



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

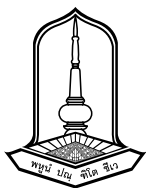
หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563

MSU

MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

คณะวัฒนธรรมศาสตร์
Faculty of Cultural Science

กองทะเบียนและประมวลผล
Division of Registration



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2563

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150

โทรศัพท์/โทรสาร : 0 4375 4234, 0 4375 4256, 0 4375 4333 ภายใน 1662 - 1699

<http://regpr.msu.ac.th/th/> หรือ regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ประเทพา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมลวรรณ ชุ่มเชื้อ

นายสวัสดิ์ วิชระโกชน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะวัฒนธรรมศาสตร์

รวบรวม / เรียบเรียง / ตรวจสอบรูปแบบ

นางสาวศิริพร ไสยรัตน์

นางโรชนี พุ่มทอง

นายอมต ชุ่มพล

นางสาวธนภร กอเสนาะรส

นางสาวนิโรบล จันทะกล

นางศุภลักษณ์ ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นายจักรี

ต้นภูมิ

ปีที่พิมพ์ 2563

จำนวน 320 เล่ม

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา 232/199 ถ.ศรีจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทร. 043-466444 แฟกซ์ 043-466863 E-mail : klungpress@hotmail.com

คำนำ

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2563 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้ใช้เป็นที่มือศึกษาค้นคว้า และอ้างอิงระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย สาระสำคัญในเล่มนี้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดรายวิชาต่างๆ คำอธิบายรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา ที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งบัณฑิตทุกคนควรศึกษาให้เข้าใจ และเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 จะเป็นประโยชน์ต่อ นิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจทุกคน

**กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

สารบัญ

● คำนำ	
● ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์	2
ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย	4
● คณะวิศวกรรมศาสตร์	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	
สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	7
ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ก-1

ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 จากนั้นได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย มีศูนย์กลางการบริหารงานเดิมอยู่ที่ เลขที่ 269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 368 ไร่ (รวมพื้นที่ซื้อจากวิทยาลัยคณาสวัสดิ์เพิ่มเติมในปี 2548 จำนวน 171 ไร่) ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานมาอยู่ในที่ตั้งแห่งใหม่ เลขที่ 40/21 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 1,300 ไร่ ห่างจากที่ตั้งเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร นอกจากนี้ที่ตั้งเดิมและที่ตั้งแห่งใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังมีพื้นที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเรียนการสอน และการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ 650 ไร่ พื้นที่ตำบลแก้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 273 ไร่ และพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

41/20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เขตพื้นที่ในเมือง

269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

- โทรศัพท์** : 0-4375-4333 (ระบบอัตโนมัติ 20 คู่สาย)
โทรสาร : 0-4375-4235 (งานสารบรรณ กองกลาง)
โฮมเพจ : www.msu.ac.th
อักษรย่อ : มมส

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์

อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูน์ ปณฺติโต สีโว)

วิสัยทัศน์

เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล

2

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

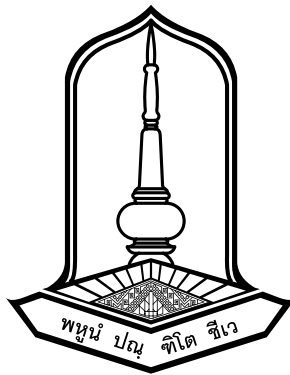
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A = Accountability	การได้รับการยอมรับ
K = Knowledge Based and Local Wisdom	การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
A = Academic	ความเป็นวิชาการ
S = Sufficiency Economy	เศรษฐกิจพอเพียง
I = Innovation	นวัตกรรม
L = Learning Organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A = Achievement	การมุ่งสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

ตราสัญลักษณ์ สี ต้นไม้ และพระพุทธรูป ประจำมหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ “ตราโรจนากร” ซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญา ภาษาบาลีว่า “พหุณี ปณฺทิตฺตํ ชิเว” มีความหมายว่า “ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน”



4

ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

สีประจำมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ สีเหลืองและสีเทา

“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิดหรือปัญญา
“สีเหลืองเทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงามอันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นราชพฤกษ์ (ต้นคูณ)

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย คือ พระพุทธกัณทรวิชัยอมิสมัยธรรมนายก

คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน่วยงานจัดการเรียนการสอน (ระดับอุดมศึกษา)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะศึกษาศาสตร์
คณะการบัญชีและการจัดการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
คณะวัฒนธรรมศาสตร์
คณะนิติศาสตร์

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์
คณะเทคโนโลยี
คณะวิศวกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
คณะวิทยาการสารสนเทศ
สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

คณะพยาบาลศาสตร์
คณะเภสัชศาสตร์
คณะสาธารณสุขศาสตร์
คณะแพทยศาสตร์
คณะสัตวแพทยศาสตร์

หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (ขั้นพื้นฐาน)

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน (สำนักงานอธิการบดี)

สำนักงานอธิการบดี
กองกลาง

- ▶ งานสารบรรณ
- ▶ งานการประชุม
- ▶ งานประสานงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองแผนงาน

กองการเจ้าหน้าที่

กองกิจการนิสิต

▶ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กองคลังและพัสดุ

กองบริการการศึกษา

กองทะเบียนและประมวลผล

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

- ▶ ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
- ▶ ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (UIC)
- ▶ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มมส
- ▶ ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ▶ ศูนย์เครื่องมือกลางมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ▶ พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ▶ โครงการอนุรักษ์เอกสารโบราณ
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ▶ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

