap

0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advanced Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในและต่างประเทศ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การรวมกิจการ การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การบัญชีสำหรับการดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการ

Accounting for head office and branches in domestic and international operations; accounting for investments in associated companies; accounting for business combinations; preparation of consolidated financial statement; consolidated cash flow statement; specific

business operations for investment; and tax for business combinations

0901 321 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 221 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite : 0901 221 Cost Accounting

การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงานกิจการภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไรระบบต้นทุนเต็มและระบบต้นทุนผันแปร ต้นทุนฐานกิจกรรม การควบคุมคุณภาพ งบประมาณงบประมาณยืดหยุ่นได้และการวิเคราะห์ผลต่าง การปันส่วนต้นทุน การกำหนดราคาลิขสิทธิ์ ราคาโอนและการประเมินผลการปฏิบัติงานจากข้อมูลที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

Cost information application in planning and control decision making; business operations under certain and uncertain situations; analysis of cost-volume-profit relationships; full costing and variable costing; activity-based costing; quality control; budgeting; flexible budgeting and differentiation analysis; cost allocation; pricing; transfer pricing; performance evaluation from financial and non-financial information

0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

2) 0904 101 คอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

0904 101 Business Computer and Information Technology

ลักษณะส่วนประกอบและวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารเงิน และการรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร ระบบสารสนเทศและการควบคุมระบบงาน

Natures, components, and methods of accounting information system; principles of business document preparation; analysis and design principles of accounting information system; fundamental business cycle; sub-systems

of accounting information system for revenue cycle, expense cycle, production cycle, financial management cycle, and financial reporting; types of related documents and information in each cycle; information and work systems controlling

0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Software Applications

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting

Information System

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร แนวคิดเกี่ยวกับการประยุกต์งานด้านบัญชีกับระบบวางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Natures, importance, and uses of accounting software application by concerning appropriateness and consistence with organizational environment; concepts of application of accounting functions and enterprise resource planning (ERP) system in an organization

0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)

Auditing and Assurance Service

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

2) 0901 221 การบัญชีต้นทุน

0901 221 Cost Accounting

แนวคิดทั่วไปของแม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่น และมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานการสอบบัญชี แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี การใช้บริการหรือผลงานของบุคคลอื่น การตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับงานบริการเกี่ยวเนื่อง

General concepts of framework for assurance engagements and auditing standards; laws and regulations of auditing, codes of ethics, and responsibilities of auditors; agreements in accepting auditing jobs; corruptions and

errors; audit planning; audit risks and relevance; risk assessment; audit documents; information and document collection methods and auditing methods; sample selection in auditing; working papers of auditors; auditing for assets, liabilities, owners' equity, revenues, and expenses; audit reports; auditing guidelines by computers; audit quality control; using other persons' services and performances; auditing and reporting for related services

0901 342 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)
Internal Auditing and Control
เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

การกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม บรรษัทภิบาล และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

Corporate governance; objectives and components of internal control; enterprise risk management; assessment of internal control efficiency; concepts of internal audit and setting of internal audit section; ethics; corporate governance and standards of internal audit professional practices; types and steps of internal audit; internal audit in organizations' significant activities; functions and responsibilities of internal auditors for corruptions in an organization

0901 351 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)
Taxation 2
เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2
2) 0901 251 การภาษีอากร 1
0901 251 Taxation 1

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีสรรพากร และการยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

Concepts and differentiations of revenue and expense recognition criteria following accounting principles and taxation; working paper preparation for tax calculation following tax laws and regulations; adjustments of net profit in financial accounting to become net profit in taxation; preparation of other reports related to taxation; submission of tax transaction forms

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)
Advanced Accounting 2
เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2
Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการเงินบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดการบัญชีสำหรับการแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจให้เช่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาเช่า สัญญาก่อสร้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลประโยชน์พนักงาน

Accounting policy, accounting estimation changes, and error solving; accounting for changing foreign currency transactions and changes and financial statements; accounting for liability reconstruction; joint ventures; consignment business; installment sale business; leasing business; real estate business; hire purchase; construction contracts; public sectors and non-profit organizations; deferred taxes; employee benefits

0901 412 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)
Financial Reporting and Statement Analysis
เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1
0901 311 Advanced Accounting 1
Prerequisite : 2) 0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2
0901 411 Advanced Accounting 2

รายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ งบการเงิน ข้อมูลทางการบัญชีอื่นที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์งบการเงินรวมและการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด โดยเน้นการใช้กรณีศึกษาหรือเหตุการณ์จริง

Financial reporting and accounting information disclosure; methods and tools in analyzing financial statement and other important accounting information for decision making; industrial analysis; effects on financial statements from differentiate accounting policy applications; analysis of consolidated financial statements and statement of cash flows by focusing on case studies and real events

0901 413 ทฤษฎีบัญชีและนโยบายการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Theory and Accounting Policy

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

วิวัฒนาการของการบัญชี ประวัติของวิชาชีพการบัญชี สถาบันวิชาชีพการบัญชี แนวคิดทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักและวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย คุณภาพกำไร และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน

Evolution of accounting; background of professional accounting; institutes of professional accounting; conceptual framework of accounting and financial reporting standards; principles and methods of assets, liabilities, owners' equity, revenues, and expenses recognitions; earnings quality; information disclosure in financial reporting

0901 414 สัมมนาการบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

การอภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทความและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาด้านการบัญชีการเงินและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Discussions and analyses of accounting frameworks and financial reporting standards application in practicing financial accounting in any organization by using case studies, academic articles and researches, and other documents in domestic and international operations, interesting issues, financial accounting problems, and codes of accounting professional ethics

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Instrument

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 305 การบริหารการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0909 305 Modern Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงิน ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินต่อรายงานทางการเงิน

Financial management concepts, definitions and types of financial instruments; accounting for financial instruments; hedge accounting; accounting for derivatives; impacts of financial instruments on financial reporting

0901 415 การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลาง และขนาดย่อม 3(3-0-6)

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดหลักการ กรอบแนวคิดมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการบันทึกรายการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำและนำเสนองบการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำข้อมูลจากรายการทางการเงินของกิจการไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน การบริหารงานและการพัฒนาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าและมีมั่นคงในอนาคตต่อไป

General nature of small and medium-sized enterprises; concepts, principles, conceptual framework, and reporting standards of recording business transactions for small and medium-sized enterprises; preparations of financial reporting and statements for small and medium-sized enterprises for stakeholders who need to utilize information of financial reporting on investment decision-making, administration, and business developments for growth and sustainability in the future

0901 416 การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)

Accounting for Agriculture Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจการเกษตร แนวคิด หลักการ และการประยุกต์ใช้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร การคำนวณต้นทุนของสินค้าของธุรกิจการเกษตร และการจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

General nature of agriculture businesses; concepts, principles, and implementations of generally accepted accounting principles and accounting standards for agriculture businesses; calculation of goods costs for agriculture businesses; preparations of financial reporting and statements for performance evaluation and financial position

0901 417 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Accounting for Service Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจบริการ แนวคิด หลักการ การรวบรวม การจัดทำบันทึก และการแปลข้อมูลทางการบัญชี และการจัดเตรียมงบการเงินของธุรกิจบริการ กฎระเบียบและข้อบังคับทางการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ

General nature of service business; concepts, principles, accumulations, records and interpretations of accounting data and preparations of financial statements for service businesses; accounting laws, rules and regulations for service businesses

0901 418 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ 3(3-0-6)

Public Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ความหมาย วัตถุประสงค์ แนวคิดและพัฒนาการด้านการบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ นโยบายการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ระบบและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงานภาครัฐและงบการเงินของแผ่นดิน

Definitions, objectives, concepts, and developments of accounting for public sectors; accounting policy and standards for public sectors; systems and practice methods of accounting for public sectors; preparations of public sectors' financial reports and a nation's financial statements

0901 419 การบัญชีนานาชาติ 3(3-0-6)

International Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชีบริหาร การสอบบัญชีและการควบคุมภายใน และภาษีอากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses, managerial accounting, auditing, internal control and tax for international businesses

- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร

0901 421 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6)

Profit Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม การประเมินผลงานขององค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้นการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน และการรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; roles of profit planning and control; performance evaluation of any organization by focusing on strategic planning and budgeting application as a tool in operational planning and control according to

plan setting; determination of performance indicators; reports for control and management

0901 422 ระบบการควบคุมทางการบริหาร 3(3-0-6)

Management Control System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดและหลักการในการวางแผนและการกำหนด

นโยบายของฝ่ายบริหาร แนวทางในการสร้างเครื่องมือในการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงานการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน การนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยการศึกษาจากกรณีศึกษาและบทความทางวิชาการ

Concepts and principles of policy planning and setting of executives; ways of building audit tools and operational controls that follow organizations' goals; an analysis of problems and obstacles that affect organizations' operations; presentations of systematical problem solving methods by using case studies and academic articles

0901 423 การบริหารต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหาร

ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ

Concepts of costs in modernized environmental businesses; strategic cost management; target costing; activity-based costing; quality costing, time costing; product life cycle costing; considerations of costs under limitation theory; performance evaluation; balanced scorecard

0901 424 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Seminar in Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพ

แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions and role analyzes of managerial accounting with changing environments; strategic accounting information application; cost accounting application and analysis of accounting information for management; interesting issues, special problems in managerial accounting according to current environments, and codes of professional ethics

0901 425 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Environmental Management Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนผลกระทบต่อเชิงลบของ การประกอบธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม จัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนสิ่งแวดล้อม และ ประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้รับจากการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นตัวเลขทางการเงินและไม่เป็นตัวเลขทางการเงิน การจัดทำรายงานข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอต่อผู้บริหาร การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Conceptual framework of sustainable development; negative effects of business operations on environments and societies; processes of environmental management; collection, preparation, and analysis of environmental cost information and business benefits receiving from environmental management in financial and non-financial numbers; preparation of environmental management information reports submitted to executives; preparation of sustainable development reports submitted to external users or other related sections

- กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี

0901 431 โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล 3(2-2-5)

ทางการบัญชี

Programming for Accounting

Information Interpretation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการการเขียนโปรแกรมที่ดี รูปแบบและกฎเกณฑ์ในการเขียนโปรแกรมภาษา การจัดลำดับการค้นหา การออกแบบและเขียนคำสั่งงานทางการบัญชี การวางโครงสร้างการเขียนโปรแกรมคำสั่งเพื่อประมวลผลทางการบัญชี การจัดพิมพ์เอกสารทางการบัญชีการเงิน การออกแบบรายงานการเงิน ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา

Principles of good programming; styles and rules of a language programming sequence of searching; design and writing operational orders in accounting; design of structural programming for proceeding accounting information; printing of financial accounting documents; design of financial reporting by using case studies

0901 432 การวางระบบบัญชี 3(3-0-6)

Accounting System Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

ลักษณะของระบบบัญชี ความสำคัญของระบบบัญชี การสำรวจขั้นต้นในการวางระบบบัญชี หลักการควบคุมภายใน การวางแบบฟอร์ม สมุดลงรายการเบื้องต้น และบัญชีแยกประเภท ระบบบัญชีเกี่ยวกับเงินสด การจัดซื้อและเจ้าหนี้ สินค้าคงเหลือ การขายและลูกหนี้ สินทรัพย์ถาวร การออกแบบระบบบัญชีสำหรับกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในกรณีที่รายการทางบัญชี

Natures of accounting system; importance of accounting system; fundamental survey for accounting system design; principles of internal controls; designs of forms, fundamental journals, and ledgers; accounting system for cash, purchasing and accounts payable, inventory, sales and accounts receivable, and fixed assets; design of accounting system for businesses by using computers in recording accounting transactions

0901 433 การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Development and the Use of

Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การจัดทำระบบสารสนเทศย่อยทางการบัญชี การพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเขียนโปรแกรมขั้นสูงสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางการบัญชี การทดสอบและการประยุกต์ระบบการจัดการฐานข้อมูล รวมถึงการนำระบบไปใช้

Preparation of subsidiary accounting information system; development of accounting information system models; advanced programming for proceeding accounting transactions; testing and applying the database management system

0901 434 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การอภิปรายแนวคิด ปัญหา และข้อจำกัดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี อุปสรรคและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับหน่วยงาน การวิเคราะห์และนำเสนอเทคนิคที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและการจัดทำระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างและบทความทางวิชาการ

Discussions of concepts, problems, and limitations of accounting information system; obstacles and problems in applying accounting information system for organizations; technique analysis and presentation of information system development and preparation by using case studies and academic articles

0901 435 การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Database Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี การออกแบบฐานข้อมูลเชิงตรรกะและการนอร์มัลไลเซชัน ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน ชุดคำสั่ง SQL การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับงานบัญชี

Concepts of database management; database management system; architectures of database systems; techniques of relational database system analysis and design; data modeling; entity relationship diagram; logical database design and normalization; functional dependencies; SQL commands; database system analysis and design for accounting

**0901 436 โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร
สำหรับงานบัญชี** 3(2-2-5)

**Enterprise Resource Planning Software
for Accounting**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

หลักการของระบบการวางแผนทรัพยากร ปัจจัยที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการนำระบบการวางแผนทรัพยากรมาใช้ในองค์กร การ
ประยุกต์ใช้งานด้านบัญชีกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายใน
องค์กร ระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางบัญชี การคัดเลือกและประเมินระบบ
วางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Principles of enterprise resource planning (ERP)
system; critical success factors of implementing ERP system
in an organization; application of accounting functions and
resource management in the organization; accounting
module systems; selection and evaluation of ERP system

**0901 437 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี** 3(3-0-6)

Accounting Information System

Analysis and Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

กลยุทธ์ในการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี วงจรการพัฒนาสารสนเทศทางการบัญชี การบริหารโครงการ
พัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวางแผนและศึกษาความเป็นไป
ได้ในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบเชิงตรรกะ การใช้
เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน แบบจำลองกระบวนการ
แบบจำลองข้อมูล กลยุทธ์ในการติดตั้งและนำระบบสารสนเทศทางการ
บัญชีมาใช้งาน การติดตามและประเมินผล การดูแลรักษาระบบ

Strategic of accounting information system
procurement and development; accounting information
system development life cycle; accounting information
system project management; system planning and feasibility
study; analysis and design of logical detail system; using
tools in system design and development; process model and
data model; strategic of accounting information system
conversion and utilization; monitoring and evaluation; system
maintenance

- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน

0901 441 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information System Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

2) 0901 331 ระบบสารสนเทศทาง
การบัญชี

**Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service**

**: 0901 331 Accounting Informa-
tion System**

แนวคิดและผลกระทบจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้
ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้
คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกันการประเมิน
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการ
ประมวลผล เทคนิค และการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์ และ
การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบ

Concept and effects from computer system
application for proceeding accounting transactions; internal
control of computer system application; computer corruptions
and protection methods; risk assessment and internal
control; reliability analysis of proceeding information; audit
techniques and procedures of computer system application
system; use of auditing software package

0901 442 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

2) 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service**

**: 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปรายวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ
และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในมาตรฐานการสอบบัญชีและปัญหาในการ
ปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษาบทความ
และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจน
ประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษด้านการสอบบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building
in-depth knowledge, skills and understanding in auditing
standards and practice problems of auditors; solving ways

by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international operations; interesting issues, special problems of auditing, and codes of professional ethics

0901 443 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Seminar in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing and Control

อภิปรายวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ทักษะและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน แนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษาบทความและเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษด้าน การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building in-depth knowledge, skills and understanding in practice problems of auditors; solving ways by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international operations; interesting issues, special problems of internal auditing, corporate governance, and codes of professional ethics

0901 444 ปัญหาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Problems in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing and Control

อภิปรายปัญหาจากกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและ การบริหารงานตรวจสอบภายใน การค้นหาเทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำรายงานข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

Problem discussions from case studies in internal auditing practices; problem solving and best practice development in internal auditing planning and management; searching for effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notice and suggestion issues; communication of appropriate internal auditing reports

0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การปฏิบัติงานการสอบบัญชีสมัยใหม่และร่วมสมัย การอภิปรายและการแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผน และการบริหารงานการสอบบัญชี การค้นหาเทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำรายงานข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารรายงานผลการสอบบัญชีที่เหมาะสม

Modern and contemporary auditing practices; problem discussions and solving and best practice development in auditing planning and management; searching for effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notice and suggestion issues; communication of appropriate auditing reports

0901 446 การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ 3(3-0-6)

Government Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

หลักการและแนวคิดของการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินและกรมบัญชีกลาง แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ แนวทางการตรวจสอบบัญชีภาครัฐด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ การจัดทำรายงานการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ ประเด็นสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ

Principles and concepts of government auditing; laws and acts of government auditing; auditing practice procedures and methods of the Office of the Auditor General of Thailand and The Comptroller General's Department; auditing practice procedures and methods of the Department of Cooperative Auditing; government auditing procedures by using computer; quality control of government auditing; preparations of government auditing reports; important issues relating to government auditing

0901 447 การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Information System Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service
: 0901 342 Internal Auditing
and Control

การตรวจสอบและติดตามความปลอดภัยของข้อมูลและระบบงาน การประเมินความเสี่ยงเพื่อการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบระบบปฏิบัติการ การตรวจสอบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบการบริหารจัดการและการควบคุมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Auditing and monitoring of information and system safety; risk evaluation for information technology system auditing; operational system auditing; practice system relating to networks and safety security; management and control auditing for information technology system

0901 448 การสอบบัญชีสำหรับผู้ตรวจสอบบัญชี 3(3-0-6)

ภาษีอากร

Auditing for Tax Auditor

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assur-
ance Service

หลักการ หลักเกณฑ์ และแนวทางการปฏิบัติงานและการรายงานสำหรับผู้สอบบัญชี ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักฐานการสอบบัญชีและวิธีการรวบรวมหลักฐาน หลักพื้นฐาน ของการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ แผนการตรวจสอบ การสอบทานและการควบคุมงานสอบบัญชี จรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบและ รับรองบัญชี

Principles, criteria and procedures of practices and reports for tax auditor according to revenue codes; auditing evidences and methods of evidence collection; fundamental principles of internal control; risk assessment; auditing techniques; preparations of working papers; auditing planning; reviews and controls of auditing jobs; codes of ethics for auditors and accounting certify

- กลุ่มวิชาการบัญชีภาษีอากร

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0901 452 สัมมนาการภาษีอากร 3(3-0-6)

Seminar in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 351 การภาษีอากร 2