กองอาคารสถานที่

▶ งานบริการหอพักนิสิต - อาคารชุดอาศัยบุคลากร

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

- ▶ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
- ▶ กลุ่มงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์
- ▶ กลุ่มงานกิจการต่างประเทศ

สำนักตรวจสอบภายใน

ศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน (เทียบเท่าคณะ)

บัณฑิตวิทยาลัย
สำนักคอมพิวเตอร์
สำนักวิทยบริการ
สำนักศึกษาทั่วไป

วิทยาเขต / ศูนย์ / ฝ่าย / สมาคม

กองทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี
สภาคณาจารย์
สมาคมศิษย์เก่า

หน่วยงานวิจัย / บริการ / ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา
สำนักบริการวิชาการ

หน่วยงานเสริมศึกษา

ศูนย์หนังสือ
ร้านยามหาวิทยาลัย
สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cultural Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม)
(ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Arts (Cultural Management)
(ชื่อย่อ) : B.A. (Cultural Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

7

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ		81 หน่วยกิต	78 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก		15 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. การฝึกประสบการณ์		3 หน่วยกิต	-
5. สหกิจศึกษา		-	9 หน่วยกิต
	รวมไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2563)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

1607 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)
1607 102	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)
1607 103	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture Way of Life and Thai Wisdom	3(3-0-6)
1607 104	ศิลปะพื้นบ้านไทย Thai Folk Culture	3(3-0-6)
1607 105	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Cultural Heritage in Religion	3(3-0-6)
1607 106	การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม Cultural Media Writing	3(3-0-6)
1607 201	กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Cultural Theories	3(3-0-6)
1607 202	พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน Introduction to ASEAN culture	3(3-0-6)
1607 203	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม English for Cultural Management	3(3-0-6)
1607 204	ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม English for Cultural Study	3(3-0-6)
1607 205	ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น Introduction to Thai History	3(3-0-6)
1607 206	ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม Cultural Anthropology Practicum	3(2-2-5)
1607 207	หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม Cultural Archeological Evidence	3(2-2-5)
1607 208	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)
1607 209	หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม Good Governance and Cultural Organizations	3(3-0-6)
1607 210	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการ ทางวัฒนธรรม Local History and Cultural Management	3(3-0-6)
1607 211	การวิจัยทางวัฒนธรรม Cultural Research	3(3-0-6)

1607 301	ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ Nutritional Wisdom	3(3-0-6)
1607 302	สมุนไพรและการรักษา Herbs and Therapeutics	3(3-0-6)
1607 303	การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ เชิงบูรณาการ Integrated and Museum Management Practicum	3(2-2-5)
1607 304	หลักการจัดการและปฏิบัติการการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม Management and Cultural Tourism Practicum	3(2-2-5)
1607 305	การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการและกิจกรรม ทางวัฒนธรรม Project Management and Cultural Activities	3(2-2-5)
1607 306	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล ทางวัฒนธรรม Computer for Cultural Information Management	3(2-2-5)
1607 307	การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Managerial Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)
1607 308	การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar in Cultural Management	3(2-2-5)
1607 309	การจัดการสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม Management for the Cultural Product Design	3(3-0-6)
1607 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(2-2-5)

2.2 วิชาเลือก โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกสารสนเทศทางวัฒนธรรม

1607 310	การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม Production of Cultural Information Media	3(3-0-6)
1607 311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
1607 312	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม English for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 313	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Chinese for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Japanese for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1607 403	ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Vietnamese for Cultural Tourism	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือกอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์		
1607 314	วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม Material Products for Handicraft	3(3-0-6)
1607 315	คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ Computer Aided Product Design	3(2-2-5)
1607 316	การจัดการและปฏิบัติการสำหรับการออกแบบ การจัด นิทรรศการทางวัฒนธรรม Management and Practicum for Cultural Exhibition Design	3(2-2-5)
1607 317	การจัดการความรู้และปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Knowledge Management and Practicum Creative Economy	3(2-2-5)
1607 318	การพัฒนาและการจัดการทางธุรกิจวัฒนธรรม Development and Management in Cultural Business	3(3-0-6)
1607 404	การศึกษาเปรียบเทียบเทคโนโลยีการผลิต เพื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม Comparative Study of Technology for Handicraft Production	3(3-0-6)
1607 405	การจัดการโลจิสติกส์ ทางอุตสาหกรรมวัฒนธรรม Logistics Management in Cultural Industries	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเลือกสื่อและศิลปะการแสดง		
1607 319	การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม Design of Cultural Performances	3(2-2-5)
1607 320	การจัดการดนตรีและการแสดง Management of Music and Performing Art	3(2-2-5)
1607 321	การจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง Entertainment Industry Management	3(3-0-6)
1607 322	การประยุกต์งานด้านดนตรีและการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง Application of Music and Performing Arts for Entertainment Business	3(2-2-5)
1607 323	การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 Presentation of Media for Cultural Purposes 1	3(2-2-5)
1607 406	การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 2 Presentation of Media for Cultural Purposes 2	3(2-2-5)
1607 407	การแสดงพื้นถิ่น (ผญา และกลอนลำ) Performing Local (Phaya and Klon-Lam)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา		
1607 324	การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในสถานศึกษา Cultural Management in Educational Institutions	3(3-0-6)
1607 325	การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม Development of Cultural Curriculum	3(3-0-6)
1607 326	การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม Teaching and Cultural Transmission	3(2-2-5)
1607 327	การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม Measurement and Evaluation in Cultural Studies	3(3-0-6)
1607 408	การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Research and development of Learning Culture	3(3-0-6)
1607 409	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการศึกษามหาวิทยาลัย Innovation and Information Technology for Cultural Studies	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกรายวิชาในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่
น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. การฝึกประสบการณ์ **ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต**
1607 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Student Practicum 3(300 ชม.)