Prerequisite : 0901 351 Taxation 2

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร บัญชีในการปฏิบัติงานด้านภาษีอากรและแนวทาง แก้ไขโดยใช้กรณีศึกษาบทความและเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็น ที่น่าสนใจพิเศษสำหรับภาษีอากร

Discussions, analyzes and searches for building in-depth knowledge, skills and understanding in laws, rules and regulations relating to taxation; problems in taxation practices and solving ways by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international operations; special interesting issues for taxation

0901 453 การบัญชีภาษีอากรระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Tax Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 351 การภาษีอากร 2

Prerequisite : 0901 351 Taxation 2

การบัญชีภาษีอากรของธุรกิจระหว่างประเทศ การทำธุรกรรมซื้อขายระหว่างประเทศ การตั้งราคาโอนระหว่างประเทศ การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายระหว่างประเทศ ภาษีที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภาษีศุลกากร อนุสัญญาภาษีซ้อน สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีสิ่งแวดล้อมและปัญหาภาษีอากรสำหรับการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การภาษีอากรสำหรับการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ การภาษีอากรสำหรับการจัดตั้งธุรกิจระหว่างประเทศ

Tax accounting for international businesses; transactions of international purchasing and selling; international transfer pricing; foreign exchanges according to revenue codes; income tax at international payment place; taxes relating to securities and security markets; custom taxes; double taxes agreement; benefit rights relating to environmental taxes and problems in taxation for setting AEC, tax for international business combination, tax for setting international businesses

0901 454 ปัญหากฎหมาย **3(3-0-6)**

Problems in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร และพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติเกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรม ประมวลรัษฎากรใหม่ ที่ออกมบังคับใช้

Analyzes of judgment for taxation problems from courts, judgment committee of taxation, office of the juridical council, revenue department, and investment promotion laws; acts of estate; forthcoming revenue codes

0901 455 ปัญหากฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล **3(3-0-6)**

Problems in Laws for Registered

Partnership

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 202 กฎหมายธุรกิจ

Prerequisite : 0909 202 Business Law

การอภิปรายและการวิเคราะห์ปัญหากรณีศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วน นิติบุคคล ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล พระราชบัญญัติการบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ประกาศและคำสั่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับกฎหมายห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล

Problem discussions and analyzes of case studies relating to registered partnership; civil and commercial codes of registered partnership; accounting acts of registered partnership; announcements and decrees of department of business development relating to registered partnership; important issues relating to registered partnership laws

- กลุ่มวิชาอื่น ๆ

0901 461 การวิจัยทางการบัญชี **3(3-0-6)**

Accounting Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการบัญชี ประกอบด้วย การวิจัยการบัญชีการเงิน การวิจัยการบัญชีบริหาร การวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิจัยการบัญชีนานาชาติ การวิจัยการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน การวิจัยการบัญชีภาษีอากร การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม และประเด็นหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวกับการบัญชี จรรยาบรรณของผู้ทำวิจัย

Concepts, principles, and theories of accounting research, including financial accounting research, managerial accounting research, accounting information system research, international accounting research, auditing and internal auditing research, tax accounting research, behavioral accounting research, and important topic issues relating to accounting, ethics for researcher

0901 462 นวัตกรรมทางการบัญชี **3(3-0-6)**

Accounting Innovation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การอภิปรายแนวคิดและประเด็นหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพนักบัญชีให้เป็นบุคคลที่มีความรอบรู้ มีการปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความคิดและการปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพ

Discussions of contemporary concepts and topic issues of accounting and related disciplines for developing accountants' competencies to become well-rounded persons, have continuous self-improvement and development, and professionally think and practice in their duties

0901 463 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ **3(3-0-6)**

English for Professional Accountants

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานบัญชีประจำวัน การประเมินความรู้ทางด้านศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับข้อสอบบัญชีต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน ศัพท์ที่ควรรู้ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีอากร ศัพท์ธุรกิจที่ควรรู้และใช้ให้เป็นในการทำงานบัญชี การใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนรายงาน

วิเคราะห์งบการเงิน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนองบการเงินในที่ประชุม การสื่อสารภาษาอังกฤษในวิชาชีพบัญชีสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

English usage in daily practices; knowledge assessment of technical English terms for account names in financial statements; technical terms relating to taxation; technical business terms and applications in accounting jobs; English usage in writing reports of financial statement analysis; English usage of presenting financial statements in the meeting; English communication in professional accounting for various situations

0901 464 ความเป็นมืออาชีพทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Professionalism

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 212 Intermediate

Accounting 2

การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพบัญชี ด้านสติปัญญา ด้านเทคนิคทั่วไปและเทคนิคเฉพาะเกี่ยวกับวิชาชีพ ด้านบุคคล ด้านการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะด้านการจัดการ ทางธุรกิจและองค์กร คุณค่า จริยธรรม และเจตคติที่ดีในวิชาชีพ ประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ความสามารถในการรักษา ความลับ และความเป็นอิสระ การเรียนรู้ อย่างไม่จบสิ้น การใช้ วิจารณ์งาน การวินิจฉัย และการตัดสินใจ การปฏิบัติทางการบัญชีที่ มุ่งเน้น การนำไปใช้งานได้จริงที่เกี่ยวข้องกับเอกสารทางการบัญชีและอื่น ๆ

Development of accounting professional skills in intellectual, technical, personal, interpersonal and communication, and organizational and business management aspects; professional values, ethics and attitudes including social responsibility, professional faithfulness, confidentiality competency, and independence; lifelong learning; skepticism, judgment and decision making; accounting practices focusing on actual implications related to accounting documents and others

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ไม่นับ หน่วยกิต)

0901 404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2(300 ชั่วโมง)

ทางการบัญชี

Accounting Internship

การปฏิบัติงานวิชาชีพทางการบัญชีในหน่วยงานของ รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Accounting Internship in enterprises, government agencies or privatization

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมิน ทำให้มีผลิตมีคุณภาพตรงตามต้องการของสถานประกอบการ และ ตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Management)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 400 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ธุรกิจใหม่
Entrepreneurship and New
Venture Creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information
Technology

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics

1

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operation Management

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

33 หน่วยกิต

0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Environment

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)

ทางธุรกิจ
Quantitative Analysis for Business
Decision Making

0903 214 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Leadership Skill

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ 3(3-0-6)

Quality and Productivity Management

0903 312 โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ 3(1-4-4)

Integrated Management Capstone Project

0903 352 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)

Organization Development

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

0903 412 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Innovation and Technology Management

0903 413 สัมมนาทางจัดการ 3(3-0-6)

Seminar in Management

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้ทุกกลุ่มวิชา)

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labour Relations

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 3(3-0-6)

และอนามัยทางวิชาชีพ
Workplace Safety and Occupational Health

0903 323 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร 3(3-0-6)

Industrial and Organizational Psychology

0903 324 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning and Development

0903 421 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ

0902 316	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
0903 331	การประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 382	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
0903 431	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
0903 432	การจัดการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprise Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
0903 215	เกมส์กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ ทางปัญญา Strategy Games for Cognitive Skills Development	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
0903 383	ธรรมาภิบาล การเมือง และความรับผิดชอบ ขององค์กร Good Governance, Politics and Corporate Accountability	3(3-0-6)
0903 384	การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล Statistic Thinking and Data Analysis	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)

0903 486	การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Management of Personality and Social Roles	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ ** Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
และฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและ
ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12	12
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9	9
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	6
	รวม	18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 352	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
	รวม	15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Intership	2(300ชั่วโมง)	-
	รวม	2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	-	3(1-4-4)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
	รวม	15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)	-
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
	รวม	15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่ับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
- 10105 327 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ** 3(3-0-6)

English for Business

ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ รวมทั้งการโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร

Understanding uses of English for business purposes, such as filling application forms, corresponding, invitation cards, advertisements, business information, and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆของธุรกิจ และความสำคัญของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาดำทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวัน เฉพาะ บัญชีคุมยอด และบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework ; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)
Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)
Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting ; product positioning; marketing mix , including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)
Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 **3(3-0-6)**
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุน และตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ **3(3-0-6)**
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางแผน การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาระดับการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมายความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Environment

ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมถึงสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ ศึกษาเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำมาใช้ในการประเมินและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

The study of the elements and business environment in both internal and external issues. The student will analyse the connections between both internal and external business environment, and the competitive environment of businesses as well as learn various tools in analyzing internal and external business environment to evaluate and adjust the businesses in coping with the changes in business environment

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การรักษา การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning; recruitment, selection; placement; maintenance; training, development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale

0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)

ทางธุรกิจ

Quantitative Analysis for Business

Decision Making

วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือตัวแบบเชิงปริมาณ เช่น ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวนโปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์

Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques or quantitative model, such as probability theory of inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; simulation

0903 214 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Leadership Skills

ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำแบบของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ความหมายและความสำคัญของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาความสร้างสรรค์ของผู้นำ รวมถึงฝึกทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์

A study of theories and principles related to leader and leadership, types and characteristics of leader, definition and significance of creative leader, its roles in rising work efficiency, the development of leadership, creativity, and creative leadership skills

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ**3(3-0-6)****Quality and Productivity Management**

แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ
มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ คำจำกัดความ
ของผลผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่าง
การจัดการคุณภาพและการจัดการผลผลิตภาพ

Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management

0903 312 โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ**3(1-4-4)****Integrated Management Capstone Project**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

**0903 451 การบริหารโครงการ
(อาจเรียนพร้อมกันได้)**

**Prerequisite : 0909 303 Business Research
Methodology**

**0903 451 Project Management
or concurrence**

การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดย
ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อ
นำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม
หรือนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ
โดยแต่ละโครงการจะอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำโดยอาจารย์ในภาควิชาการ
จัดการ

Students will initiate and develop the management capstone projects by applying knowledge in management to develop or enhance the real-world businesses. Students may also develop research project to introduce new knowledge in management. Each project will be supervised by faculty members from the department of management

0903 352 การพัฒนาองค์กรการ**3(3-0-6)****Organization Development**

องค์ประกอบขององค์กร ปัญหาองค์กร การวิเคราะห์
องค์กร วิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรไปสู่การดำเนินงาน
ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเทคนิคและเทคโนโลยีการปรับปรุงระบบ
มาใช้ในการพัฒนาองค์กรการ

Elements of organizations; organizational problems; organizational analysis; methods of organizational improvements, changes and developments leading to efficient operations as

well as adoption of techniques and technologies for system adjustments in organizational development

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Business Management**

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของ
ธุรกิจระหว่างประเทศหลักและวิธีการเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ กฎหมาย
ระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการ
และกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าต่าง
ประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Natures of international business; environments of international business; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; methods and strategies of international business operations; international trade of Thailand

0903 412 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Innovation and Technology Management**

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบซึ่งนำไปสู่
แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการ
นวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การ
พัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรมบน
พื้นฐานของเทคโนโลยี

The study of definitions, categories and various forms of innovation and technology including; the process in managing innovation and technology, the process in thinking creatively and systematically about innovation that leads to new products or services, the strategies for innovation and technology management, the discovery and transferring of innovation, the commercial development, the evaluation and innovation opportunity identification based on technology

0903 413 สัมมนาทางการจัดการ**3(3-0-6)****Seminar in Management**

การศึกษา การวิเคราะห์ และการหาแนวทางแก้ไขปัญหา
ของการจัดการในอดีตและปัจจุบัน โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และ
นำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

Study, analysis and solving search of management problems in past and present by collecting data for analyzing and presenting the results in classroom; solution discussions of problem solving by using case studies

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิด ความสำคัญในการบริหารโครงการ แนวทางการจัดการและการจัดเตรียมโครงการ การวิเคราะห์และการวางแผนโครงการ การออกแบบองค์การโครงการ การจัดสรรทรัพยากรสำหรับโครงการ การสร้างทีมงานและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การดำเนินงาน การประเมินผล และการยุติโครงการ การบริหารโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as the project analysis and planning, the project design, the resource management for the project, team behavior in project management, the process, the evaluation and the elimination of the project as well as the application of computer program for project management.

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labour Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แนวคิด ลักษณะและหลักการการจัดการปัญหาการเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

Relationships between employers and employees; concepts, natures and principles of negotiation problem management; hiring system management; hiring characteristics; working circumstances; social insurance; structures and roles of workforce union; building good relationships between employers and employees

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ 3(3-0-6)

Workplace Safety and Occupational Health

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัย ในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations to businesses, industries and Individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety

0903 323 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(3-0-6)

Industrial and Organization Psychology

แนวคิดและหลักการของแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจในการทำงาน รูปแบบการเป็นผู้นำ ความปลอดภัยในการทำงาน ความเหนื่อยล้าในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน และสภาพการณ์ของการทำงาน

Concepts and principles of job motivation; job satisfaction; leader models; job safety; job exhaustion; job efficiency; working situations

0903 324 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning and Development

แนวคิด และกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความต้องการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคในการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเข้าทำงาน กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า การกำหนดความจำเป็นของการฝึกอบรมและพัฒนา เทคนิคการเขียนโครงการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม เทคนิคในการฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการวางแผน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and processes of human resource planning and development; evaluation of human resource needs; techniques of recruitment and selection; human resource development processes; progress planning; necessity setting of training and development; writing techniques of training proposal; training operations; techniques of training and development; evaluation of human resource planning and development

0903 421 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

แนวคิด หลักการ และลักษณะของการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนที่เหมาะสมและยุติธรรม ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดปัจจัย การจ่ายค่าจ้างในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสวัสดิการ และการให้ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

Concepts, principles and natures of compensation and salary management in appropriateness and fairness; determination of systematic compensation by starting with job analysis, factor identification, wage payment in several compensations, including other welfare and benefits

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ**0902 316 การจัดการการค้าปลีก****3(3-0-6)****Retailing Management**

ความหมายและความสำคัญของการค้าปลีก รูปแบบของการค้าปลีก การจัดองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์การค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การตกแต่งและการจัดผังร้าน การจัดการการเงิน การจัดการสินค้า การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง รูปแบบใหม่ของการจัดการ การค้าปลีก

Definitions and importance of retailing; retailing models; organizational management; analysis of retailing situations; location selection of retailing stores; store decorations and charts; finance management; goods management; purchase management; inventory control; new models of retailing management

0903 331 การประกอบการ**3(3-0-6)****Entrepreneurship**

แนวคิด และปรัชญาของการประกอบการ การปลุกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ การขยายและการเลิกกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ

Concepts and philosophy of entrepreneurship; culturing the subconscious of entrepreneurs; entrepreneurs' ethics; entrepreneurial operation methods, such as starting, managing, expanding, and suspending businesses by using case studies of successful executives and organizations in entrepreneurship

0903 332 หลักการลงทุน**3(3-0-6)****Principles of Investment****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ****Prerequisite : 0909 302 Business Finance**

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 382 การจัดการธุรกิจบริการ**3(3-0-6)****Service Business Management**

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบการดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่างๆ การศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษาในเรื่องการบริการในแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

The study of roles and importances of service business management including, service related business management and service offerings in various business models, the forms and process for service related tasks, the service development based on creativity, the service strategies, the analysis of case studies in relation to services

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**3(3-0-6)****Small Business Management**

แนวคิดและลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Concepts and natures of small business management and establishment; management problems in management, production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management by using case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 432 การจัดการวิสาหกิจชุมชน**3(3-0-6)****Community Enterprise Management**

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ขอบข่ายและระบบธุรกิจชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดของธุรกิจชุมชน ลักษณะสินค้าชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าธุรกิจชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดสินค้าชุมชน การพัฒนาตลาดสินค้าธุรกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานในภาคเอกชนและภาครัฐบาลเพื่อพัฒนาตลาดธุรกิจชุมชน

Roles and importance of community businesses; scopes and systems community businesses; organizations and sections for functioning marketing of community businesses; product natures of community businesses; analysis of marketing situation for community businesses' products; planning and strategy setting of community businesses and product

marketing; product market development of community businesses; building joint and cooperation between private sectors and government agencies in developing community marketing and businesses

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904 101 Business Computer and Information Technology

แนวคิดความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในองค์กร ธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผน การควบคุมการตัดสินใจ การพิจารณาและการได้มาของระบบสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Concepts of Information system, data and information in organization; management information system structure, information technology, hardware, software, and technology of information system communication; office automation database; information system in business organizations; enterprise planning information system; decision making control; consideration and procurement of information system; laws of information technology systems

0903 215 เกมกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ 3(3-0-6)

ทางปัญญา

Strategy Games for Cognitive Skills

Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกมและโปรแกรมประยุกต์ หลักการและแนวคิดของเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผน การควบคุม การจัดสรรทรัพยากร และการตัดสินใจตามสถานการณ์ การใช้เกมและโปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดจากเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ

Introduction of strategic game and application software, the utilization of its principle and concept in business process, planning, controlling, resource allocating, and situational decision making, development of strategic thinking skills through strategic game, and application software,

application of strategic game and application software in business competition

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศ ธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษา การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Supply Chain and Logistics Management

ความหมายและหลักการจัดการของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์ องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การจัดหา การดำเนินการกับคำสั่งซื้อ การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริการลูกค้า การกระจายสินค้า การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินงานที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความสามารถ

ในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจในรูปแบบการบริหารงาน

Meaning and principle of logistics and supply chain management; importance to organization and economic systems, logistics activities, supply chain components, purchasing, procurement, order processing, supplier relationship management in supply chain, demand forecasting, inventory management, warehouse management, manufacturing, packaging, transportation, customer service, physical distribution, import-export management, information technology of logistics and supply chain management, business conduct guideline based on international standard to create competition ability and organization sustainable development .Presenting case studies for understandable management styles

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบวัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์ประกอบทางการตลาด องค์ประกอบในการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351 การสื่อสารทางการจัดการ 3(3-0-6)

Management Communication

ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารทักษะการสื่อสาร ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การทำงานเป็นทีม การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อสังคม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่จำเป็นสำหรับนักบริหารมืออาชีพ รวมไปถึงการจดบันทึกและการนำเสนองาน

The importance and problems of communication; types of communication, including listening, speaking, reading and writing; teamwork, interpersonal, social media, and cross-cultural communication skills necessary for management professionals, including creating memos and giving presentations

0903 383 ธรรมชาติของการเมือง 3(3-0-6)