5. สหกิจศึกษา **ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**
0199 499 สหกิจศึกษา
Cooperative Education 9(0-40-0)

หมายเหตุ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยจะต้องเรียน
หมวดวิชาเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต การประเมินผลการ
เรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	12	12
1607 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 102	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 103	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture Way of life and Thai Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21	21

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	12	12
1607 104	ศิลปะพื้นบ้านไทย Thai Folk Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 105	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Cultural Heritage in Religion	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 106	การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม Cultural Media Writing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21	21

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	6	6
1607 201	กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Cultural Theories	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 202	พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน Introduction to ASEAN Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 203	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม English for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 205	ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น Introduction to Thai History	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 206	ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม Cultural Anthropology Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21	21

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1607 204	ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม English for Cultural Study	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 207	หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม Cultural Archeological Evidence	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 208	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 209	หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม Good Governance and Cultural Organizations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 210	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการทางวัฒนธรรม Local History and Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 211	การวิจัยทางวัฒนธรรม Cultural Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี (ตามคณะวิชาอื่นๆ ที่ต้องการเรียน)	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		24	24

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 301	ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ Nutritional Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 302	สมุนไพรและการรักษา Herbs and Therapeutics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
1607 303	การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ Integrated and Museum Management Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 304	หลักการจัดการและปฏิบัติการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Management and Cultural Tourism Practicum	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 305	การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมทางวัฒนธรรม Project Management and Cultural Activities	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 306	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูลทางวัฒนธรรม Computer for Cultural Information Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 307	การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Managerial Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21	21

12

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 308	การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar in Cultural Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
1607 309	การจัดการสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม Management for the Cultural Product Design	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเลือก	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		18	18

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	วิชาเลือก	3	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		6	9

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
1607 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Student Practicum	3 (300ชม.)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		3	-

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2563)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

1607 101 **พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
Foundation of Culture and Civilization

ความหมาย ประวัติความเป็นมา การแยกประเภทของ
อารยธรรมสากล อารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรม
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม
การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Meanings, history of universal civilizations,
Eastern civilization, Western civilization, South East Asian
civilization that influence Thai culture with regard to art and
cultural changes

1607 102 **มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา** 3(3-0-6)
Anthropology and Sociology

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และมโนทัศน์
พื้นฐานทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา ซึ่งรวมสาขาย่อยต่างๆ คือ
มานุษยวิทยาชีวภาพ มานุษยวิทยาภาษาศาสตร์ โบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์
และมานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม

History, meaning, importance and fundamental
concepts in anthropology and sociology. It consists of various
sub-branches, namely, biological anthropology, anthropology,
linguistics, prehistoric archeology. And social and cultural
anthropology

1607 103 **วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย** 3(3-0-6)
Culture Way of Life and Thai Wisdom

ความหมาย ประวัติความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น
บ่งเกิดวัฒนธรรมไทย และความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ลักษณะ
องค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึงปัจจุบัน

Meanings and history of Thai culture, the importance
of Thai history characteristics of Thai cultural elements In the
past to the present

1607 104 **ศิลปะพื้นบ้านไทย** 3(3-0-6)
Thai Folk Culture

ความเป็นมา ศิลปะ วัฒนธรรม หัตถกรรมพื้นบ้าน
แหล่งกำเนิดที่มีในแต่ละท้องถิ่น เครื่องมือ เครื่องใช้ การปั้น การแกะสลัก
การจักสาน การถักทอ งานฝีมือพื้นบ้านที่มีความจำเป็นกับการดำรงชีวิต
ความเกี่ยวเนื่องสภาพภูมิศาสตร์วัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา นำความรู้
ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
ในปัจจุบัน

History and origin are available locally. Tools,
sculpture, carving, basketry Knitting local crafts that are
essential to life. Geography, culture Beliefs and religions Apply
knowledge gained from the study to the current economic and
social benefits

1607 105 **มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา** 3(3-0-6)
Cultural Heritage in Religion

ประวัติและความสำคัญของพระพุทธศาสนา ความหมาย
และหน้าที่ของพิธีกรรมทางศาสนาในสังคมไทย พิธีกรรมทางพุทธศาสนา
และศาสนาพราหมณ์ในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนากับพิธีกรรม
วิถีชีวิต ความเชื่อ ค่านิยม ภูมิปัญญา และการสร้างสรรค์พิธีกรรม
ในสังคมไทย

History and significance of Buddhism, Meanings
and functions of religious rituals in Thai society; Buddhist and
Hindu rituals in Thai society; relationship between religions and
rituals, ways of life, beliefs, values, wisdom, and creation of
rituals in Thai society

1607 106 **การเขียนสื่อทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
Cultural Media Writing

ฝึกเขียนสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทางวัฒนธรรม โดยใช้
ภาษาได้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์เขียนบันทึกรายงาน การศึกษาค้นคว้า
ตามหลักการเขียนเชิงวิชาการ ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการอ้างอิง ผลิตผลงาน
ของตนเองในรูปแบบสารคดี วรรณคดีและวรรณกรรมรวมทั้งประเมิน
งานเขียนของผู้อื่น และนำมาพัฒนางานเขียนของตนเอง และมีมารยาท
การเขียน