และความรับผิดชอบ ขององค์กร

Good Governance, Politics and Corporate and Corporate Accountability

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในโลก โดยมีการวิเคราะห์ธุรกิจที่มีผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ เช่น ปัญหาความยากจน ความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม ปัญหาคอร์รัปชัน และเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีการประยุกต์องค์ความรู้ที่หลากหลายมุมมอง ทั้งจากด้านการจัดการ การเมือง สังคมวิทยาและกฎหมายระหว่างประเทศ

Study of business transition in global society, analyzing businesses that are affected by, poverty, environmental sustainability, corruption, and human rights, the application of various knowledge from management studies, political science, sociology, and international law

0903 384 การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล 3(3-0-6)

Statistic Thinking and Data Analysis

แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติแบบต่างๆ และพัฒนาความรู้ของผู้เรียนในเรื่องจุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีแบบต่างๆ อย่างเช่น การจำแนกหมวดหมู่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนรวม การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ และการถดถอยโลจิสติก โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ที่ต่อยอดในเชิงธุรกิจ

Introduction of various statistical data analyses and the development, the strengths and limitations of various methods, for example, classification, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, analysis of covariance (ANCOVA), multivariate analysis of variance (MANOVA), and logistic regression, in enhancing student's critical thinking for business application

0903 457 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา 3(3-0-6)

ต่อรอง

Conflict Resolution and Negotiation Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้งรวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์กร และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังสำนึกจริยธรรมทางการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories and strategies for transforming existing conflict into creative conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating intelligent emotion in order to develop human resources, organizations, and societies, including growing competitive ethics of business entrepreneurship

0903 486 การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)

Management of Personality and Social Roles

การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักกรรมทางศาสนาและจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ รู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข

Personality development of businessman regarding physical, emotional and mental, which emphasizes the use of religious principles as well as providing practice, analysis, self-assessment, self-development plan to work effectively with other people and work happily

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิด ลักษณะ และรูปแบบของการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการบุคคลวิชาชีพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม

Concepts, natures and forms of different management styles across cultures; determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cross-cultural management

หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (300 ชั่วโมง)
ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจใน
หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises,
government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาการระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)
0902 213	การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ Product and Brand Management	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
0902 323	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	3(2-2-5)
0902 428	การจัดการการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)

0902 314	การตลาดธุรกิจชุมชน Community Business Marketing	3(3-0-6)
0902 319	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0902 320	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
0902 324	การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม Social Media and Online Marketing	3(3-0-6)
0902 325	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า Customer Analytics	3(3-0-6)
0902 326	การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesale Management	3(3-0-6)

0902 415	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
0902 425	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(2-2-5)
0902 429	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0902 430	การตลาดแบบยั่งยืน Sustainability Marketing	3(3-0-6)
0902 431	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Technique	3(2-2-5)
0902 432	ภาษาอังกฤษทางการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)
0902 433	จริยธรรมทางการตลาด Ethics for Marketing	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12	12
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 213	การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ Product and Brand Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการการตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ Price Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9	9
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	เลือกเสรี	-	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

60

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
	รวม	2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 428	การจัดการการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 323	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy and Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	-	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

61

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 417	การปฏิบัติการทางการตลาด Project Based Marketing	3(2-2-5)	-
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดเลือกเสรี	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education		9 (0-40-0)
	รวม	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดตั้งงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ ขายสินค้า กำไรการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture

Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable

growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงานดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance**เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น****Prerequisite : 0901 101 Principles of****Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology**เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ****Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ **ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต**

0902 111 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
Consumer Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ และวิถีชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Concepts of consumer behavior; factors affecting consumer behavior; simulation of consumer behavior analysis; purchase behavior; buying decision making process; learning process; attitude perception motivation and lifestyle relationships between consumer behavior and modern marketing management

0902 212 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)
Distribution Channels Management

แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจำหน่าย บทบาทของสมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การสร้างพันธมิตรในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมและประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย

Concepts of channels distribution; structure of channels distribution; roles of channels distribution members; analysis of environmental and factors effects distribution channels management; effective model of distribution; Distribution Channels Management; The integration of distribution channel and marketing strategy; Distribution channels partnership; supply chain management; control and evaluation of channels distribution

0902 213 การจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ 3(3-0-6)
Product and Brand Management

นโยบายและการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การวางตำแหน่ง การบริหารแต่ละช่วงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์อย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์

Policies and product and brand management; packaging administration; product line and brand management; positioning; product and new brand development; product life cycle management; building customer value in products, service and brands; ethics in product and brand management; case study

0902 214 การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา 3(3-0-6)
Price Strategic Management

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการ กลยุทธ์การตั้งราคา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดและสถานการณ์ต่างๆ การเลือกใช้กลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมในการตั้งราคา

Concept, objective and process of price setting and policy; pricing strategy; factor considerations and price determination; development pricing strategy in relation to marketing mix and situation; selecting price strategy effectiveness; ethical price setting practice

0902 311 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Concept, objective and process of integrated marketing communication; modern communication tools in marketing; settings of target groups; design of data information; planning and established marketing communication strategy; budgeting for activities; effective integrated; ethical in marketing communication

0902 312 การวิจัยการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research

Methodology

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัยทางการตลาด การออกแบบงานวิจัย ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานวิจัยและเครื่องมือวิจัย การประยุกต์ใช้งานวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

Role and importance of research in marketing on business; Identifying problems in marketing research; research design; research procedure and research methodology; research instrument and ; apply research in marketing both qualitative and quantitative research; research report; presentation for marketing plan contribution

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

แนวคิด ทฤษฎีสภาพแวดล้อมและการรวมกลุ่มการค้าโลก พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก กระบวนการเข้าสู่ตลาดโลก กลยุทธ์การค้าเข้าสู่ตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดโลก การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์การตลาดโลก กรณีศึกษาการตลาดโลก

Concept and theory; global environment and world trade integration; consumer behaviors in the global markets; the process of global market entry; development of global marketing

mix; evaluation and control of global marketing strategies; global marketing case study

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the behavior of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; the evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0902 323 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)

Marketing Strategy and Planning

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด แผนปฏิบัติการทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด จรรยาบรรณการวางแผนกลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา

Concepts of modern marketing strategy; marketing situation analysis; setting target group; strategic marketing planning; developing competitive advantage; marketing mix management; strategic marketing program; marketing implementation and control; ethical in marketing planning strategy; case study

0902 411 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Quantitative Analysis

การประยุกต์ตัวแบบเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด ทฤษฎีการตัดสินใจ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบปัญหาการขนส่ง การมอบหมายงาน ทฤษฎีแถวคอย การพยากรณ์ทางการตลาด และทฤษฎีเกม

Applications of quantitative models for marketing decision making; decision theory, breakeven analysis, inventory model, linear programming, transportation problem model, job assignment model, queuing theory, market forecasting and game theory

<p>0902 417 การปฏิบัติการทางการตลาด 3(2-2-5)</p> <p>Project Based Marketing</p> <p>วิเคราะห์ และศึกษาปัญหาทางการตลาดจากสถานการณ์จริงทางธุรกิจ การบูรณาการทฤษฎีทางการตลาด การนำเสนอผลงานทางการตลาด</p> <p>Analysis and study marketing issues from real business situations; Integration of marketing theory; marketing project presentation</p>	<p>0902 319 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Agricultural Product Marketing</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการตลาดสินค้าเกษตร สถานการณ์สินค้าเกษตร นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร ปัญหาและอุปสรรคของตลาดสินค้าเกษตร วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคตลาดสินค้าเกษตร การวางแผน กระบวนการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and importance of agricultural product marketing; situation of agricultural product; agricultural product policies and regulations; problems and threats of agricultural product, consumer need analysis of agricultural product; policy and measure of agricultural marketing; planning, the development of sustainable agricultural market</p>
<p>0902 428 การจัดการการขายสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Modern Sales Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย การจัดองค์กรขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การกำหนดโควต้าและเขตการขาย การจัดทำงบประมาณขาย การประเมินผลและความคุ้มค่าทางการขาย ความสัมพันธ์ของแผนงานการตลาดและแผนงานการขาย การวางแผนและการวิเคราะห์การขาย การสร้างทีมงานขายและการจัดการขายที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of sales management; sales organizational management; search and selection of sales persons; training of sales persons; compensation payment; morale and motivation of sales persons; setting of quota sales; budgeting for sales ; evaluation and control of sales; marketing planning relationship with sales planning; sales planning and analysis ;sales team and effective sales management; case study</p>	<p>0902 320 การตลาดบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Service Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการบริการ ประเภทของการบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ แนวโน้มการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การบริหารประสิทธิภาพลูกค้า การวัดคุณภาพการให้บริการ</p> <p>Concepts, theories and importance of services; types of services; service mind development, service marketing trend, service marketing mix; service marketing strategies, consumer experience management; service performance evaluation</p>
<p>(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>0902 314 การตลาดธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)</p> <p>Community Business Marketing</p> <p>บทบาท ความสำคัญ ขอบข่ายและระบบการตลาดชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าชุมชน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ การพัฒนาตลาดชุมชนสู่ความยั่งยืน</p> <p>Roles, importance, scopes and systems of community marketing; organizations and sections for functioning community marketing; situation analysis of community product marketing; setting marketing strategies for community business; value-added creation of product and services; sustainable development of community market</p>	<p>0902 324 การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Social media and online marketing</p> <p>แนวคิด บทบาทของการตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ประเภทการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ออกแบบเนื้อหาและสื่อการตลาดออนไลน์ การวัดและประเมินผลสื่อทางการตลาดออนไลน์</p> <p>Concepts, roles of online marketing and social medias; types of online marketing; social medias usage behavior; target market; online marketing and social medias strategies; content design online marketing medias; measurement and performance evaluation of online marketing medias</p>

- 0902 325 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า** **3(3-0-6)**
Customer analytics
 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่สุดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
 Data collection; data preparation; data clustering; customer data analysis, customer data application in relation to customer need
- 0902 326 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง** **3(3-0-6)**
Retailing and Wholesale Management
 แนวคิด ความสำคัญการค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ ประเภทการค้าปลีกและค้าส่ง การจัดองค์การค้าปลีกและค้าส่ง การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกและค้าส่ง กลยุทธ์การค้าปลีกและค้าส่ง จรรยาบรรณและจริยธรรมค้าปลีกและค้าส่ง
 Concepts and importance of modern retailing and wholesale; types of retailing and wholesale management; organizing retailing and wholesale management ; purchasing in retailing and wholesale product; marketing mix for retailing and wholesale; retailing and wholesale strategies; and moral and ethical for retailing and wholesale
- 0902 415 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Customer Relationship Management
 แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดความสัมพันธ์ การบริหารฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การวัดและประเมินความสำเร็จการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
 Concepts of customer relationship management; relationship marketing; customer database management; customer relationship analysis; customer relationship management strategy; customer relationship activities management; measurement and performance evaluation of customer relationship management
- 0902 425 การจัดกิจกรรมทางการตลาด** **3(2-2-5)**
Event Marketing
 แนวคิด ความสำคัญ ประเภทกิจกรรมทางการตลาด การศึกษาข้อมูลลูกค้า การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด กำหนดงบประมาณ การจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดและประเมินความสำเร็จการจัดกิจกรรมทางการตลาด
 Concepts, importance, and types of event marketing; customer information study; event marketing design; budgeting for event marketing; and measurement and performance evaluation of event marketing
- 0902 429 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
Entrepreneurial Marketing
 แนวคิด ทฤษฎีการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การตลาดเชิงรุก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาด การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
 Concepts and theories of entrepreneurial marketing; proactive marketing; marketing opportunity analysis; new business development; business model; technology and marketing innovation; creating competitive advantage; creating business value-added
- 0902 430 การตลาดแบบยั่งยืน** **3(3-0-6)**
Sustainability Marketing
 แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการพัฒนาแผนการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสังคม การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การสร้างแผนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่ยั่งยืน การส่งเสริมเพื่อก่อให้เกิดสังคมที่ดีและมีความสุข
 Development of social marketing concept; development processes of social marketing; environmental analysis of social marketing; selection of target groups; settings of objectives and goals; development of social marketing strategy; plan and operational building for achievement; changes of sustainable behaviors; encouragement of good and happy societies
- 0902 431 เทคนิคการนำเสนอ** **3(2-2-5)**
Presentation Technique
 หลักการ ความสำคัญของการนำเสนอ วัตถุประสงค์การนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การออกแบบการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดทำสื่อ ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพ
 Principles and importance of presentation; aims of presentation; audience analysis; presentation design; content preparation; application of media; communication skills; and personality of presenters

0902 432 ภาษาอังกฤษทางการตลาด 3(3-0-6)
English for Marketing
การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางการตลาด
English skill for marketing in listening; speaking; reading; writing and marketing vocabularies

0902 433 จริยธรรมทางการตลาด 3(3-0-6)
Ethics for Marketing
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม และการประเมินค่า บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กร และต่อสังคมโดยรวม กรณีศึกษาปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ
Fundamental knowledge of business ethics; relationships among business objectives and ethics; value evaluation; administrators' roles in ethics; effects of business ethics on persons, organizations, and societies. issue business ethics

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300ชั่วโมง)
การบริหารธุรกิจ
Business Administration Internship
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
Business management internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)
Cooperative Education
การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Computer

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Business Computer)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Business Computer)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

70

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	37 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	ฝึกงาน 2(300 ชั่วโมง)	9(0-40-0)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0033 004	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology	2(2-0-4)
0033 005	การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science	2(2-0-4)

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0036 007	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ Innovation and New Entrepreneurship	2(2-0-4)
----------	---	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)

0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาการวิจัยวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต

0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)
0904 329	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business	3(2-2-5)

0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	0904 414	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems	3(3-0-6)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4 (0-12-0)	0904 415	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ Graphic Design for Business	3(2-2-5)
(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			0904 416	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์ เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ Mobile Programming and Wireless Components in Business	3(2-2-5)
			0904 417	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Applications of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)	0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0904 311	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 Business Programming 2	3(2-2-5)	0904 427	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
0904 312	ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ Computer Security System for Business	3(2-2-5)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
0904 313	โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ Data Structure and File Organization in Business Information System	3(3-0-6)	ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับนิสิตโปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่ต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวด นี้		
0904 316	การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Audit	3(3-0-6)	4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)	0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0904 318	การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ ในงานธุรกิจ Wireless and Mobile Communication in Business	3(2-2-5)	0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ* Business Computing Internship	2(300ชั่วโมง)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)	* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต		
0904 322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)	** การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน		
0904 323	การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ Web Analysis and Design	3(2-2-5)			
0904 324	ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Security System	3(2-2-5)			
0904 325	การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Finance and Banking for Electronics Commerce	3(3-0-6)			
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)			

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0033 004	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0033 005	การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 329	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 497	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ* Business Computing Internship	2(300ชั่วโมง)	-
	รวม	2 หน่วยกิต	- หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 494	การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ User Experience/User Interface Design and Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9(0-40-0)
	รวม	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)	4(0-12-0)
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
	รวม	10 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน โดยนิสิตที่เลือกโปรแกรมสหกิจศึกษาจะต้องได้รับการเห็นชอบจากกรรมการที่แต่งตั้งโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งไม่ต้องเรียนวิชาในหมวดเลือกเสรี

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0033 004 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 2(2-0-4)

Computer and Information Technology

เทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ และการนำไปใช้ การใช้โปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ ตามกฎหมายและจริยธรรม

Information technology, multimedia, geo-informatics system technology and applications, use of essential computer software, information, information retrieval, information usage conforming to laws and ethics

0033 005 การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์ 2(2-0-4)

เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์

Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์กับวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์ทางธุรกิจ การนำข้อมูลทางสถิติไปใช้ในการตัดสินใจ

Nature of mathematics, applications of mathematics in science, technology, and social science, mathematics in business, usage of statistic data for decision-making

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0036 007 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ 2(2-0-4)

Innovation and New Entrepreneurship

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้ม และโอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ

Innovation and creativity, creative economy, characteristics of entrepreneurship, Evaluation process, concept, trend and opportunity in business, Change the ideal concept to product or service, business plan writing, project feasibility, successful entrepreneurship

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting

processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธี การเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational

Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศ และโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามेटริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ

Introduction to Computer Programming in Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม และแนวคิดพื้นฐานด้านการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation, and object oriented programming concept

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูล สำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม เชื่อมโยง รายการ สแต็ค คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้; การแสดง, การสำรวจเส้น ทาง การค้นหา (ฮาชซึ่ง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) จัดการ กำจัดขยะ การจัดการหน่วยความจำ การเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation. Techniques for solving problems by programming. Linked lists, stacks, queues, directed graphs. Trees: representations, traversals. Searching (hashing, binary search trees, multiway trees). Garbage collection, memory management. Internal and external sorting

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การ โปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมโมโนเชิงลึกและการพัฒนาโปรแกรมภาษา คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบการนำข้อมูลเข้า และระบบแสดงผล ระบบการ เชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัย ใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรม ความคุมเครื่องทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการนิ ศึกษาระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบ ฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชัน การขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5)

สารสนเทศทางธุรกิจ

Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักร ของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนา โปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

**0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ**

**Business Data Communication
and Computer Network**

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปและซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปและซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปและซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

**0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม 3(2-2-5)
บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ**

**Implementing and Developing
Cloud Computing Applications**

สภาพแวดล้อมการประมวลผลแอปพลิเคชันบนกลุ่มเมฆ, การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การโอนย้ายจากโปรแกรมเดิมสู่การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ, ผลกระทบของการจัดการโครงการคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ, งบประมาณ, และการจัดการวงจรการบริหารจัดการภายในองค์กร; การเลือกชุดระบบปฏิบัติการ เครื่องมือ และ บริการ ที่เหมาะสม; ความน่าเชื่อถือ, สภาพพร้อมใช้งาน และการรักษาความปลอดภัย; กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลบนกลุ่มเมฆที่ทันสมัย ประเด็นการดำเนินการติดตั้ง และแนวทางแก้ปัญหา

Cloud application environment, develop new applications, migrate legacy software to cloud, affects of cloud computing project management, budgeting, and lifecycle management in your organization; Select appropriateness of the combination of platforms, tools, and services; Address reliability, availability, and security concerns; Case studies that illustrate the latest cloud computing technologies, implementation issues, and solutions