Communication skills in various forms of culture.
The language is correct for the purpose. Write a report Study
based on academic writing. Use reference information. Produce
their own works in the form of documentary, literary and literary
works, as well as evaluate the writings of others and develop
their own writings. And etiquette in writing

<p>1607 201 กระบวนทัศน์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) Concepts and Cultural Theories ความหมาย ลักษณะและความสำคัญของปรัชญา ปรัชญา ศาสนา พุทธปรัชญา ปรัชญาตะวันออก ปรัชญาตะวันตก และปรัชญา กับ สังคมสมัยใหม่ แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีทางวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาและการใช้ประโยชน์ทฤษฎี และหลักปรัชญาสมัยใหม่ Meaning, characteristics and significance of philosophy; religious philosophy; Buddhist philosophy, Eastern philosophy, Western philosophy, philosophy and modern society, concepts and cultural theories; history and the use of theories and modern philosophical concept</p>	<p>1607 205 ประวัติศาสตร์ไทยเบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Thai History ความหมาย ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของ ประวัติศาสตร์ไทย ลักษณะองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึง ปัจจุบัน Meaning, history, significance, characteristics; cultural components in the past and present and Thai History</p>
<p>1607 202 พื้นฐานวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6) Introduction to ASEAN Culture ความหมาย และความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม ของไทยและอาเซียน ประเภทของมรดกทางวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมา การอนุรักษ์ การส่งเสริม และการใช้ประโยชน์ของมรดกทางวัฒนธรรม ของแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน Meaning and significance of cultural heritage; types, history, conservation, promotion and utilization of cultural heritage of ASEAN</p>	<p>1607 206 ปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Anthropology Practicum แนวคิด ทฤษฎี ความหมายของมานุษยวิทยา และขอบเขต เนื้อหา-โบราณคดีชาติพันธุ์วรรณา ภาษา เศรษฐกิจการเมือง ระบบ ครอบครัวและเครือญาติ เครือข่ายทางสังคมวัฒนธรรม ความเชื่อและ ศาสนา Concepts, theories, meaning and content areas - Archaeology, Ethnography, Linguistics, Political Economy, families and kinship; social and cultural network; beliefs and religions</p>
<p>1607 203 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6) English for Cultural Management การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ด้านวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ในงานด้านวัฒนธรรม การศึกษา ศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการ ด้านวัฒนธรรม Use of English to study cultural education; knowledge and understanding with the skills of listening, speaking, reading and writing in English regarding cultural education; study of the cultural terminologies and academic works related to culture</p>	<p>1607 207 หลักฐานโบราณคดีทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Archeological Evidence ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโบราณคดี ประวัติแนวคิดและทฤษฎี ความสัมพันธ์ระหว่างวิชาโบราณคดีกับการศึกษาวัฒนธรรม แหล่งโบราณคดี ก่อนประวัติศาสตร์และสมัยประวัติศาสตร์ Fundamentals of archaeology; the history of ideas and theory through the methodology; the relationship between archaeology and cultural studies</p>
<p>1607 204 ภาษาอังกฤษเฉพาะทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) English for Cultural Study การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการศึกษาค้นคว้า ในงานด้านวัฒนธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในงานด้านวัฒนธรรม และการนำเสนอรายงาน ด้านวัฒนธรรม Use of English for communication and cultural studies; academic articles and abstract writing as well as giving presentations of cultural papers in academic situations</p>	<p>1607 208 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6) Laws Related to Culture ประเภทและลักษณะของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พระราชกฤษฎีกา อนุสนธิสัญญา ระเบียบ ความหมาย ขอบข่ายของธุรกิจวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิธุรกิจทางวัฒนธรรม ตลอดจนการระงับข้อพิพาท Types and characteristics of cultural laws related to the National Culture Act, The convention on the rules of origin of cultural business; Laws relating to the management of intellectual property; Protection of cultural business rights As well as dispute resolution</p>

1607 209 หลักธรรมาภิบาลและองค์กรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Good Governance and Cultural Organizations**

แนวคิดและทฤษฎี หน่วยงานภาครัฐที่ โครงสร้าง การบริหารงาน นโยบายของหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์กร ทางวัฒนธรรม รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรและเปรียบเทียบนโยบาย ทางวัฒนธรรมจากนานาประเทศ หลักธรรมาภิบาล หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักความมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ หลักความคุ้มค่า รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรมสำหรับองค์กร ผลกระทบของ นโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม ศึกษาประเภทขององค์กร บริหารงานวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ

Concepts and theories Agency obligations Management Structure Agency policy Cultural Management Organizational management model and comparison of cultural policies from different countries Good Governance Principle Integrity Principle Principle Transparency Principle of participation Accountability Principles of Value Including morality Ethics for the organization Impact of Cultural Policy on Cultural Organizations Study the types of cultural management organizations at the community level. National and international

1607 210 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น 3(3-0-6)**และการจัดการทางวัฒนธรรม****Local Historical and Cultural Management**

ความหมาย วิธีการศึกษา ความสำคัญและบทบาทของ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น

The meaning and method, the importance and role of local history Changes in the economy, society, politics, and culture of the local community

1607 211 การวิจัยทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**Cultural Research**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย ทางวัฒนธรรม การตั้งโจทย์วิจัย การกำหนดและออกแบบงานวิจัย ระเบียบ วิจัย การออกเก็บข้อมูลภาคสนามและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ หลักการพื้นฐานของการวิจัยแบบผสมทางวัฒนธรรม ตลอดจนการนำเสนอในรูปแบบของการรายงานผล