0904 329 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Analytics Foundations for Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์ เรียกว่า เข้าใจ Business Analytics 3 แบบคือ Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive Analytics และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการดูในหลากหลายมุมมอง (Multidimensional Model) ของข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น เรียกว่า Business Data Analytics Application ที่รวบรวมการทำงานของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างแบบสอบถามรวมทั้งสร้างรายงานเพื่อการวิเคราะห์ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจ แนวคิดและพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

Study basic technologies for data collection, data storage, and data analysis. Understand three types of business analytic: descriptive analytics, predictive analytics and prescriptive analytics. Data access and views of multidimensional model of business to assist an organization to make better business decisions. Discuss the applications for business data analytics including decision support systems,

questionnaire and report generation, and using the result to guide the business planning

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาประสบการณ์ และส่วนติดต่อผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience/User Interface Design and Development

หลักการของการออกแบบ และการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อผู้ใช้ ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและ การออกแบบหน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก การทดสอบการใช้งาน เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบ และการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพ ส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; usability testing; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality;

0904 407 โครงการงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4(0-12-0)
Business Computer Project

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การบริหารโครงการในรูปแบบการพัฒนาธุรกิจ การออกแบบธุรกิจพัฒนาโปรแกรม การนำเสนอแนวทางหรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตาม ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงานผลการศึกษาคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development, software development, business idea/alternative presentation and project proposal presentation according to faculty members' supervision development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

(2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศ ธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 311 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)

Business Programming 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1

Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุขั้นสูง การประมวลผลทางธุรกิจ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจาย การพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ขั้นสูงสำหรับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจแบบกระจาย

Advanced object-oriented programming; business processing for computer networking; development programming of application distribution styles; development of advanced computer language programming for distributed business database management

0904 312 ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Computer Security System for Business

ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐานการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล รูปแบบและขั้นตอน การเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึม และรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ในการเข้ารหัสและถอดรหัสมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ศัพท์กรณศัพท์วิชาการที่ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Computer security systems; computer networking and internet security systems; fundamentals of encoding and decoding basics; steps and modes of encoding and decoding; parts of encoding and decoding algorithms and key models; case studies of data transmission security standards for networking and the internet

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและแฟ้มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ โครงสร้างแฟ้มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับขั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แอส และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแฮช ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการแฟ้มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 316 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบ จัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอนการพัฒนา ระบบ การสร้างแบบจำลอง ข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำเอกสาร รายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 318 การสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่
ในทางธุรกิจ 3(2-2-5)

**Wireless and Mobile Communication
in Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 301 การสื่อสารข้อมูลและ
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในทางธุรกิจ

**Prerequisite : 0904 301 Business Data
Communication and Computer
Network**

วิวัฒนาการและการเข้ากันได้ของมาตรฐานการสื่อสารแบบ
ไร้สาย เครือข่ายแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่มาตรฐานต่างๆ ลักษณะ
เฉพาะของเครือข่ายการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต
โปรโตคอลแบบเคลื่อนที่ การจัดการประสิทธิภาพของเครือข่ายไร้สาย การ
เปลี่ยนตำแหน่งของการใช้งาน การเข้าถึงข้อมูลแบบเคลื่อนที่และอุปกรณ์
สนับสนุน การประยุกต์ใช้งานการสื่อสารแบบไร้สายและแบบเคลื่อนที่ใน
ทางธุรกิจ

Evolution and congruence of wireless
communication standards; networks of standardized
wireless and mobile; specific characters of wireless and mobile
communication networks; mobile protocol internet; efficiency
management of wireless networks; position changes of usages;
connection of mobile data and support equipments ; applications
of wireless and mobile communication in business

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)
Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมของ
องค์ประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาด
บนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผน
การตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of
marketing components; components of internet marketing
operations, such as marketing target groups, marketing planning,
website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)
Electronics Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการ
และกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความ
ปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรม
สำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
และแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณี
ศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system;
appropriate hardware and software technology for electronics
commerce; principles and laws of electronics commerce;
data security system; data management; program installation
and management for website of electronics commerce in both
internet networks and mobile aspect; electronics commerce
management, including a case study of website in doing
electronics commerce businesses

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)
Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์
และเว็บเบราว์เซอร์เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการให้
บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์และ
ฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้าเว็บให้
รองรับการแสดงผลที่หลากหลายอุปกรณ์ การใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ใน
ปัจจุบันเพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในทางธุรกิจ

Architectures of data communication between
web servers and web browsers; appropriate current hardware
and software technology for web servers; installation of database
servers and database on web; web structure design; web pages
responsiveness design for all device; using current software
technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ 3(2-2-5)
อิเล็กทรอนิกส์

Electronics Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์
และอินเทอร์เน็ต พื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส
ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์
ที่จะใช้มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต และ
กรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and
internet; fundamentals, types, and steps of encryption and
decryption; components of encryption and decryption for
algorithms and key; security standards of information sending
in internet system; case studies of implementing security system
and electronics commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Finance and Banking for Electronics Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่ การให้บริการทางการเงินของธนาคารที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการสั่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบัตรเครดิต การใช้บัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรสมาร์ทการ์ด การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through electronics commerce; ordering and payment systems of electronics commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of electronics commerce system

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล ศูนย์ข้อมูล การใช้ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (R และ/หรือ Python) เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อัลกอริทึมและกระบวนการคำนวณเพื่อค้นหารูปแบบและกฎระเบียบในฐานข้อมูล

Basic knowledge on big data, data mart, data warehouse and data center; using computer programming language (R and/or Python) to extract data from big data; the knowledge and skills in data analytics, data mining techniques and statistical analysis; algorithms and computational paradigms that allow computers to find patterns and regularities in databases

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Decision Support Systems

วิธีการและเทคนิคในการสร้างและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโปรแกรมทางเลือก การสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กฎในการสร้างเครื่องมือ ได้แก่ การจำลองสถานการณ์ การหาค่าความเหมาะสม สถิติ และแบบเชิงปริมาณอื่นๆ และระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบวางแผนการจัดการทรัพยากร และระบบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Methods and techniques for building and installation of computer system in supporting efficient decision making; alternative software development; building of decision support system; rules of tool building, including simulation, optimization, statistics, and other quantitative models; computer systems of management information system, enterprise resource planning and expert systems in supporting and enhancing decision support system; case studies of decision support system application

0904 415 การออกแบบกราฟฟิกในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Graphic Design for Business

ทฤษฎีการออกแบบกราฟฟิก หลักการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อการออกแบบกราฟฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานในการออกแบบกราฟฟิกที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ การใช้สีเพื่อเน้นและจัดลำดับองค์ประกอบกราฟฟิกที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบตัวอักษร และทักษะการออกแบบหรือวางตำแหน่งกราฟฟิก เพื่อให้ได้มาตรฐานและการใช้งานในธุรกิจ

Theories of graphic design; principles of needs analysis for graphic design; uses of standard software package in appropriate graphic design for business; efficient uses of colors, in dominant and sequencing subordinate elements, typography, and production skills or graphic position for standards and business usages

0904 416 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Mobile Programming and Wireless Components in Business

หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ

Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components; analysis, design and development of program; applications of wireless components and tools in business

- 0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร** 3(2-2-5)
Applications of Enterprise Resource Planning Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการการบริหารการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ERP (Enterprise Resource Planning) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Enterprise Resource Planning (ERP) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Applications of Customer Relationship Management Software
 ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร
 The nature, importance, and use of Customer Relationship Management (CRM) software application appropriateness and consistence with organization environment
- 0904 427 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** 3(2-2-5)
Internet of Things
 เนื้อหาของรายวิชา : 0904 201การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1
Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งการเชื่อมต่อเซ็นเซอร์เข้ากับอุปกรณ์ควบคุม การทำงานของอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
 Introduction to Internet of Things (IoT); working with sensor and actuators; connecting an IoT device to Internet; creating network of IoT devices; case studies of IoT utilization; building smart application with IoT; IoT data analytics
- 3. หมวดวิชาเลือกเสรี** ไม่น้อยกว่า 6 หน่วย
 ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**
- 0199 499 สหกิจศึกษา** 9 (0-40-0)
Cooperative Education
 การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านความคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน
 A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market
- 0904 497 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** 2(300ชั่วโมง)
Business Computing Internship
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
 Business computing internship in enterprises, government agencies or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)
Bachelor of Business Administration in
International Business
(International Program Revised Curriculum 2018)

ชื่อหลักสูตร

Code and Title of the Program

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Title of the Degree and Major Field

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
	(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
English	(ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (International Business)
	(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (International Business)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

Total Number of Credits Required

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total number of credits required, not less than		132 credits

หลักสูตร

Curriculum

รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต
Total Number of Credits,	Not less than	132 Credits

โครงสร้างหลักสูตร Curriculum Structure

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา Course and Subject Category	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต Not less than 30 Credits
2. หมวดวิชาเฉพาะ Specialized Core Course	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต Not less than 96 Credits
2.1 กลุ่มวิชาแกน Core Units	51 หน่วยกิต 51 Credits	51 หน่วยกิต 51 Credits
2.2 กลุ่มวิชาเอก Major Units	45 หน่วยกิต 45 Credits	45 หน่วยกิต 45 Credits
(1) วิชาเอกบังคับ Major Compulsory Units	30 หน่วยกิต 30 Credits	30 หน่วยกิต 30 Credits
(2) วิชาเอกเลือก Major Elective Units	15 หน่วยกิต 15 Credits	15 หน่วยกิต 15 Credits
3. หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต Not less than 6 Credits
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม Field Experience Course (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (Internship or Cooperative Education)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม.และไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (Not less than 300 hours without getting credits)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่ับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (Not less than 4 months without getting credits)
รวมหน่วยกิต Total Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต Not less than 132 Credits

รายวิชาในรายวิชา

Subjects

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

(Based on the regulation of Mahasarakham University, details are in appendix B)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)

0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาการวิจัยวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)
* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต		
* Evaluation for grading is S or U without earning credits		
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

Major Elective Units Not less than 15 Credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operations Subjects

0901 458	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
----------	---	----------

0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 412	การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า Export-Import Cargo Insurance	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313	การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด Marketing Management and Marketing Strategy	3(3-0-6)
0902 419	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย Marketing in Asia	3(3-0-6)
0906 420	การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน Marketing in People Republic of China	3(3-0-6)
0906 421	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอาเซียน International Commerce for ASEAN	3(3-0-6)
0906 422	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ International Commerce for North and South America	3(3-0-6)
0906 423	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มสหภาพยุโรป International Commerce for European Community	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Strategy Subjects

0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ การเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม ในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0903 456	การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)
0906 431	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก Global Competitive Strategy	3(3-0-6)

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Marketing	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอ ผลงาน Public Speaking and Presentation Skills	3(3-0-6)
0906 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
0906 435	การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ Practical Project Management	3(1-2-6)
0906 436	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course

Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students are allowed to select other courses offered in
Mahasarakham University and credits will be not less than
6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative
Education Program)

0199 499	สหกิจศึกษา * Cooperative Education	9(0-40-0)
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ** International Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

** Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

แสดงแผนการศึกษา

Academic Program

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

Academic Program of Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

1st Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	10	10
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*	3(1-2-6)	3(1-2-6)
	Total	13 หน่วยกิต 13 Credits	13 หน่วยกิต 13 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

1st Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	10	10
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	รวม Total	16 หน่วยกิต 16 Credits	16 หน่วยกิต 16 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

2nd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรม สหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	-	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

2nd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

ปีที่ 3 ภาคต้น

3rd Year First Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)	-
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	-	3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	-	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

3rd Year Second Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	2	2
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	-	3
	รวม Total	17 หน่วยกิต 17 Credits	20 หน่วยกิต 20 Credits

97

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

3rd Year Extra Semester

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ * International Business Administration Internship*	2	-
	รวม Total	2 หน่วยกิต 2 Credits	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

4th Year Semester 1

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	9	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course		3
	รวม Total	18 หน่วยกิต 18 Credits	21 หน่วยกิต 21 Credits

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4th Year Semester 2

รหัสวิชา Code	ชื่อวิชา Title	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรมสหกิจศึกษา Cooperative Education Program
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)	-
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9 (0-40-0)
	รวม Total	15 หน่วยกิต 15 Credits	9 หน่วยกิต 9 Credits

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

(Based on the regulation situation of Mahasarakham University , details are in appendix B)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆ ของธุรกิจและความสำคัญของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บท การบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาลดต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior market segmentation market targeting product positioning marketing mix, including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การรวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต



Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาครายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export methods; operational procedures of insurance; procedures of payment in international trade; documents of international trade

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภท ของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผล กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กรและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units Not less than 45 Credits

(1) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units 30 Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการองค์การการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงินไฮเลมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ บงลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 101 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Environment

แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่างๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and evolution of social, culture, economic, politics, technology, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to international business management; issues of benefits and limitations relating to international business management

0906 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ 3(1-2-6)

English for Business Learning

การเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน การสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ การจดบันทึก การสรุปความ การอ้างอิง การนำเสนอ ในชั้นเรียน การค้นหาข้อมูล และการตั้งคำถาม

Classroom and non-classroom study, basic communication for business learning, note-taking, summarization, citation, classroom presentation, information search, and questioning

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนสถาบันการเงินระหว่างประเทศและระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; roles and importance of international trade to Thai economy

0906 301 การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Management

หลักการเบื้องต้นสำหรับข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า การค้นหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า รวมไปถึงการประกันภัยการขนส่ง

The basics of exporting and importing management; identifying international trade opportunity, stakeholders, custom procedures; process and documentations, international commerce terms (INCOTERMS) and international trade insurance

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สัญญาทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบันโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment

contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิดโดยรวมเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ความหมายและมิติทางวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลกระทบต่อหน้าทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์กรและความหลากหลาย การสื่อสารและการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การจูงใจข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การสรรหาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

Overall concepts of different management characters and styles across cultures; meanings and dimensions of culture; factor determinants of culture; value system and cultural environments affecting functions of management; organizational cultures and diversity; cross-cultural communication and negotiation; motivation across cultures; leadership across cultures; human resources selection and development across culture

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting data for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistics Management

ความสำคัญของการจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ สำหรับการค้าระหว่างประเทศ การวางแผนการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการวัตถุดิบและการขนส่งแบบทันเวลา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การหีบห่อสำหรับการขนส่ง คลังสินค้า และปัญหาของการขนส่งระหว่างประเทศในการค้าระหว่างประเทศ

Importance of international logistics management for international trade; international logistics planning; international logistics management; material management and just-in-time delivery; inventory control; packaging for

transportation; warehouses and problems of international logistics in international trade

0906 434 หลักการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Principles of Project Management

หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ โดยเกี่ยวข้องกับ การริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโครงการ การวางแผนโครงการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดกิจกรรมโครงการ การลำดับกิจกรรมโครงการ การวางแผนโครงการ การวางแผนงบ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้าง การใช้ทีม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ การบริหารและการวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles of project management, initiate project, stakeholder analysis, project planning; includes work breakdown structure, work sequence, time management, budgeting, risk assessment, closing and evaluating project success; the role of structure, team, culture that impact on projects; computer-aided project management and analysis.

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

Major Elective Units Not less than 15 credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operation Subjects

0901 458 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Accounting

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses

0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Entrepreneurship

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษารณีส ตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship, including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 412 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Cargo Insurance

ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัย โดยเน้นการประกันภัยสินค้า ไฟไหม้ อุบัติเหตุ และขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของนโยบายการประกันภัย ปัจจัยในการกำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ

Importance and practical processes of insurance business focusing on cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors of insurance premium determinant, reimbursement and practical problems

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313 การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)

Marketing Management and Marketing Strategy

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กรและคุณค่าจากการร่วมประสานกัน การบริหารส่วนผสมทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบทางการตลาด

Concepts of marketing management; strategic marketing planning for building competitive advantage; situation analysis and identifying target markets; customer, organization and value management from joint coordination;

marketing mix management; management of growth strategy; marketing proactive and preventive of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility

0902 419 การตลาดในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6)

Marketing in Asia

การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจภูมิภาคเอเชีย การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของประเทศในภูมิภาคเอเชีย การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การประเมินผล และการควบคุมการตลาดในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

Applications of marketing knowledge to business operations in Asian region; search for needs and consumer behavior for Asian region; determinants of market targets; analysis of opportunities and threats from national environments in Asian region; analysis of strengths and weaknesses of business operations in Asian region; marketing strategy determinants, evaluations and controls of business operations in Asian region

0906 420 การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3(3-0-6)

Marketing in People Republic of China

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน การประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการประเมินผลและการควบคุมการตลาด

Business operation environments in People Republic of China; applications of marketing knowledge to business operations; search for needs and consumer behavior; market targeting; analysis of opportunities and threats from national environments in People Republic of China for formulating marketing strategy in business operations including, marketing evaluations and controls

0906 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)

International Commerce for ASEAN

การพัฒนาความเข้าใจอันสมบูรณ์ของกลุ่มประเทศอาเซียน เป้าหมาย โอกาสและความเสี่ยง การตรวจสอบความต้องการและความจำเป็นของบริษัทระดับโลกในการดำเนินงาน หรือการลงทุนในอาเซียน การค้นคว้าศึกษาการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเทศอาเซียนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

Developing a complete understanding of ASEAN nations, their goals, opportunities and threats; Investigating the needs and requirements of global companies operating or investing in ASEAN; Researching how ASEAN is developing its human capital to provide the resources required to deliver ASEAN's competitive advantage

0906 422 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ 3(3-0-6)

International Commerce for North and South Americas

การวิเคราะห์เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ ความสัมพันธ์ทางการค้า การค้ากับประเทศอื่นๆ การประเมินผลกระทบของระบบเศรษฐกิจและแรงงานสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

Economical analysis of North and South America countries; trade relationships; trades with other nations; evaluation of economic system and labor effects on business activities in North and South America countries

0906 423 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับ กลุ่มสหภาพยุโรป 3(3-0-6)

International Commerce for European Union

การสำรวจการรวมกลุ่มเศรษฐกิจแบบเต็มรูปแบบของกลุ่มประเทศยุโรปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศยุโรป การจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของตลาดร่วมยุโรป

Exploration of full economic integration of European Union for engaging in international business; multinational corporations' business operation strategies in European countries; management and environmental changes of common European market

กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Strategy Subjects

**0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์
ในการเจรจาต่อรอง** 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรองการใช้เทคนิคที่ชีวิตที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation for goal achievements, search for ways of effective conflict management

**0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
ในองค์กร** 3(3-0-6)

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนา นวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0903 456 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Alliance Management

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring; corporate culture

0906 431 กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก 3(3-0-6)

Global Competitive Strategy

กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่ายลักษณะฐานทรัพยากรและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ

Strategies of global competition for international business focusing on new philosophy of gaining competitive advantage in a global context, such as trade alliances, network building, resource-based aspect, and relationships between cost and quality.

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Commerce Marketing

ความหมายของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทบาทและความสำคัญของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตัดสินใจเกี่ยวกับตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ อนาคตของตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Definitions of electronic marketing; roles and importance of electronic marketing; types of electronic marketing; electronic marketing decision making; factors affecting electronic marketing; setting of electronic marketing strategies; problems and obstacles in management and laws concerning electronic marketing; future trend of electronic marketing

0903 332 หลักการลงทุน

3(3-0-6)

Principles of Investment

เนื้อหาของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 457 การจัดการความขัดแย้ง

3(3-0-6)

Conflict Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง การเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์กรและสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมทางการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories, and strategies of transforming existing conflict into creative conflict; executives' ability to accept differences and conflict control; encouragement of intelligent emotion for developing human resources, organization, and society; encouragement and development of ethic mindset for competitive business entrepreneurship

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Supply Chain Management

การจัดการนโยบายสินค้าคงคลัง การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด การผสมผสานร่วมกันระหว่างการผลิตของระบบข้อมูลสารสนเทศและสินค้าคงคลัง ความสอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้างความสัมพันธ์เชิงห่วงโซ่อุปทาน การนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Inventory policy management; efficient management of materials and finished goods for gaining maximized return on investment; integration between information system flows and inventories; congruence of organizational forms in adding customer value under uncertainty of external environments; building business chain relationships; presenting case studies for understandable management styles

0903 485 ทักษะการพูดในที่สาธารณะ

3(3-0-6)

และการนำเสนอผลงาน

Public Speaking and Presentation Skills

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ และทักษะในการนำเสนอผลงาน ประเภทของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารทางภาษาและที่ไม่ใช่ภาษา

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills; types of speeches, audience analysis, vocal mastery and non-verbal communication

0906 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Human Resource

Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job design, recruiting and selecting, job placement planning and orientation, training and employee's development, career planning, performance appraisal and Compensation and Benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 435 การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ

3(1-2-6)

Practical Project Management

เนื้อหาของรายวิชา : 0906 434 หลักการบริหารโครงการ

Prerequisite : 0906 434 Principles of Project Management

มุ่งเน้นการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้วางไว้ผ่านการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา การบริหารเวลา การสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือทำ และการทำงานเป็นทีม ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสามารถสรุปผลเรียนรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของโครงการ

The course will focus on implementing project plan through the applying of effective communication, problem solving, time management, reflective practice and working with others in teams in order to achieve project goals by undertaking different tasks related to project. Each team will create learning outcome at the end of project

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการของธุรกิจข้ามชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร นำไปสู่การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business. A broad spectrum of these issues includes economic, political, environmental and technological issues that affect the trend of global business, the operation of international business enterprises and their business structures, strategies and processes. This course also includes the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, and developing strategic responses.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกตการตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of working-based learning in the workplace for students with the cooperation between the university and the workplace that allow the students to develop both academic and working-related skills in the workplace. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation,

decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Administration

Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Business Information Technology

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Business Information Technology)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Business Information Technology)

110

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

		จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	103 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	52 หน่วยกิต	52 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		37 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0033 004	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology	2(2-0-4)
0033 005	การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science	2(2-0-4)

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0036 007	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ Innovation and New Entrepreneurship	2(2-0-4)
----------	---	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)

0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาการวิจัยวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต**
วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต

0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ในงานธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)
0904 3012	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)



0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)
0904 404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Project	4(0-12-0)
วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
0901 303	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต Internet Programming	3(2-2-5)
0904 311	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 Business Programming 2	3(2-2-5)
0904 312	ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์สำหรับ งานธุรกิจ Computer Security System for Business	3(2-2-5)
0904 313	โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูล ในระบบสารสนเทศธุรกิจ Data Structure and File Organization in Business Information System	3(3-0-6)
0904 314	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบมัลติมีเดีย สำหรับงานธุรกิจ Application of Multimedia Technology in Business	3(2-2-5)
0904 316	การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Audit	3(3-0-6)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)
0904 322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)
0904 323	การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ Web Analysis and Design	3(2-2-5)
0904 324	ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Security System	3(2-2-5)
0904 325	การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Finance and Banking for Electronics Commerce	3(3-0-6)
0904 411	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Project Management for Business Information Technology	3(3-0-6)
0904 413	หัวข้อเรื่องพิเศษทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Special Topics in Business Information Technology	3(3-0-6)

0904 414	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems	3(3-0-6)
0904 415	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ Graphic Design for Business	3(2-2-5)
0904 416	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ แบบไร้สายในงานธุรกิจ Mobile Programming and Wireless Components in Business	3(2-2-5)
0904 417	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Applications of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0904 494	การออกแบบและการพัฒนาระบบ ติดต่อกับผู้ใช้ User Interface System Design and Development	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0199 499 สหกิจศึกษา** 9(0-40-0)
Cooperative Education
0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300 ชั่วโมง)
บริหารธุรกิจ*
Business Administration Internship

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0033 004	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0033 005	การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในทางธุรกิจ Introduction to Computer Programming in Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0904 201	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 Business Programming 1	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0036 007	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ Innovation and New Entrepreneurship	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ Business Data Communication and Computer Network	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 327	การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ Implementing and Developing Cloud Computing Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(0-300-0)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
รวม		-	6 หน่วยกิต

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Project	4(0-12-0)	4(0-12-0)
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวม		10 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือนการประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) โดยนิติต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0033 004 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 2(2-0-4)

Computer and Information Technology

เทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ และการนำไปใช้ การใช้โปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การใช้สารสนเทศตามกฎหมายและจริยธรรม

Information technology, multimedia, geo-informatics system technology and applications, use of essential computer software, information, information retrieval, information usage conforming to laws and ethics

0033 005 การประยุกต์คณิตศาสตร์ในวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ 2(2-0-4)

Applications of Mathematics in Science, Technology, and Social Science

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์กับวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์ทางธุรกิจ การนำข้อมูลทางสถิติไปใช้ในการตัดสินใจ

Nature of mathematics, applications of mathematics in science, technology, and social science, mathematics in business, usage of statistic data for decision-making

1.2 กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0036 007 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ 2(2-0-4)

Innovation and New Entrepreneurship

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้ม และโอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ

Innovation and creativity, creative economy, characteristics of entrepreneurship, Evaluation process, concept, trend and opportunity in business, Change the ideal concept to product or service, business plan writing, project feasibility, successful entrepreneurship

2. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting

processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6)

การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน การผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงานดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation;

unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้สถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

3(2-2-5)

ในงานธุรกิจ

Introduction to Computer Programming

in Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม

3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูล สำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม เชื่อมโยงรายการ สแต็ค คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้ การแสดง การสำรวจเส้นทาง การค้นหา (หาซึ่ง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) จัดการกำจัดขยะ การจัดการหน่วยความจำ การเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation. Techniques for solving problems by programming. Linked lists, stacks, queues, directed graphs. Trees: representations, traversals. Searching (hashing, binary search trees, multiway trees). Garbage collection, memory management. Internal and external sorting.

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)
Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมไมโครซีลิก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)
Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบการนำข้อมูลเข้า และระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมควบคุมเครื่องทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และกรณีศึกษาของระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทั้งด้านการจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures

of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)
ทางธุรกิจ
Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ในงานธุรกิจ
Business Data Communication and Computer Network

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Information Technology Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศ

ธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบวัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 327 การดำเนินการและการพัฒนาโปรแกรม 3(2-2-5)

บนคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ

Implementing and Developing Cloud

Computing Applications

สภาพแวดล้อมการประมวลผลแอปพลิเคชันบนกลุ่มเมฆ, การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การโอนย้ายจากโปรแกรมเดิมสู่การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ, ผลกระทบของการจัดการโครงการคอมพิวเตอร์แบบกลุ่มเมฆ, งบประมาณ, และการจัดการวงจรการบริหารจัดการภายในองค์กร; การเลือกชุดระบบปฏิบัติการ เครื่องมือ และบริการที่เหมาะสม; ความน่าเชื่อถือ สภาพพร้อมใช้งาน และการรักษาความปลอดภัย; กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลบนกลุ่มเมฆที่ทันสมัย ประเด็นการดำเนินการติดตั้ง และแนวทางแก้ปัญหา

Cloud application environment, develop new applications, migrate legacy software to cloud, affects of cloud computing project management, budgeting, and lifecycle management in your organization; Select appropriateness of the combination of platforms, tools, and services; Address reliability, availability, and security concerns; Case studies that illustrate the latest cloud computing technologies, implementation issues, and solutions.

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล ศูนย์ข้อมูล การใช้ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (R และ/หรือ Python) เพื่อดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อัลกอริทึมและกระบวนการค้นหาการคำนวณเพื่อค้นหารูปแบบและกฎระเบียบในฐานข้อมูล

Basic knowledge on big data, data mart, data warehouse and data center; using computer programming language (R and/or Python) to extract data from big data; the knowledge and skills in data analytics, data mining techniques and statistical analysis; algorithms and computational paradigms that allow computers to find patterns and regularities in databases

0904 404 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 4(0-12-0)

Business Information Technology Project

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การบริหารโครงการ ในรูปแบบการพัฒนาระบบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ การนำเสนอแนวทาง หรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตามภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงานผลการศึกษาต่อคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development, business idea/alternative presentation and project proposal presentation according to faculty members' supervision development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

วิชาเอกเลือก

0901 303 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Information System

ลักษณะทั่วไปของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดประเภท การบันทึก การประมวลผล การเก็บรักษา และการเสนอรายงาน รวมถึงการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น เช่น ระบบขายและรับเงินสด ระบบซื้อและจ่ายเงินสด ระบบการผลิต ระบบสินค้าคงเหลือ ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบเงินเดือนและค่าแรง ระบบบัญชีแยกประเภท

General nature of accounting information system; components of accounting information system; collecting information, classifying recording, proceeding, storage, reporting, analysis, and design of fundamental accounting information system, such as sales and cash receipt system, purchases and cash payment system, production system, inventory system, human resource management system, salary and labor expense system, and ledger system

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในงานธุรกิจ และ 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

: 0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปและซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปและซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปและซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

0904 311 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)

Business Programming 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1

Prerequisite : 0904 201 Business Programming 1

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุขั้นสูง การประมวลผลทางธุรกิจ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจาย การพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สำหรับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจแบบกระจาย

Advanced object-oriented programming; business processing for computer networking; development programming of application distribution styles; development of advanced computer language programming for distributed business database management

0904 312 ระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Computer Security System for Business

ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐานการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูล รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึม และรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ในการเข้ารหัสและถอดรหัสมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ศึกษากรณีศึกษาการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Computer security systems; computer networking and internet security systems; fundamentals of encoding and decoding basics; steps and modes of encoding and decoding; parts of encoding and decoding algorithms and key models; case studies of data transmission security standards for networking and the internet

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูลในระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและแฟ้มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ โครงสร้างแฟ้มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับขั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แสซ และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแสซ ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการแฟ้มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 314 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบมัลติมีเดีย สำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Application of Multimedia Technology in Business

ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล หลักการลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บ การปรับแต่งข้อมูลของมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมือฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการปรับแต่งข้อมูลของมัลติมีเดีย ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ

Types of multimedia data; theories of converting data to digital; data compression; multimedia data enhancement;

the use of hardware and software tools; hyperlink; multimedia design and development for business

0904 316 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนาสารสนเทศเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนาสารสนเทศคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอนการพัฒนาการระบบ การสร้างแบบจำลองข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำเอกสารรายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์ประกอบทางการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

Electronics Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หลักการและกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรมสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณีศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system; appropriate hardware and software technology for electronics commerce; principles and laws of electronics commerce;

data security system; data management; program installation and management for website of electronics commerce in both internet networks and mobile aspect; electronics commerce management, including a case study of website in doing electronics commerce businesses

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)

Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการให้บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้าเว็บให้รองรับการแสดงผลที่หลากหลายอุปกรณ์ การใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ในปัจจุบัน เพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

Architectures of data communication between web servers and web browsers; appropriate current hardware and software technology for web servers; installation of database servers and database on web; web structure design; web pages responsiveness design for all device; using current software technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

อิเล็กทรอนิกส์

Electronics Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์ที่จะใช้มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต และการศึกษากาใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and internet; fundamentals, types, and steps of encryption and decryption; components of encryption and decryption for algorithms and key; security standards of information sending in internet system; case studies of implementing security system and electronics commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

อิเล็กทรอนิกส์

Finance and Banking for Electronics Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่ การให้บริการทางการเงินของธนาคารที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการส่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการใช้บัตรเครดิต การ

ใช้เช็คอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรเครดิต การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through electronics commerce; ordering and payment systems of electronics commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of electronics commerce system

0904 411 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Project Management for Business

Information Technology

วงจรชีวิตของระบบงานสารสนเทศหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การวางแผนโครงการทางธุรกิจ การสร้างทีมงานและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่ายของโครงการธุรกิจ การบริหารงานโครงการสารสนเทศธุรกิจ การติดตามและประเมินผลโครงการระบบสารสนเทศและการนำเสนอโครงการงานสารสนเทศธุรกิจ

Information system cycle; functions and responsibilities of project managers; feasibility study of business projects; analysis of users' needs; business project planning; team building and responsibilities; estimating budgets and expenses of business projects; management of business information projects; the following up, evaluation, and presentation of business information system

0904 413 หัวข้อเรื่องพิเศษทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Special Topics in Business Information

Technology

หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันสมัยก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันเช่น Internet of Thing, Cloud Computing, รวมถึงระบบสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย

Special topics in business information technology with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation such as Internet of Thing, Cloud Computing, and source of search engine for information service that fit with the environment of the business using research methodology

126
0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Decision Support Systems

วิธีการและเทคนิคในการสร้างและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโปรแกรมทางเลือก การสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กฎในการสร้างเครื่องมือ ได้แก่ การจำลองสถานการณ์ การหาค่าความเหมาะสม สถิติ และแบบเชิงปริมาณอื่นๆ และระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบวางแผนการจัดการทรัพยากร และระบบผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Methods and techniques for building and installation of computer system in supporting efficient decision making; alternative software development; building of decision support system; rules of tool building, including simulation, optimization, statistics, and other quantitative models; computer systems of management information system, enterprise resource planning and expert systems in supporting and enhancing decision support system; case studies of decision support system application

0904 415 การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ

3(2-2-5)

Graphic Design for Business

ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก หลักการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานในการออกแบบกราฟิกที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ การใช้สีเพื่อเน้นและจัดลำดับองค์ประกอบกราฟิกที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบตัวอักษร และทักษะการออกแบบหรือวางตำแหน่ง กราฟิก เพื่อให้ได้มาตรฐานและการใช้งานในธุรกิจ

Theories of graphic design; principles of needs analysis for graphic design; uses of standard software package in appropriate graphic design for business; efficient uses of colors, in dominant and sequencing subordinate elements, typography, and production skills or graphic position for standards and business usages

0904 416 การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ

3(2-2-5)

Mobile Programming and Wireless Components in Business

หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจ

Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components; analysis, design and development of program; applications of wireless components and tools in business

0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร

3(2-2-5)

Applications of Enterprise Resource Planning Software

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการบริหาร การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ERP (Enterprise Resource Planning) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, and use of Enterprise Resource Planning (ERP) software application appropriateness and consistence with organization environment

0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์

3(2-2-5)

Applications of Customer Relationship Management Software

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, and use of Customer Relationship Management (CRM) software application appropriateness and consistence with organization environment

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาระบบติดต่อกับผู้ใช้

3(2-2-5)

User Interface System Design and Development

หลักการของการออกแบบ การพัฒนาและการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้ จิตวิทยาผู้ใช้และกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและการออกแบบหน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบและการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface

design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิต ให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน
บริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Financial Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารการเงิน)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การบริหารการเงิน)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Financial Management)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Financial Management)

128

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**

1) กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต**
วิชาเอกบังคับ **36 หน่วยกิต**

0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
0905 404	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)

0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0903 282	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs	3(3-0-6)
0903 354	หลักการประกันภัย Principles of Insurance	3(3-0-6)
0905 411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Security Analysis and Portfolio Management	3(3-0-6)
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)
0905 415	การวิจัยทางการเงิน Research in Finance	3(3-0-6)

0905 416	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis of Finance	3(3-0-6)
0905 417	ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาด หลักทรัพย์ Private Equity and Venture Capital	3(3-0-6)
0905 420	การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Finance	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

130

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12	12
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 404	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจ Investment Banking	-	3(3-0-6)
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีทางด้านการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	-	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	-	3(3-0-6)
รวม		2 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0905 403	วณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)	-
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	3(3-0-6)	-
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	-
รวม		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดท่างบดุล การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำการกระทบทำการ การปิดบัญชี การจัดท่างบการเงินของกิจการ

ขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economic change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation;

unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)

Financial Markets and Institutions

วิวัฒนาการของเงิน ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายการบริหารจัดการ การส่งเสริม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Evolution of money; nature, role and importance of money in economic system; structure and operational principles of financial markets and institutions in Thailand and foreign countries; policies of administration, management, promotion, and relative laws for financial markets and institutions; financial instruments; factors that affect financial markets and institutions

0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Principles of Investment and Securities

Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุนและทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of financial assets; principles of security analysis; Capita; market theory; portfolio theory

0905 401 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

Credit Management

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ วิธีการจัดการสินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับการจัดการสินเชื่อ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการสินเชื่อ การสร้างแบบจำลองเพื่อการพิจารณาสินเชื่อ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การบริหารความเสี่ยงทางสินเชื่อ การประเมินค่าหลักประกัน การตรวจสอบสินเชื่อ การติดตามและควบคุมหนี้ การรายงานข้อมูลสินเชื่อและการบริหารหนี้ที่มีปัญหา การประยุกต์การจัดการสินเชื่อในธุรกิจปัจจุบัน

Importance and types of credits; method of credit management; collection of qualitative and quantitative data for credit management; data analysis for credit management; building model for credit decision making; credit risk rating; credit risk management; collateral evaluation; credit investigation, credit monitoring and controlling; reporting credits and bad debt management; Implications of credit management on existing business

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations

คุณลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ การกำกับดูแลเงินกองทุนธนาคารพาณิชย์ตามหลักการบาเซล ธนาคารกลาง พัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ ผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Characteristics, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, financing and investment of commercial banks; Monitoring banks' capital reserve based on Basel Capital Accord; central bank; development of commercial banks; effects of commercial banks operations on economics

0905 403 วาณิชธนกิจ 3(3-0-6)

Investment Banking

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและขอบเขตของวาณิชธนกิจ บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่วาณิชธนกรในสถาบันการเงิน การสร้างมูลค่าให้กับกิจการ การปรับโครงสร้างกิจการ การวิเคราะห์ทางเลือกในการจัดหาเงินทุน วิธีการในการกำหนดราคาหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน จรรยาบรรณของวาณิชธนกร กฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



Definitions and scopes of investment banking; roles and functions of investment bankers in financial institutions; building of firm value; firm restructuring; analysis of choices in financing; methods in securities pricing; evaluation of financial asset valuation; ethics of investment banker; related laws and regulations.