Principles, concepts, theories, basic knowledge about cultural research. Establishing a research plaintiff; design and design research, research, fieldwork and qualitative and quantitative data analysis; basic principles of mixed cultural research. Including presentation in the form of reporting

1607 301 ภูมิปัญญาด้านโภชนาการ**3(3-0-6)****Nutritional Wisdom**

ศึกษาประวัติ รูปแบบ เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ของอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค อิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศ ต่อวัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคของไทย อาหารทางเลือกและ ข้อควรรู้ในการพิจารณาเลือกซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โภชนาการ ของอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

Study the history, identity and wisdom of food in Thailand identity patterns and local wisdom of Thai cuisine in each region. The influence of foreign cultures on Thai consumption behavior. Information for food purchasing consideration according to nutrition. Nutrition of food and life style according to the globalization

1607 302 สมุนไพรและการรักษา**3(3-0-6)****Herbs and Therapeutics**

ความหมาย ความสำคัญ สรรพคุณและข้อกำหนดของการ ใช้พืชสมุนไพรพื้นบ้าน ศึกษาภูมิปัญญาการแพทย์และสมุนไพรพื้นบ้านที่ มีความสัมพันธ์กับการดูแลสุขภาพ การป้องกันและการรักษาอาการเจ็บ ป่วยเบื้องต้นให้แก่ตนเองและบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง การนำสมุนไพรมาประยุกต์ประกอบอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและ อาหารเสริม การตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์และพัฒนา ภูมิปัญญาการแพทย์และพืชสมุนไพรพื้นบ้าน

Meaning, importance and properties by using the local herbs. Study of medicinal and folk medicinal herbs that are associated with health care. Prevention and treatment of primary illnesses for themselves and others appropriately and correctly. Herbs for cooking, health drink and supplements. Recognizing and appreciating the conservation and development of local wisdom and medicinal plants

1607 303 การจัดการและปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์**3(2-2-5)****เชิงบูรณาการ****Integrated and Museum Management Practicum**

ประวัติ ความหมาย และประเภทของพิพิธภัณฑ์สถาน หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการและการ นำเสนอ การจัดกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายใน ตลอดจน การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ

History, meaning and type of museum; Functions and roles of process structures in managing display objects; Exhibition Using computer technology for management and presentation; Organizing activities and services, including education, public relations strategies, and marketing communications, to museum visitors

**1607 304 หลักการจัดการและปฏิบัติการ
การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**

Management and Cultural Tourism Practicum

ความหมาย ขอบข่ายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หลักการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเห็นคึกษากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่คำนี้ดูสภาพที่เอื้อประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน

Meaning, scope of cultural tourism; principles of management of cultural resources for sustainable tourism with emphasis of process and community participation; Management tourism for enhancement and conservation of cultural heritage with a consideration of social and economic balances and sustainable development

**1607 305 การจัดการโครงการเชิงปฏิบัติการ
และกิจกรรมทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**

Project Management and Cultural Activities

แนวคิด เทคนิควิธีการ การจัดการโครงการทางวัฒนธรรม การจัดทำและนำเสนอโครงการทางวัฒนธรรม กิจกรรมทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการคณะทำงานการจัดการงบประมาณโครงการและการประเมินโครงการ สามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Technical concept, methodology Cultural project management; The preparation and presentation of cultural projects, Cultural activities Management of the working group project budget management and project evaluation Knowledge can be effectively managed

**1607 306 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล
ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**

Computer for Cultural Information Management

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานอาชีพ การจัดการเอกสาร การจัดการฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลงานด้วยคอมพิวเตอร์สื่อผสมและการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อประเภทต่างๆ การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลในการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อพัฒนางานอาชีพทางวัฒนธรรมด้วยคอมพิวเตอร์

Using computer program in career document management Database management; data analysis Presentations by computer, mixed media and computer use for the production of various media; development and management of searchable databases; Information for the development of cultural career with computer

1607 307 การบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
**Managerial Accounting
for Cultural Management**

บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การคิดต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ การงบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Role of management accounting; cost accounting; standard costing; activity based costing; budgeting; flexible budgeting; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; pricing decision; use of accounting information of management

1607 308 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Seminar in Cultural Management

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน และวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน การระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการเพื่อแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยวิธีการต่างๆ การจัดโครงการสัมมนาทางวัฒนธรรม การวางแผนเพื่อจัดโครงการด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยการปฏิบัติจริง ตลอดจนการติดตามประเมินผลโครงการทางวัฒนธรรม

Analysis of current cultural issues and ASEAN culture; brainstorming and participating in the planning and management to resolve the particular case by means of various cultural programs, organize the cultural seminar projects, planning of the specific cultural project through a real practice as well as the follow up and evaluation of seminar projects

**1607 309 การจัดการสำหรับกรออกแบบผลิตภัณฑ์
ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

Management for the Cultural Product Design

ศึกษาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ระบบการบริหารงานในองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการออกแบบ จรรยาบรรณของผู้ออกแบบและผู้ใช้ แนวปฏิบัติวิชาชีพทางการออกแบบ ปัญหาและอุปสรรคขององค์กรและนักออกแบบ ระบบการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญและกฎระเบียบของทรัพย์สินทางปัญญาและขั้นตอนของการจดสิทธิบัตร