Application of financial principles and theories for analysis of financial decision making and problem solving; financial problem issues and circumstances in Thailand and in foreign countries by using case studies and presenting and discussing ideas and concepts in a classroom

0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการวางแผนและควบคุมการเงินขององค์กร การพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนกำไร ระบบงบประมาณ งบการเงินล่วงหน้า การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Principles of corporate financial planning and control; financial forecasting; profit planning; budgeting system; pro forma financial statements; financial planning and control by using a software package

0905 412 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง วิวัฒนาการหลักการ ประเภทของความเสี่ยงและผลกระทบ การวัดความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันและการบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กรและกระบวนการเพื่อการบริหารความเสี่ยง

Definitions and antecedents of risks; evolution, principles and types of risks and their effects; risk measurement by using tools; financial instruments for risk protection and management; organizing and process of risk management

0905 405 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณการลงทุน โครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว นโยบายการจ่ายเงินปันผล การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การควบรวมกิจการ

Concepts of financial management; financial analysis and financial decision making under uncertainty; risk and return; financial asset valuation; cost of capital; capital budgeting; capital structure; long-term financing; dividend policy; working capital management; mergers and acquisitions

0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงินสำหรับบุคคล การวางแผนสินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนการลงทุน การวางแผนเงินออมเพื่อเกษียณอายุ การประกันชีวิต

Concepts of personal financial management; personal financial planning; personal loan planning; investment planning; planning for retirement; life insurance

0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Analysis of Financial Reports

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน; การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลรายงานทางการเงินหลัก และวิธีในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

Definitions and objectives of financial reporting; analysis of financial environments using information in financial reports; principles and methods of financial reporting analysis; common-size, trend and ratio analyses used for investment decision-making

0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 405 การจัดการทางการเงิน

Prerequisite : 0905 405 Financial Management

การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการเงินมาใช้วิเคราะห์การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาและเหตุการณ์ทางการเงินทั้งภายในและต่างประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาและมีการนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ งบลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

วิชาเอกเลือก

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 204 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 204 Taxation 1

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Finance for Entrepreneurs

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิธีการระดมเงินทุนโดยวิธีต่างๆ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของผู้ประกอบการ

Importance and goals of financial management for entrepreneurs; financial analysis and planning in both short- and long-term; methods of financing; problems, obstacles and financial solutions for entrepreneurs

0903 354 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

Principles of Insurance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ความจำเป็นและความสำคัญของการประกันภัยต่อธุรกิจ สังคม และชีวิต รูปแบบและวิธีดำเนินการของการประกันภัย วิธีการดำเนินงานของการประกันภัยและการประกันชีวิต กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย

Necessity and importance of insurance in business, society and life; forms and operational methods of insurance in different aspects; methods of properties and life insurances; case studies in insurance business

0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Security Analysis and Portfolio Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

ชนิดของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีสมัยใหม่ในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์

Types of securities and portfolios; securities analysis; factors of affecting security pricing; measurement risk and returns of securities and portfolio; portfolio management; modern portfolio theories

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

วิวัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้

Development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives; Investment in financial derivatives and applications

0905 415 การวิจัยทางการเงิน**3(3-0-6)****Research in Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research Methodology

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงินในประเด็นต่างๆ การศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

Research methodology and statistics for applying financial research in other issues; analysis of financial problems in real situations of financial markets and business sectors

0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน**3(3-0-6)****Quantitative Analysis of Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

ขอบเขตวิธีการ และประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อการตัดสินใจทางการเงิน แนวทางและตัวแบบในตัดสินใจ การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการคำนวณและตัดสินใจ

Scopes, methods and benefits of qualitative analysis in financial decision making; ways and models of decision making; applying software package for calculation and decision making.

0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัท**3(3-0-6)****นอกตลาดหลักทรัพย์****Private Equity and Venture Capital**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

การพัฒนาและความสำคัญของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ลักษณะ กระบวนการ และวงจรของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่ากิจการ ความสัมพันธ์ของนักลงทุนและผู้ประกอบการธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

Development and importance of private equity and venture capital; nature, processes and cycle of private equity and venture capital; risks and related laws of private equity and

venture capital; enterprise valuation; relationships between private equity investors and entrepreneurs including samples and case studies in private equity and venture capital

0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์**3(3-0-6)****Real Estate Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุนประเด็นทางภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Concepts of real estate finance; real estate valuation; risk and uncertainty of real estate investment analysis; real estate financing; tax issues; legal environment of real estate investment.

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Trade**

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง**3(3-0-6)****Theory and Policy of Public Finance**

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจของรัฐบาล

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy; resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy;

government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; using economic tools for government decision making

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน
การบริหารธุรกิจ

2(300 ชั่วโมง)

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Human Resource Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Human Resource Management)

144

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

		จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก		48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)
Introduction to Business		
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)
Principles of Accounting		
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
Accounting for Management		
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)
Taxation 1		
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)
Principles of Marketing		
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ		3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่		3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation		
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology		
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)
Microeconomics 1		
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)
Macroeconomics 1		
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Law		
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Statistics		
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)
Productions and Operations Management		
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Finance		
0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Research Methodology		
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management		

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

33 หน่วยกิต

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Management		
0903 321 แรงงานสัมพันธ์		3(3-0-6)
Labor Relations		
0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Development		
0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Recruitment and Selection		
0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Planning		
0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน		3(3-0-6)
Performance Appraisal		
0903 421 การจัดการค่าตอบแทน		3(3-0-6)
Compensation Management		
0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Information System		
0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ		3(3-0-6)
การทำงานและสภาพแวดล้อม		
Workplace, Occupational and Environmental Safety		
0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
International Human Resource Management		
0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(2-2-5)
Seminar in Human Resource Management		

วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

0903 211 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Modern Organizational Behavior for Human Resource Management		
0903 352 การพัฒนาองค์การ		3(3-0-6)
Organizational Development		
0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม		3(3-0-6)
Leadership and Team Management		
0903 383 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้		3(3-0-6)
Knowledge Management and Learning Organization		
0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Strategic Human Resource Management		

0903 423	การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ Counseling and Career Planning	3(3-0-6)
0903 427	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
0903 428	สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Current Issues in Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0909 304	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12	12
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9	9
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 325	การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Recruitment and Selection	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 425	ความปลอดภัยในสถานประกอบการการทำงานและสภาพแวดล้อม Workplace, Occupational and Environmental Safety	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labor Relations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 322	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 326	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 327	การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance Appraisal	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวม		15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	-	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	-	3(3-0-6)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		2	9

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 421	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 424	ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Information System	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 426	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resources Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 434	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวม		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ
ในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**
0105 327 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)**

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)**

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)**

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ ขายสินค้า กิจกรรมผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 205 **การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 **การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 **หลักการตลาด 3(3-0-6)**

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การ

แบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

**0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
ธุรกิจใหม่**

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการค้าเห็นธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ ฎี๋ยม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอนุพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและการรักษาพนักงาน

Principles of human resource management; workforce planning; recruitment and selection; placement; training and development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale; retention

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labor Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทการให้คำปรึกษาแนะนำและการชี้ขาดโดยบังคับ

Relationships between employer and employees; negotiation; hiring management; hiring characteristics; work environment; social security; structures and roles of labor union;

labor relations management; labor law; conciliation; counseling; and compulsory arbitration

0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Development

หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เทคนิคในการอบรม การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างความสามารถขององค์กร การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในระดับบุคคล ระดับหน่วยงานและระดับองค์กร การจัดการความรู้ การให้คำปรึกษา และกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการฝึกทักษะการจัดอบรมและพัฒนาจากสถานการณ์จริง

Principles, theory, process of human resource development (HRD) for organization competitiveness; training techniques, career path development; succession planning; organization capability, competencies for management and employees in levels of individual, team and organization; knowledge management; mentoring; and strategy for HRD; and developing skills of training and development from the real contexts.

0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Recruitment and Selection

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎีวางแผนทรัพยากรมนุษย์ วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ รูปแบบวางแผนอัตรากำลัง กลยุทธ์การสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ เครื่องมือในการคัดเลือกเพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน การทดลองงาน และสถานการณ์ปัจจุบัน การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้

Principles, theory for workforce planning; qualitative and quantitative methods for workforce planning; designs for workforce planning; recruitment strategies from internal and external organization; techniques for tests; techniques for effective interview; selection techniques; probation; current issues in human resource recruitment and selection based on case studies and implications.

0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์อัตรากำลังคน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์ช่องว่างอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน และสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาและการแก้ไขกำลังคน

Human resource planning aligned with organization strategy; workforce analysis; workforce forecast; workforce gap analysis; job analysis; and current issues in workforce problems and solutions

0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)

Performance Appraisal

หลักการ ลักษณะ กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวางวัตถุประสงค์การทำงานร่วมกัน ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายผลการประเมิน รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ทันสมัย การเชื่อมโยงผลปฏิบัติงานกับการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการลดตำแหน่ง

Principles, characteristics, process of performance appraisal; perceived, set work objectives; feedback and result discussion; modern performance appraisal methods; links between performance appraisal and compensation; and promotion and punishment

0903 421 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

หลักการและเทคนิคการให้รางวัลและค่าตอบแทน กรอบแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมและความยุติธรรม ส่วนประกอบค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ทฤษฎีแรงจูงใจและโปรแกรมการให้รางวัลและผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน ความเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับผลปฏิบัติงาน ค่าจ้าง ผลประโยชน์ เงินจูงใจ ประกันสุขภาพ สวัสดิการ สถานการณ์ปัจจุบันด้านค่าตอบแทนและรางวัล

The principle and techniques involved in establishing compensation and reward programs; a framework of fairness and equity; compensation components; the relationship between

motivation theories and effective remuneration and reward programs; job analysis; job evaluation; pay-for-performance link; wage; benefits; incentives; health insurance; welfare; current issues in compensation and rewards

0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904101 Business Computer and Information Technology

การออกแบบและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การทำงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์และการออกแบบจำลองระบบฐานข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหารบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

The design and use of human resource information system (HRIS); HRIS facilitation to the objectives of HR functions and of the organization; a computer-based tool for the efficient entry and updating of employee-related information; "hands-on" experience with the design of prototype simulations; and database programming systems used to solve common HR problems and efficiently manage employee information

0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 3(3-0-6)

การทำงานและสภาพแวดล้อม

Workplace, Occupational and Environmental Safety

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎระเบียบต่างๆ ที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัย และการจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานกฎหมายการจัดการและรักษาสุขภาพแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและการแก้ปัญหามความปลอดภัยในสถานประกอบการ การทำงานและสภาพแวดล้อม

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations of businesses, industries, and individual; workplace safety management; health promotion and employee safety; laws of labor management and maintenance of external environment;

current issues in workplace safety, occupational and environmental safety; and problem solutions

0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Human Resource Management

ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบรรษัทข้ามชาติ การจัดสรรคนไปดำเนินงานต่างประเทศ การอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน และแรงงานสัมพันธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Definition and importance of international human resource management; differences between domestic and international human resource management; managing human resources in multinational companies; staffing for international operations; training and development, performance appraisal, compensation, and labor relations for international business operations.

0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar in Human Resource Management

หลักการสัมมนา การอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหา ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่ออภิปรายประเด็นที่น่าสนใจและแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Seminar principles; discussion and analysis of human resource management issues; current issues in human resource management based on teaching case studies and collecting data; discussion for interesting issues and solving problems for human resource management practices

- วิชาเอกเลือก

0903 211 พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่เพื่อ 3(3-0-6)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Modern Organizational Behavior for Human Resource Management

นวัตกรรมของพฤติกรรมองค์กรและของกลุ่มบุคลากร และพฤติกรรมของกลุ่มการทำงานร่วมกัน การจูงใจในหลากหลายมิติ กระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและของกลุ่ม สภาพการทำงานและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของบุคคล การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การประสานงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ ความเป็นผู้นำภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ การบริหารความขัดแย้งภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ความ

สัมพันธ์ระหว่างบุคคลและองค์กร และการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรมขององค์กรและพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

Innovation of organizational and personnel groups behavior; behaviors of working groups; motivations in diversified dimensions; behavioral processes of individual and groups; working conditions and external factors affecting personnel behaviors; integrated communication; good and efficient coordination; leadership under globalization era; conflict management in any situation; relationships between an individual and the organization; improvement and development of organizational and employee behaviors in congruence with changes

0903 352 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)

Organizational Development

องค์ประกอบขององค์กร ปัญหาองค์กร การวิเคราะห์องค์กร การเปลี่ยนแปลงในองค์กร หลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กร การเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ทันสมัย องค์กรอัจฉริยะ องค์กรเสมือนจริง การพัฒนาองค์กรสำหรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Elements of organizations, organization problems, organization analysis; changing in organization; principles and concepts for organization development; modern organization change methods; intellectual organization; virtual organization; organization development for dynamic environment

0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม 3(3-0-6)

Leadership and Team Management

ความหมาย ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้นำ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการ ประเภทของผู้นำ การเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม พัฒนาทีมงาน การจัดการกับปัญหาความขัดแย้งในทีม จิตวิทยาในการจูงใจในการสร้างทีมงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition and theories of leader and leadership, leader characteristics, roles of leadership in the context of a changing environment; type of leader; Being an ethical leader; The concept of teamwork, team building, and conflict management issues in the team; psychology approach to motivate effective teamwork.

0903 383 การจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

Knowledge Management and Learning

Organization

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ ระบบการจัดการความรู้กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้

Principles, theories for knowledge management and learning organization; knowledge management systems; strategic knowledge management; application and deployment concept of human resources and organization development

0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Human Resource Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจกับกลยุทธ์และนโยบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในด้านคุณภาพ การบริหารผลผลิต และการทำงานเป็นทีม

Concepts of strategic human resource management; defining business target; managerial process and development of human resource; problems in human resource management; linking business strategy and policy to human resource strategy and policy; effects of business environments on strategic human resource management; forms of human resource management that affect organizations' success in quality, output management, and teamwork

0903 423 การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ 3(3-0-6)

Counseling and Career Planning

รูปแบบของปัญหาส่วนบุคคล สาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหาร่วมกัน เทคนิคในการให้คำปรึกษา รับฟังข้อร้องทุกข์ การแก้ปัญหาความขัดแย้งเพื่อสร้างความพอใจในการให้คำปรึกษาที่ดี การวางแผนอาชีพและการเจริญก้าวหน้าของการทำงาน รวมถึงการพัฒนาตนเอง

Forms of personal problems; problem antecedents and joint problem solving; guidance and counseling techniques; conflict problem solving for building satisfaction in good counseling; career planning and job advancement; self development

0903 427 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Management

แนวคิดทางการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรมเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country that has different culture, economics, society, politics, and Technology, such as USA, Japan, China, European community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

0903 428 สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Current Issues in Human Resource Management

ประเด็นทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน การพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์หาปัญหาและแนวทางในการแก้ไข ปัญหา จากกรณีศึกษาและสถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Current issues in human resource management; important development of human resource management for analyzing problems and problem solving based on case studies and current issues in human resource management

0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิภาพ

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; technique uses of decision making, game theory, managerial economic, strategic planning of negotiation to achieve goals, effective conflict management

0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)

Labor Economics

ความหมายของแรงงาน ตลาดแรงงาน อุปสงค์และอุปทานของแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงาน ตำแหน่งงานว่าง แหล่งผู้ว่าจ้างงานและกำลังแรงงานทำ รวมทั้งศึกษาถึงการก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงานและการเจรจาประนีประนอม การอนุญาตตุลาการ การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definition of labor; labor markets; demand and supply of labor; wage and working hours; unemployment problems; available position; working sources; establishment of labor union; joining negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; cases of labor problems and negotiations; social insurance; child and women labor including Thai labor laws

0909 304 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Ethics

แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรม จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณธรรมมาภิบาล ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางในการสร้างจริยธรรมในองค์กร บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กรและต่อสังคมโดยรวม

Concepts of ethics, business ethics, good governance consistency between the goals of the business and ethical values of ethics; treats stakeholders; corporate Social Responsibility; guidelines to create ethical role in the organization; executives involved in ethics and code of conduct as well as the impact on individuals, organizations and society as a whole

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง 2(300 ชั่วโมง)

ด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Economics Program in Business Economics

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ)	:	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Economics (Business Economics)
(ชื่อย่อ)	:	B.Econ. (Business Economics)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

159

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต			
	โปรแกรมปกติ		โปรแกรมสหกิจศึกษา	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต		51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		36 หน่วยกิต		36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และไม่นับหน่วยกิต)		9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	138 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	138 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)
Introduction to Business		
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)
Principles of Accounting		
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)
Taxation 1		
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
Accounting for Management		
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)
Principles of Marketing		
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร		3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่		3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation		
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology		
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)
Microeconomics 1		
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)
Macroeconomics 1		
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Law		
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Statistics		
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)
Productions and Operations Management		
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Finance		
0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Research Methodology		
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management		

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
Fundamentals Mathematics for Economics		
0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ		3(3-0-6)
Managerial Economics		
0907 203 เศรษฐกิจไทย		3(3-0-6)
Thai Economy		
0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น		3(3-0-6)
Introduction to Econometrics		
0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2		3(3-0-6)
Microeconomics 2		
0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2		3(3-0-6)
Macroeconomics 2		
0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร		3(3-0-6)
Money and Banking Economics		
0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
Economic Statistics		
0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง		3(3-0-6)
Theory and Policy of Public Finance		
0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
International Economics		
0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		3(2-2-5)
Seminar in Business Economics		
0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ		3(3-0-6)
Economic Development Planning and Policies		

วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่าง ๆ ได้)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม		3(3-0-6)
Industrial Marketing		
0903 332 หลักการลงทุน		3(3-0-6)
Principles of Investment		
0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ		3(3-0-6)
Project Feasibility Study		
0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		3(3-0-6)
Small Business Management		
0903 451 การบริหารโครงการ		3(3-0-6)
Project Management		

0907 201	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business Economics	3(3-0-6)
0907 301	เศรษฐศาสตร์การตลาด Marketing Economics	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0907 414	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา อุตสาหกรรม Industrial Economics and Industrial Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)
0907 305	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Economics of Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 307	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 411	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย Economics of Asian Countries	3(3-0-6)
0907 413	ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ Comparative Economics Systems	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร

0907 310	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)
0907 415	เศรษฐศาสตร์การพัฒนากการเกษตร Agricultural Development Economics	3(3-0-6)
0907 311	การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร Agricultural Production and Policy	3(3-0-6)
0907 312	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0907 313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร Seminar in Agricultural Business Economics	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ * Economics and/or Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

**เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9	9
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 101	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 205	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 203	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 204	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 206	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 202	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 303	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	-	3(2-2-5)
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	-	3(3-0-6)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ* Economics and/or Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
รวม		2 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
0907 302	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 403	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)	-
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวม		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดตั้งงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการ ขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบไม่สำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of

Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing

effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information

Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาด

แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค่าประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติอินพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Fundamentals of Mathematics for Economics

เซต ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน โพลีโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การทวนอนุพันธ์และการอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลีโนเมียล การประยุกต์หลักคณิตศาสตร์กับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; line equation system; line design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; application of mathematics in economic concept

0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจวัตถุประสงค์ของธุรกิจกำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน หลักการจ้างแรงงาน วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ

Application of economics theory in businesses; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; principles of hiring; business cycle and forecasting

0907 203 เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)

Thai Economy

ลักษณะโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยกลไกของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันภาคพัฒนาภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การพัฒนาชนบท การเงิน การคลัง การค้า และการลงทุน เศรษฐกิจพอเพียง

Structure and changes in Thailand economic system ; current economic systems; developments of agriculture, industries, commerce and services; economic problems, income distribution, rural development, finance, public finance, trade and investment ; sufficiency economy

0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Econometrics

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโมเดล ปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอย การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแปรตัวแปรทวน การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; correlation analysis; estimation and simple regression analysis; estimation and multiple regression analysis; appropriateness analysis of model; problems in regression analysis; estimation and dummy variable analysis; time series data analysis; usage of software to analyze model.