Study on the role of the related cultural products stand out. The management system in the commitment to design. The ethics of the designer and user. The practice of professional design. The problems and obstacles of enterprise and designers. Marketing system towards the products. The importance of intellectual property rights regulations and procedures of patent

**1607 401 การศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)
Case Study**

ศึกษาค้นคว้าอิสระเฉพาะกรณีศิลปวัฒนธรรมตามความถนัด เฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ประเด็นที่ศึกษา ครอบคลุมการทำงานทบทวนเอกสาร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเลือกประเด็น เพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษา พัฒนางานโครงการภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษานำเสนอผลงาน รายงานผลการศึกษาและนิทรรศการ

Independent study on art and culture according to aptitude. Only individuals with content related to project management. Under the supervision of an advisor. Issues of study, framework, document review, theory, related theories. Selection issues To prepare for the study. Develop project work under the supervision of an advisor, presentations, reports, studies and exhibitions

**2.2 วิชานี้เลือก โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือกสารสนเทศทางวัฒนธรรม**

**1607 310 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Cultural Information Media**

ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อ สิ่งพิมพ์ ทำรายการวิทยุ โทรทัศน์ การรวบรวมข้อมูล การออกแบบ การเขียนบท การทำสารคดีทางวัฒนธรรม การทำโฆษณาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติการ จัดรายการวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ประโยชน์และคุณค่าของสิ่งพิมพ์ การออกแบบสิ่งพิมพ์ทางวัฒนธรรม ในบริบทต่าง ๆ กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวทางวัฒนธรรม

Meaning and basic knowledge of print media, radio and television programs, collection of design information, script writing, cultural documentary making. Cultural advertising the operation of television programs using computer technology was concerned. The benefits and value of the publication. Design of cultural publications in various contexts, production processes and distribution of publications. As well as publicity and dissemination of cultural news

**1607 311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
English for Communication**

ความหมายและความสำคัญ ทักษะภาษาอังกฤษเบื้องต้น: การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน การใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ การกล่าวการต้อนรับ การแนะนำตัวเองหรือหมู่คณะ การประกาศการกล่าวรายงานในที่ประชุม การนัดหมายต่างๆ การสนทนา สารสำคัญ : สุขภาพอนามัย การศึกษา ศาสนา กีฬา อาหารเสื้อผ้า ศิลปวัฒนธรรม

Meaning and importance; basic skills: reading, listening, speaking, and writing; situational English: greetings, introduction- self or group; making announcement; giving reports in meetings, making appointments; discussion on important issues: health, education, religion, sports, food, clothing, arts and culture

**1607 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
English for Cultural Tourism**

ความหมายและความสำคัญ การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึกหรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาอังกฤษ

Meaning and importance; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by English language

**1607 313 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Chinese for Cultural Tourism**

ภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึกหรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาจีน

Chinese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making: leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Chinese language

1607 402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Japanese for Cultural Tourism

ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่างๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึก หรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาญี่ปุ่น

Japanese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making; leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Japanese language

1607 403 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Vietnamese for Cultural Tourism

ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเตรียมสื่อเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผ่นปลิว แผ่นพับ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเขียนการสรุปดำเนินงาน การสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำบุคคล สถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อโรงแรมที่พัก การขอบคุณ (การเขียนบันทึก หรือการกล่าวด้วยวาจา) การสัมภาษณ์โดยใช้ภาษาเวียดนาม

Vietnamese for communication by learning and practicing listening, speaking, reading and writing skills; related material making; leaflets, description on various situations; introductions of tourist attractions; writing summaries and reports; conversation on various situations; introduction of tourist personnel and tourist attractions; booking rooms; thank you in notes or in person and interviews by Vietnamese language

กลุ่มวิชาเลือกอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1607 314 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(3-0-6)

Material Products for Handicraft

ประเภทวัสดุ คุณสมบัติ วัสดุที่ใช้ในงานหัตถกรรมต่างๆ รวมถึงวัสดุที่แปรรูปมา ศึกษากระบวนการและเทคนิคในการแปรรูปวัตถุดิบเพื่อใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เรียนรู้เครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในงานหัตถกรรม เรียนรู้เทคนิคการสร้างและการประยุกต์หัตถกรรม

Material type, property, materials used in handicrafts.

Include processed materials to study materials, process and techniques in processing raw materials for use in creating products, learn the tools, machines. Used in handicrafts. Learn techniques to build and application of handicraft

1607 315 คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5)

Computer Aided Product Design

หลักการออกแบบ สร้างสรรค์ โดยใช้คอมพิวเตอร์เข้าช่วยงาน เรียนรู้ทักษะและความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมด้านกราฟิก สร้างสรรค์ชิ้นงานและผลิตภัณฑ์

Principles of computer-aided design. Learn skills and knowledge about using graphics programs. Workspaces and Products

1607 316 การจัดการและปฏิบัติการสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5)

การจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

Management and Practicum

for Cultural Exhibition Design

แนวคิดการออกแบบการจัดแสดงและนิทรรศการ ประเภทการจัดแสดง เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้จัดงาน กระบวนการการจัดแสดง การใช้วัสดุกราฟิกส่งเสริมรูปแบบและนิทรรศการ การวางแผนและการจัดการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิควิธีการสมัยใหม่ ศึกษานอกสถานที่ประกอบการเรียน

Concept, design, exhibition and exhibition Exhibit Type Techniques and tools used to organize. Show process Use of graphic materials to promote themes and exhibitions. Planning and management involved. And modern techniques Study outside the classroom

1607 317 การจัดการความรู้และปฏิบัติการ 3(2-2-5)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Knowledge Management

and Practicum Creative Economy

ประวัติความเป็นมา สมาชิกกลุ่มอาเซียน พัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง และที่มาของเขตการค้าเสรี (AFTA) และสภาพเศรษฐกิจ พื้นฐานประชาคมอาเซียนที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ในประเด็น ด้านการค้นหาคำรู้ รสร้างและการแสวงหาคำรู้ใหม่ การจัดการความรู้และข้อมูลทาง ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบ การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้ ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปวัฒนธรรม

History ASEAN members Development of ASEAN Community ASEAN Vision, Objectives, Goals, Structure and Source of Free Trade Area (AFTA) ; and The basic economic conditions of the ASEAN community are linked to the cultural basis Concepts and theories of knowledge management. Search for knowledge Creating and acquiring new knowledge, Knowledge management and cultural information system. Processing and Modernizing knowledge and creativity to create innovations in art and culture

1607 318 การพัฒนาและการจัดการทางธุรกิจวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Development and Management in Cultural Business

หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ และการตลาด แนวคิด ทฤษฎีและหลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ ศึกษาหลักการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน ด้านการผลิต ธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง ธุรกิจสังคม และบริษัทประชารัฐ รูปแบบการจำหน่าย และในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึกในการจัดการธุรกิจ ระบบการจัดการธุรกิจ และจัดทำแผนวิสัยทัศน์ ระบบการจัดการธุรกิจ และแผนธุรกิจชุมชน

Principles of business management and marketing, concepts, theories and economics in business management and business planning. Economic activity of the community in the production of small and medium businesses, social enterprises and public companies. Sales model and at different levels, large, medium, small, local business management model. Creating a conscious mind in business management Business management system and make a lifestyle plan. Business management system And the community business plan

1607 404 การศึกษาเปรียบเทียบเทคโนโลยีการผลิต เพื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม 3(3-0-6)

Comparative Study of Technology for Handicraft Production

เทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาท กระบวนการผลิต อุปกรณ์แปรรูปวัสดุ เครื่องมือหรือเครื่องจักรเพื่อปรับใช้กับกระบวนการผลิตและวัสดุเฉพาะหัตถกรรมวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาเปรียบเทียบจากหลายท้องถิ่น

The technology that comes in the manufacturing process, materials processing equipment. A tool or machine to adapt production processes and specific cultural material. In creating community. A comparative study on several issues of local

1607 405 การจัดการโลจิสติกส์ทางอุตสาหกรรม วัฒนธรรม 3(3-0-6)

Logistics Management in Cultural Industries

แนวคิดทฤษฎีการจัดการการส่งสินค้าทางวัฒนธรรม ข้อมูล จากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า การผสมผสานของข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการ วัตถุประสงค์ การเพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลา และสถานที่

The concept of management theory, cultural information. From the point of origin to the point of consumption according to the requirements of customers. Combination of information. Transport management, inventory management of raw materials, packaging. Increasing the value of the use of a time and a place

กลุ่มวิชาเลือกสี่และศิลปะการแสดง

1607 319 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Design of Cultural Performances

แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการศิลปะการแสดง การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการขบวนการจัดการแสดง การวางโครงสร้างของการแสดง การออกแบบร่าง การพัฒนาองค์ประกอบการแสดง การฝึกซ้อม การแสดงจริง การประเมินผลตามเกณฑ์ การปรับปรุงแก้ไข การสรุปผล

The conceptual Theory of arts management. Access to technology in the process Manager displays the structure of the draft design development display element, display the actual training assessment criteria. The update fixes. The summary of results

1607 320 การจัดการดนตรีและการแสดง 3(2-2-5)

Management of Music and Performing Art

แนวคิด วิธีการ การจัดการองค์ความรู้ เรียนรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับดนตรีและการแสดง แต่ละกลุ่มวัฒนธรรม เลือกกรณีศึกษาดนตรี และการแสดงนาฏศิลป์อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อเข้าใจในหลักการสามารถ นำองค์ความรู้มาใช้ในการจัดการได้อย่างเป็นระบบ

Concepts, methods, knowledge management, learning, understanding, music and acting. Each culture group Choose one case study of music and dance. To understand the principles can apply knowledge to be used in management

1607 321 การจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6)
Entertainment Industry Management

ความหมาย ขอบข่าย ประวัติและพัฒนาการของอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน แนวนับบันเทิงและกลุ่มผู้ชม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อค่านิยมของกลุ่มผู้ชม ต่องานบันเทิงอีสาน โครงสร้างของอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน หลักการในการบริหารอุตสาหกรรมบันเทิงในประเด็นด้านกระบวนการผลิต และจัดจำหน่าย งานบันเทิง การตลาด อุตสาหกรรมบันเทิง การจัดการแสดงรายการบันเทิง การศึกษาแนวโน้มในอนาคต การออกแบบธุรกิจ และการบริหารจัดการอุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน

Definition of the history and development of the Isan entertainment industry. Entertainment and audience The environment affects the values of the audience The structure of the Northeast entertainment industry Principles in the management of the entertainment industry in the areas of production process and distribution, entertainment, marketing, entertainment industry. Entertainment Management Study future trends Business Design and management of the entertainment industry

1607 322 การประยุกต์งานด้านดนตรีและการแสดง เพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
Application of Music and Performing Arts for Entertainment Business