0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)

Microeconomics 2

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาลิขิตของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาดตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีเกมส์ และความล้มเหลวของระบบตลาด

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market ; welfare economics; game theory; market failure

0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2**3(3-0-6)****Macroeconomics 2**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุน การวิเคราะห์ อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การกอบกู้เสถียรภาพ ทฤษฎีวัฏจักรเศรษฐกิจ ขั้นสูง ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาค แนวความคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์เซียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ทฤษฎีว่าด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Theory of macroeconomic theory; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand economic system; macroeconomics policy for economic stability; public debts; advanced business cycle theory; economic fluctuations Neoclassical and New Keynesian economics ; rational expectation analysis; economic growth theory

0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร**3(3-0-6)****Money and Banking Economics**

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่นๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์**3(3-0-6)****Economic Statistics**

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ เป็นต้น การวิเคราะห์สมการถดถอย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter, such as Chi-square; regression analysis; correlation analysis; analysis of variance; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง**3(3-0-6)****Theory and Policy of Public Finance**

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government

0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Economics**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ความคุ้มครอง ดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างต่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization.

0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**3(2-2-5)****Seminar in Business Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ**3(3-0-6)****Economic Development Planning and Policies**

หลักการและทฤษฎีว่าด้วยการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง นโยบายการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม นโยบายเกี่ยวกับประชากร กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดทำโครงการพัฒนา เศรษฐกิจ

Principles and theories of economic policies; economic development planning; international trading policy; monetary and fiscal policy; agricultural and industrial development policy; population policy, economic development planning process; economic development project

วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
Industrial Marketing

บทบาทและความสำคัญของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม โครงสร้างและระบบการตลาดอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรม กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐบาล การลงทุนข้ามชาติ

Roles and importance of industrial product marketing; industrial marketing structures and systems; analysis of industrial marketing situations; industrial product marketing strategies; theories of industrial economics; adjustment of industrial structures; public policies; cross-country investment

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)
Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; principles of security analysis; portfolio management

0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)
Project Feasibility Study

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญ การจัดทำ และขั้นตอนในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งทางด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการรวมถึงกรณีตัวอย่างการจัดทำและการ

วิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Definitions of project feasibility; importance, procedures and steps of project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments, including case studies of business project feasibility preparation and analysis

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
Small Business Management

ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การศึกษากรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Nature and establishment of small business management and establishment; management problems in production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management; case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)
Project Management

หลักการ ความสำคัญ และวิธีการของการบริหารโครงการต่างๆ เช่น โครงการด้านการผลิต โครงการด้านการตลาด โครงการด้านการจัดองค์การและโครงการด้านบุคลากร การวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการบริหารโครงการที่ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ การศึกษากรณีตัวอย่างการบริหารและวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as production projects, marketing projects, organization management projects, and staff projects; project analysis; techniques of successful project management and project evaluation; case studies of project management and analysis by using computer

0907 201 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)
Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น ดุลยภาพบางส่วนและดุลยภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติดุลยภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด ดุลยภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory.

0907 301 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3(3-0-6)
Marketing Economics

บทบาทของการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจโดยส่วนรวม และองค์การ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับตัวแปรทางการตลาดที่องค์การสามารถควบคุมได้ การวางแผนการประยุกต์และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศบทบาทของการตลาดกับการเปิดการค้าและการลงทุนเสรี การลงทุนข้ามประเทศ

Roles of marketing in overall economic system and organization; marketing environments; market target; decision making relating to controllable marketing variables; planning, applying and controlling of marketing activities; international marketing; roles of marketing in opening free trade and investment; cross-country investment

0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)
Labor Economics

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไข การก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงาน และการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็ก และสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

0907 414 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา 3(3-0-6)
อุตสาหกรรม

Industrial Economics and Industrial Development

การจัดแบ่งประเภทอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรม วิวัฒนาการประเทศอุตสาหกรรม การกำหนดราคา การลงทุน ทฤษฎีต้นทุน อุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสัมพันธ์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม นโยบายอุตสาหกรรม แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมของนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย

Classification of industrial types and zones; evolution of industrialized countries; pricing; investment; theories of industrial costs industrial development policy; industrial relations; industries technology; industrial policies; economic concepts of industrial development; industrial development policy in developing countries, industrial development in Thailand

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

0905 401 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

Credit Management

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ หลักเกณฑ์และนโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์งบการเงิน หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจ การตรวจสอบสินเชื่อ การประเมินค่า การจัดชั้นลูกหนี้ รายงานข้อมูลสินเชื่อ การควบคุมและติดตามหนี้ เทคนิคการบริหารหนี้ที่มีปัญหา โดยการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

Importance and types of credit; criterion and policies of issuing credit consideration; collection of qualitative and quantitative data; fundamental data analysis and financial statement analysis; criterion of decision making consideration; credit auditing; value evaluation; classes of account receivables; credit reports; controlling and following up of debts; techniques of bad debt management including applying computer system to operations

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations

ลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ ระบบเงินสำรอง ธนาคารกลาง แนวทางการขยายตัวและพัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Natures, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, finance and investment of commercial banks; money reserving system; central bank; ways of extension and development of commercial banks including effects of commercial banks on economic system

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 332 หลักการลงทุน

Prerequisite : 0903 332 Principles of

Investment

บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ เช่น ตราสารสิทธิ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าทั้งประเภทอัตราดอกเบี้ย ดัชนีหุ้นและเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งการแลกเปลี่ยน โดยเน้นการประยุกต์ใช้งานและกรณีศึกษา

Roles and development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives, such as options, futures and forwards in interacted rate, stock index and foreign exchanges, including swap by emphasizing in implementation and case studies

0907 305 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)

Monetary Theory and Policy

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Monetary Economics

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions

0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Investment

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

0907 309 เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)

Economics of Financial Markets and Institutions

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญ ของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาทของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน ธนาคารกลาง และการดำเนินนโยบายการเงิน

Financial system and financial market; roles and importance of financial market and institutions in economics system; roles of interest rates in economics system; commercial banks and money supply; central bank and monetary policy

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการ และวิธีการเจรจาธุรกิจกับระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของไทย โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Nature of international business; environments of international business innovation ; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operation methods and strategies of international business; international trade of Thailand by using cases studies of multinational firms in Thailand and foreign countries

0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Monetary Economics

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions.

0907 307 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Trade Theory and Policy

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีวิเคราะห์ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของสำนักคลาสสิก ทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน-แซมมวลสัน และทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลกระทบของการเข้ามาตราภาษีศุลกากรและที่ใช้ภาษีศุลกากร หลักการและผลกระทบของข้อตกลงทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

international trade theory; analysis of gains from international trade; classical theory of international trade; Heckscher-Ohlin-Samuelson and related theories; analysis of impacts of tariffs and non-tariff measures; principles and impacts of various international trading arrangements

0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Investment

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

0907 411 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย 3(3-0-6)
Economics of Asian Countries

ลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Natures of economic structure in Asian countries; institutions and factors of economic development; economic mechanism; economic policy, economic integration and international economic relationship

0907 413 ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
Comparative Economics Systems

การเปรียบเทียบลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมและสังคมนิยมทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นลักษณะและเป้าหมายของกลุ่มประเทศเสรีนิยมกับกลุ่มประเทศสังคมนิยม

Comparison of natures of liberalism and socialism economic systems in both theories and practices by emphasizing natures and targets of liberalism and socialism countries

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร

0907 310 เศรษฐศาสตร์การเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Economics

ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐกิจการเกษตร โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรม ลักษณะและผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมในอดีตที่ผ่านมา ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ตลอดจนปัญหาและนโยบายในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย

Scopes and importance of agricultural economy; structures and structural changes of agricultural economy; natures and effects of past agricultural economy development; factors that affect success and obstacle of development; problems and policies in problem solving of agricultural economy in Thailand

0907 415 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Development Economics

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ตลอดจนแนวทางในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกร

โดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้วยพัฒนาเป็นหลักการ พัฒนาการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agricultures production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

0907 311 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Production and Production

Policy

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ปัจจัยการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต พฤติกรรม การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรการผลิตทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of production resource allocation in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

0907 312 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Product Marketing

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; agricultural products future market.

0907 313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร 3(2-2-5)

Seminar in Agricultural Business

Economics

สภาพและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจการเกษตรในระดับการวางแผนและการปฏิบัติการ โดยการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การหาสาเหตุ และแนวทางการแก้ไข การนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้กรณีศึกษาประกอบเป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนการทำงานกลุ่ม การจัดทำรายงานและการนำเสนอ

Situations and problems of agricultural economics and businesses in planning and operational levels through analyzing, setting problems, searching antecedents, and solving problems; application of economics knowledge that rely on problems by using case studies, discussion, group working, reports, and presentation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of

systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0907 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300 ชั่วโมง)

เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ*

Economics and/or Business

Administration Internship*

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization



ภาคผนวก
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

การประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้พิจารณาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนอยู่เดิมตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 เป็นต้นมา พบว่ามีหลายส่วนของหลักสูตรที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของทั้งความต้องการของผู้เรียนและผลการเรียนที่ สกอ. กำหนด และทักษะในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังมีเนื้อหาซ้ำซ้อนกันในบางรายวิชา และที่สำคัญโครงสร้างของหลักสูตรยังไม่ได้มุ่งส่งเสริมการสร้างบัณฑิตให้ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเท่าที่ควร

สำนักศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจึงร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมุ่งสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ซึ่งต้องมียุทธศาสตร์พื้นฐานที่จำเป็นตามยุค มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม มีทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาสากล และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นพลเมืองไทยในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกได้อย่างภาคภูมิใจ

เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายข้างต้น สำนักศึกษาทั่วไปจึงได้กำหนดกรอบการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรฯ ไว้ 5 ประการ ดังนี้

1. ปรับปรุงโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. ปรับปรุงเป้าประสงค์และขอบเขตของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับความหมายและผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
3. ให้ทุกคณะเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อเสริมทักษะชีวิตในการประกอบอาชีพในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร/คณะ
4. เพิ่มรายวิชา “1 หลักสูตร 1 ชุมชน” และจัดให้เป็นรายวิชาบังคับเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นทั้งที่พึงของสังคมและชุมชนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาของแต่ละรายวิชาให้เชื่อมโยง ส่งเสริม หรือบูรณาการกัน โดยไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน

โดยจัดให้มีกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองเป็นลำดับ และเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนารายวิชาต่างๆ ร่วมกัน โดยกำหนดความหมายของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นกรอบแนวคิดหลักที่เครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทยเสนอไว้ ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

ก-1

และกำหนดผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9 ประการ ให้สอดคล้องและครอบคลุมผลการเรียนตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่เสนอโดยเครือข่ายการศึกษาทั่วไป ดังนี้

1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในความหมายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือผู้อื่น สามารถแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความพอเพียง เป็นแบบอย่างที่ดีได้ สามารถอธิบายถึงคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งามของไทย โดยเฉพาะในเรื่อง ศิลปวัฒนธรรม การใช้ภาษา การแต่งกาย และกิริยามารยาทอันดีงาม รวมทั้งคุณธรรมความกตัญญูทศเวทที่มีความภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น ต้องการอนุรักษ์และสืบทอดให้คงอยู่สืบไป

2. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และเข้าใจธรรมชาติ หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับที่มา แนวคิดและองค์ความรู้ของศาสตร์หลักสากล อันนำไปสู่ความเข้าใจ ธรรมชาติ และปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกและจักรวาล

3. เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจในตนเอง มนุษย์ในฐานะปัจเจก สังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม เคารพและเห็นคุณค่าของความเหมือนและความต่างของสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต ซึ่งสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสอดคล้องเมื่ออยู่ในสภาวะแห่งดุลยภาพที่ยอมรับได้ของทุกส่วนนั้นๆ

4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง หมายถึง ทักษะสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตคือความสามารถในการประเมินตนเองและกำหนดเป้าหมายที่ต้องการพัฒนา ซึ่งอาจเป็นการเรียนเพื่อรู้ เรียนเพื่อทำ ได้ เรียนเพื่ออยู่ร่วมกับบุคคลอื่น และเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองทั้งร่างกาย จิตใจ ความเฉลียวฉลาด ความอ่อนไหว ความมีสุนทรีย์ และมิติทางจิตวิญญาณ (Learning to be) ส่วนความสามารถที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายคือทักษะการวางแผน และดำเนินการแสวงหาข้อมูลความรู้จากแหล่งและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในและนอกระบบสถาบันการศึกษา

5. มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะการคิดแบบองค์รวม หมายถึง สามารถคิดเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ในเชิงเหตุผล รวมทั้งเชื่อมโยงกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกวิธีคิดพิจารณาที่เหมาะสมต่อประเด็นปัญหาหนึ่งๆ ไม่ว่าจะด้วยการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ แสดงการประเมินข้อมูลเพื่อชี้ให้เห็นความน่าเชื่อถือและให้ข้อสรุปอันจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องเหมาะสม สามารถศึกษาปัญหาที่มีความซับซ้อนและสามารถให้แนวทางแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์ได้ สามารถใช้ทักษะการคิดพัฒนาตนเองอย่างเป็นขั้นตอน เป็นเหตุเป็นผล พิจารณาด้วยใจใคร่ครวญตามหลักความจริง ความดี และความงาม จนเกิดปัญญาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง

6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก การมีจิตอาสา คือ การมีความเอาใจใส่กระตือรือร้นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา/แก้ปัญหาส่วนรวม/ชุมชน/สังคม ซึ่งแสดงออกในรูปของการกระทำที่มุ่งประโยชน์สุขแก่ผู้อื่นบนพื้นฐานของความตั้งใจดี เจตนาดี และเป็นไปตามความสมัครใจของตนโดยไม่มีการบังคับ

สำนึกสาธารณะ หมายถึง การที่บุคคลตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าของการแบ่งปัน ดูแล เอาใจใส่รักษาสมบัติต่าง ๆ ที่เป็นของส่วนรวม และไม่นำมาเป็นของส่วนตน

การเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก คือ การที่บุคคลสามารถเป็นที่พึ่งของตนเองและของสังคมไทยและสังคมโลกได้ ใฝ่รู้ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เข้าใจและยอมรับความเปลี่ยนแปลงของสังคม และวิถีการต่างๆ พร้อมปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมตามสถานภาพและบทบาททางสังคม ณ เวลานั้นด้วยความกล้าหาญ บนพื้นฐานคุณธรรม ความรับผิดชอบ รวมทั้งเข้าใจ ยอมรับ และตระหนักในคุณค่าและความเท่าเทียมในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และวัฒนธรรมที่แตกต่าง พร้อมปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ยุติธรรม และเสมอภาค

7. มีทักษะความรู้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนในสังคมได้เป็นอย่างดี
สามารถบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ และมีทักษะในการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้แก่ การรักษาสุขภาพร่างกาย การกิน การอยู่ พักผ่อน ออกกำลังกาย อารมณ์ จิตใจ และด้านการทำงาน การประกอบการ เศรษฐกิจ สังคม สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดี

8. ใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม
สามารถใช้เทคโนโลยีหรือวิทยาการสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินชีวิต สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาปัญญาความรู้ ด้านต่างๆ และเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สืบค้นข้อมูล คัดกรอง รวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อค้นพบได้อย่างเหมาะสมและข้อสัตย์

9. ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และเข้าใจธรรมชาติ

3. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม

4. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะการคิดแบบองค์รวม

6. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนมีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

7. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนในสังคมได้

เป็นอย่างดี

8. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม

9. เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
		จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มภาษา	-		
1.1 ภาษาอังกฤษ		3	6
1.2 ภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ		3	4
2. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	5	6
3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	-	5	6
4. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและนันทนาการ	-	4	4
5. กลุ่มสหศาสตร์	-	1	2
6. กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม	-	16	ไม่น้อยกว่า 2
รวม	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	37	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายวิชา

1 กลุ่มภาษา

10 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

6 หน่วยกิต

0031 001 การสนทนาภาษาอังกฤษ
ในชีวิตประจำวัน

2(1-2-3)

Daily English Conversation2

0031 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Communicative English

0031 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย
เฉพาะด้าน

2(1-2-3)

English for Specific Purposes

1.2 ภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ

4 หน่วยกิต

0031 004 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ

2(2-0-4)

Thai for Academic Communication

0031 005 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงสุนทรียภาพ

2(2-0-4)

Thai for Aesthetic Communication

0031 006 ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน

2(2-0-4)

ASEAN Languages and Cultures

2. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

0032 001 มนุษย์กับอารยธรรมและศาสนา

2(2-0-4)

Man, Civilization and Religions

0032 002 กฎหมายและจริยธรรม

2(2-0-4)

Laws and Morality

0032 003 ศิลปะวิจิตร

2(2-0-4)

Art Appreciation

0032 004 ความเป็นมนุษย์และการเรียนรู้

2(2-0-4)

Humanity and Learning

0032 005 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2(2-0-4)

Philosophy of Sufficiency Economy

3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

6 หน่วยกิต

0033 001 แนวคิดทางวิทยาศาสตร์และปรัชญา

2(2-0-4)

Concepts of Science and Philosophy

0033 002 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2(2-0-4)

ในสังคมโลกาภิวัตน์

Science and Technology in

Globalized Society

0033 003 ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น

2(2-0-4)

Natural Resources and Local Wisdoms

0033 004 เทคโนโลยีสารสนเทศ

2(2-0-4)

Information Technology

0033 005 การประยุกต์คณิตศาสตร์และสถิติ
ในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Applications of Mathematics
and Statistics in Daily Life

4. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและนันทนาการ

4 หน่วยกิต

0034 001 การดูแลสุขภาพบุคคลและชุมชน

2(2-0-4)

Personal and Community

Health Care

0034 002 การบริโภคเพื่อคุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Consumption for Life Quality

0034 003 ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อ
คุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Drug and Health Products for

life quality

0034 004 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

2(1-2-3)

Exercise for Health

5. กลุ่มสหศาสตร์

2 หน่วยกิต

0035 001 หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน
One Program One Community

6. กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

2 หน่วยกิต

0036 001 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Korean for Communication

0036 002 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Japanese for communication

0036 003 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Chinese for Communication

0036 004 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

French for Communication

0036 005 ภูมิศาสตร์กับสถานการณ์โลก

2(2-0-4)

Geography and Global Issues

0036 006 ภาวะผู้นำ

2(1-2-3)

Leadership

0036 007	นวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ Innovation and New Entrepreneurship	2(2-0-4)
0036 008	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Progress	2(1-2-3)
0036 009	พลังจิตเพื่อความรู้สู่ความสำเร็จ Mind Power for Successful Wisdom	2(1-3-2)
0036 010	วิปัสสนากับการรู้ทันโลก Vipassana and World Awareness	2(1-3-2)
0036 011	พุทธศาสนากับการดำรงชีวิต Buddhism and Living	2(2-0-4)
0036 012	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	2(1-2-3)
0036 013	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Myanmar for Communication	2(1-2-3)
0036 014	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร Laos for Communication	2(1-2-3)
0036 015	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	2(1-2-3)
0036 016	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียม ความพร้อมในการประกอบอาชีพ English for Career Preparation	2(1-2-3)

แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มภาษาอังกฤษ	2
เลือกกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
เลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
เลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและนันทนาการ	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มภาษาอังกฤษ	2
เลือกกลุ่มภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ	2
เลือกกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
เลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มภาษาอังกฤษ	2
เลือกกลุ่มภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ	2
เลือกกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
เลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและนันทนาการ	2
เลือกกลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม	2
เลือกกลุ่มสหศาสตร์	2
รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

ก-7

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มภาษา

1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

0031 001 การสนทนาภาษาอังกฤษ 2(1-2-3)
ในชีวิตประจำวัน

Daily English Conversation

ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่เหมาะสมเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่มีประสิทธิภาพ

Listening and speaking skills using practical English vocabulary and expressions for effective daily-life communication

0031 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบททางสังคมต่าง ๆ หน้าที่ของภาษาในการสื่อสารและการใช้คำศัพท์ที่เหมาะสม

English usage for communication in various social context; communication functions of language and appropriate vocabulary use

0031 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)
เฉพาะด้าน

English for Specific Purposes

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้าน

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of study

1.2 ภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ

0031 004 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 2(2-0-4)

Thai for Academic Communication

ลักษณะของภาษาเชิงวิชาการ ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการในบริบททางสังคมเพื่อการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในโลกยุคปัจจุบัน

Characteristics of academic language, skills in using Thai for academic purposes in various social context for appropriate and effective communication at present age

0031 005 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

เชิงสุนทรียภาพ

Thai for Aesthetic Communication

ความหมายและความสำคัญของสุนทรียภาพ สุนทรียภาพทางภาษา กลวิธีการสร้างสรรค์และการสื่อสารภาษาที่มีความงาม แนวทางพิจารณาความงามทางภาษาทั้งร้อยแก้ว และร้อยกรอง คีตกวีนิพนธ์และบทประพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เห็นศิลปะภาษา มโนทัศน์ คำนิยม และพลังแห่งภาษา

Meaning and significance of aesthetics, language aesthetics, strategies for creating and communicating aesthetic language, ways to examine language aesthetic both in poems and creative writing to see language art, concepts, values, and power of language

0031 006 ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน 2(2-0-4)

ASEAN Languages and Cultures

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ความหลากหลายของภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านความคิด คำนิยมซึ่งแสดงออกผ่านภาษาวรรณกรรม และงานเขียน

Knowledge and understanding of ASEAN languages and cultures, diversity of languages in ASEAN countries, shared and unique characteristics of ideas and values expressed through language, literature, and writing

2. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

0032 001 มนุษย์กับอารยธรรมและศาสนา 2(2-0-4)

Man, Civilization and Religions

ธรรมชาติของมนุษย์และสังคม พัฒนาการและความสัมพันธ์ของมนุษย์ในอารยธรรมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ในมิติทางสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง ความเชื่อ ลัทธิและศาสนา ที่มีผลต่อแนวคิดแนวปฏิบัติของมนุษย์และสังคม

Nature of human and society, development and relationships of mankind in various civilizations and cultures on perspective of social, history, culture, economy, politics, beliefs, doctrines, and religions affecting belief, concepts and practices of human and society

0032 002 กฎหมายและจริยธรรม 2(2-0-4)

Laws and Morality

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในการดำรงตนในสังคม ความเป็นพลเมืองและบทบาทหน้าที่หลักประชาธิปไตยการใช้เหตุผล พัฒนาการของการคิดใช้เหตุผล รูปแบบของการใช้เหตุผล แนวการใช้เหตุผลทางปรัชญา หลักจริยธรรมที่สำคัญเพื่อเข้าใจตนเอง ผู้อื่นและสังคม

Knowledge of Law for living in society, citizenship, role and responsibility, democratic principle, reasoning, development of reasoning thought, formats of reasoning, ways of philosophical reasoning, important morality for understanding oneself, others, and society

0032 003 ศิลปะวิจิตร 2(2-0-4)

Art Appreciation

สุนทรียศาสตร์ความซาบซึ้งทางความงามและคุณค่าของธรรมชาติ งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทัศนศิลป์ การละคร ศิลปะการแสดง งานศิลปะหัตถกรรม ดนตรี ลักษณะดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีกลุ่มประเทศอาเซียน และดนตรีตะวันตกความเชื่อมโยงทางสุนทรียศาสตร์

Aesthetics, appreciation of beauty and value of nature, creative art, visual art, drama, performing art, handicrafts, music, folk music, ASEAN and Western music, aesthetic connections

0032 004 ความเป็นมนุษย์และการเรียนรู้ 2(2-0-4)

Humanity and Learning

ธรรมชาติของมนุษย์กับการเรียนรู้ การจูงใจและพฤติกรรมของมนุษย์ กระบวนการจิตปัญญาศึกษา สุนทรียสนทนา การพัฒนาจิตเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน การคิดแบบองค์รวมการปรับตัวสู่สังคมสมัยใหม่

Nature of human and learning, motivation and human behavior, contemplative educational processes, dialogue, mind development for quality of life, learning paradigms for emphasizing inner self development, holistic paradigms, self-adaptation to modern society

0032 005 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2(2-0-4)

Philosophy of Sufficiency Economy

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ศาสตร์พระราชาและหลักการทรงงาน ที่มา ความหมายและหลักการของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต เกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐศาสตร์กับความพอเพียง ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, king's wisdom and work principles, origin, meaning, and principle of the philosophy of sufficiency economy, applications in daily activities, new theory of agriculture, economics and Sufficiency, philosophy of sufficiency economy for community development and sustainable development

3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

0033 001 แนวคิดทางวิทยาศาสตร์กับปรัชญา 2(2-0-4)

Concepts of Sciences and Philosophy

ธรรมชาติของปรัชญา ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ ความแตกต่างระหว่างปรัชญากับวิทยาศาสตร์แนวคิดพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์แนวคิดพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ในการดำรงชีวิต

Nature of philosophy, nature of science; difference between philosophy and science; Basic idea in science; application of basic scientific idea for living

0033 002 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(2-0-4)

ในสังคมโลกาภิวัตน์

Science and Technology in

Globalized Society

ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในสังคมโลกาภิวัตน์ บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อคุณภาพชีวิต การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต

Advanced of science and technology in globalized society, role of science and technology in life quality, analysis and synthesis of information and news from media, applications of scientific knowledge for living

0033 003 ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(2-0-4)

Natural Resources and Local Wisdoms

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ประโยชน์ มลภาวะ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการบูรณาการกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Natural resources and environment, biodiversity and utilization, pollution, climate change, conservation of natural resource and environment, local wisdom and integration with science and technology

0033 004 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2(2-0-4)

Information Technology

เทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและการนำไปใช้ การใช้โปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การใช้สารสนเทศตามกฎหมายและจริยธรรม

Information technology, multimedia, geoinformatics system technology and applications, use of essential computer software, information, information retrieval, information usage conforming to laws and ethics

0033 005 การประยุกต์คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Applications of Mathematics and Statistics in Daily Life

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ประยุกต์เบื้องต้นในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์ทางธุรกิจและการเงิน การนำเสนอข้อมูลทางสถิติและการนำไปใช้ในการตัดสินใจ

Nature of mathematics, elementary application of mathematics in daily life, mathematics in business and finance, statistical data presentation and statistical data for decision-making

4. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพและนันทนาการ

0034 001 การดูแลสุขภาพบุคคลและชุมชน 2(2-0-4)

Personal and Community Health Care

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัวและชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ วิถีสุขภาพทางเลือกในชุมชน ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ เพศศึกษา พัฒนาการทางเพศ การควบคุมและป้องกันโรค การเสริมสร้างสุขภาพ การวางแผนครอบครัว

Meaning and significance of health, personal hygiene, family and community healthcare, body and mind health care, alternative health style in community, major factors effecting health, sex education, sexual development, disease control and prevention, health promotion, family planning

0034 002 การบริโภคเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Consumption for Life Quality

การบริโภคและภาวะโภชนาการที่ดี การวิเคราะห์และการประเมินคุณค่าในการบริโภคและคุณค่าทางโภชนาการอาหารต่างวัฒนธรรม การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Consumption and good nutrition, analysis and evaluation of consumption and nutritional value, cross cultural food, management of consumerism effects, consumer rights, laws, and organizations for consumer protection

0034 003 ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Drug and Health Products for life quality

ความหมายของยา ยาสามัญประจำบ้าน การใช้ยาอย่างปลอดภัย ความหมายและความสำคัญของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์สุขภาพ

Meaning of drug, common home drugs, safety drug use, meaning and significance of health products, utilization of health products

0034 004 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 2(1-2-3)
Exercise for Health

หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การปลูกฝังเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกาย โดยเลือกออกกำลังกายหรือฝึกกีฬา 1 ประเภท

Concepts and importance of health and physical fitness, basic principles of exercise, exercise and sports for health promotion, exercise planning and evaluation, promoting positive attitude towards exercise, select a form of exercise to do and a sport to play

5. กลุ่มสหศาสตร์

0035 001 หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน 2(1-2-3)
One Program One Community

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ความหมายและความสำคัญของการเป็นที่พึ่งของสังคม ความเป็นผู้นำ การเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาชุมชน เทคนิคและเครื่องมือการเรียนรู้ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม การบริการวิชาการแก่ชุมชน

Philosophy, vision, and identity of curriculum, faculty and university, meaning and important of community supporter, leadership, collaborative learning for community development, techniques and tools of participatory community learning, academic service to the community

6. กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มเติม

0036 001 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Korean for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวันเพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน เรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions, conversations often used in daily life for basic communication, learning of culture and magnificent customs

0036 002 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Japanese for communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Japanese Vocabulary, expressions and conversation necessary in daily life, including studies on culture and magnificent customs

0036 003 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Chinese for Communication

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทนเสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้นพื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องมือ จำนวนนับ การบอกเวลา ห้องเรียนการเล่าเรียน สถานที่ในมหาวิทยาลัย ส่วนต่างๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman alphabets used to transcribe sounds of Chinese consonants, vowels and tones (Pinyin), basic lines of Chinese alphabets, greetings, introducing, counting, time, classroom activity, studying, places in university, various parts of body

0036 004 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
French for Communication

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

0036 005 ภูมิศาสตร์กับสถานการณ์โลก 2(2-0-4)
Geography and Global Issues

แนวคิดทางภูมิศาสตร์ตามลักษณะสถานที่ ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์โลก ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์กับสถานการณ์โลกด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การท่องเที่ยว

Concepts of geography related to spatial characteristics, locations related to world geography, relationship between geography and global economic, social, political and tourism issues

0036 006 ภาวะผู้นำ **2(1-2-3)**
Leadership
 การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ ลักษณะของ
 ทัศนคติที่พึงประสงค์ การเตรียมความพร้อมในการทำงานทักษะ
 ในการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้จากการทำโครงการ การวางแผน
 การเขียนข้อเสนอโครงการ การนำเสนอ และประเมินผลโครงการ
 Personality development, leadership, career
 preparation, team-working skill, project-based learning,
 planning, project proposal writing, presentation, and
 project evaluation

0036 007 นวัตกรรมและการเป็น **2(2-0-4)**
ผู้ประกอบการใหม่
Innovation and New Entrepreneurship
 นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการประเมิน
 แนวความคิด แนวโน้ม และโอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจาก
 แนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การศึกษา
 ความเป็นไปได้ของโครงการ การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ
 Innovation and creativity, creative economy,
 characteristics of entrepreneurship, Evaluation process,
 concept, trend and opportunity in business, Change the
 ideal concept to product or service, business plan writing,
 project feasibility, successful entrepreneurship

0036 008 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต **2(1-2-3)**
Meditation for Life Progress
 สิ่งที่ต้องทราบในจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ
 จุดประสงค์ของการทำสมาธิ การทำสมาธิในอิริยาบถและสิ่งแวดล้อม
 ต่าง ๆ ข้อปฏิบัติและการวัดผลของการบริการม ลักษณะต่อต้าน
 สมาธิ สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต
 Aspects to know at the beginning of
 meditation (Samathi), aim of meditation, meditation in
 various body-positions and environments, procedures and
 progress-evaluation of Borigam, characteristics of
 anti-meditation symptom, meditation for life progress

0036 009 พลังจิตเพื่อความรู้สู่ความสำเร็จ **2(1-3-2)**
Mind Power for Successful Wisdom
 อิทธิบาท 4 กับจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ สมาธิกับ
 การสะสมพลังจิต พลังจิตกับการควบคุมอารมณ์ พลังจิตกับ
 การเรียน พลังจิตกับการทำงาน พลังจิตกับการหลงผิด พลังจิตกับ
 ความรู้สึกสันติสุข พลังจิตเพื่อความรู้สู่ความสำเร็จ
 Path of Rddhippada 4 and the beginning
 point of meditation, meditation and mind power, mind
 power and emotional control, mind power and learning
 progress, mind power and working progress, mind power
 and misunderstanding, mind power and peaceful feeling,
 mind power of successful wisdom

0036 010 วิปัสสนากับการรู้ทันโลก **2(1-3-2)**
Vipassana and World Awareness
 สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมถะ
 และวิปัสสนา จุดเริ่มแรก - ความช้าเร็ว - ความลึกสั้น - ความเป็น
 ไปได้ของวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา
 Aspects to know about Vipassana, Difference
 between Samatha and Vipassana, the beginning point,
 slowness and quickness, overlapping, and possibility of
 Vipassana, human and Vipassana

0036 011 พุทธศาสนากับการดำรงชีวิต **2(2-0-4)**
Buddhism and Living
 ความหมายและลักษณะของพุทธศาสนาและ
 การดำรงชีวิตตามแนวพุทธ หลักคำสอนของพุทธศาสนาที่สำคัญ
 ขึ้นพื้นฐาน การนำหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้เพื่อการดำรงชีวิต
 ให้มีความสุขและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการรู้และเข้าใจ
 พิธีและเทศกาลทางพุทธศาสนาในชีวิตประจำวัน
 Definition and characteristic of Buddhism
 and Buddhist living; significant Buddhist fundamental
 doctrines; application of Buddhist doctrines for happy
 living and solving problems in daily life, including knowing
 and understanding Buddhist ceremonies and festivals in
 daily life

0036 012 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Khmer for Communication
คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Khmer vocabulary and language use in daily-life communication, culture and tradition

0036 013 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Myanmar for Communication
คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Myanmar vocabulary and language use in daily-life communication, culture and tradition

0036 014 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Laos for Communication
คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Laos vocabulary and language use in daily-life communication, culture and tradition

0036 015 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Vietnamese for Communication
คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication, culture and tradition

0036 016 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation
คำศัพท์และหลักการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ ส่วนภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การสัมภาษณ์ และการนำเสนอ
English vocabulary and usage for career preparation, language use in job application reading a job advertisement, filling out a job application form, writing an application letter and a resume, having an interview, and giving a presentation



พิมพ์ที่ : หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา 232/199 ถ.ศรีจันทร์ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
Tel. 0-4346-6444, 0-4346-6860, 0-4346-6861 Fax. 0-4346-6863 E-mail : klungpress@hotmail.com