ความหมาย ประเภท ลักษณะร่วม และลักษณะเฉพาะ ของดนตรีและการแสดงท้องถิ่นความสัมพันธ์ระหว่างสังคมวัฒนธรรม การปรับตัว การควบคุม การปรับ ภายใต้คุณค่าและมูลค่าการนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพื่อการผลิตสื่อความบันเทิงในสังคมอย่างเหมาะสม

Meaning genre characteristics and characteristics of Music and Performing Arts. Northeastern Region The relationship between society, culture, adaptation, control, adjustment, values and values. Apply to the business for the production of entertainment media in society appropriately

1607 323 การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 3(2-2-5)
Presentation of Media for Cultural Purposes 1

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการออกแบบ และผลิตสื่อสมัยใหม่โดยบูรณาการแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร ศิลปะ ภาพ เสียง และดนตรีในการสร้างสื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับยุคสมัย

Concepts, principles, elements and processes of designing and producing modern media. By integrating the concepts of communication, visual arts, sound and music in creating creative media

1607 406 การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 2 3(2-2-5)
Presentation of Media for Cultural Purposes 2

การนำเสนอสื่อเชิงปฏิบัติการทางวัฒนธรรม 1 ไปประยุกต์ใช้เพื่องานเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวัฒนธรรมที่เกิดคุณค่า และมูลค่า

Presentation of Media for Cultural Purposes 1 to apply for publishing. Advertising, public relations, value culture and value

1607 407 การแสดงพื้นถิ่น (ผญาและกลอนลำ) 3(2-2-5)
Performing Local (Phaya and Klon-Lam)

ความหมาย ที่มา ประเภท และความสำคัญของการแสดงพื้นถิ่นทางภาคอีสาน โดยใช้การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนฝึกปฏิบัติการโต้ตอบสุภาษิตคำคมอีสาน (ผญา) และศิลปะในการใช้ถ้อยคำ (กลอนลำ)

Meaning, genre, and importance of local theater performances in northeast by listening, speaking, reading, and writing. Practical Action Interactive Proverbs in northeast (Phaya) and the art of using words (Klon-Lam)

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

1607 324 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในสถานศึกษา 3(3-0-6)

Cultural Management in Educational Institutions

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความสำคัญ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการวัฒนธรรมในสถานศึกษาในประเด็นต่างๆ เช่น อาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการจัดโครงการทางวัฒนธรรม การติดตามและการประเมินผลการจัดโครงการทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Principals and concepts of cultural management, the importance, application of knowledge and local wisdom, planning and management of culture in educational institutions on issues, such as, a career, local wisdom, arts and culture, and traditions etc. including cultural training programs, the follow up and evaluation of cultural programs of cultural in educational institutions

1607 325 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Development of Cultural Curriculum

แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน การบริหารจัดการหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตรทางวัฒนธรรม

Concepts and theories of curriculum development; a key aspect of the cultural curriculum; development of cultural curriculum for organizations, educational institutions and community; management and assessment of curriculum

1607 326 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Teaching and Cultural Transmission

แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการสอนในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน และการวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอนในรูปแบบต่างๆ

Concepts, principles and theories of various teaching methods, organize cultural learning activities, apply the use of media and teaching aids; teaching measurement and evaluation, organize, a systematic lesson plan, the application of cultural principles to the various teaching methods

1607 327 การวัดและประเมินผล 3(3-0-6)

ทางการศึกษาวัฒนธรรม

Measurement and Evaluation in Cultural Studies

ความหมาย ขอบข่ายการวัดและประเมินผลการศึกษาทางวัฒนธรรม หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ

Meaning, scope, measurement and evaluation of cultural studies, principles and techniques of evaluation, construction and use of measurement and evaluation tools under authentic Assessment and actual conditions of cultural studies

1607 408 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Research and Development of Learning Culture

ความหมาย และหลักการวิจัย รูปแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การศึกษาค้นคว้าและนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

The meaning and principal research Pattern research for cultural development The research process the research design, statistics, research, planning, research, report writing, research. The research and the research results to develop a cultural learning management process

1607 409 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

สำหรับการศึกษาวัฒนธรรม

Innovation and Information Technology for Cultural Studies

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ ทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่าย การเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรม เทคโนโลยี และสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Study concepts, theories, innovation, technology and cultural information. Promoting learning, analyzing problems arising from the use of innovation. Technology and Information Learning resources and learning networks. Designing, implementing. Innovation Assessment Can be used to design innovation. Technology and information for culturally appropriate learning

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. การฝึกประสบการณ์ 3 (300 ชม.)

1607 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (300 ชม.)

Student Practicum

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ วัฒนธรรมและเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

The course is designed to provide students with practical experience; students are required to submit their professional internship report to the Faculty of Cultural Science

5. สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดย ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันประกอบการเพื่อพัฒนาขีด ให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถาน ประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างมี ระบบการสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และ การประเมินผล ทำให้บัณฑิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market



ภาคผนวก
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กำหนดไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมพร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย ดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” เพื่อให้บรรลุปณิธานที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพและความสุขนับเป็นสิ่งสำคัญ ในการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหมวดวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาฉบับปี พ.ศ. 2561 อันได้แก่ การเป็นบุคคลผู้เรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสัมมาอาชีพที่ดีต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม การเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสังคมโลก การเป็นผู้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างสันติสุข กล่าวต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ชัดความขัดแย้งและสร้างสันติสุขในสังคมไทยและประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการทำโครงการ การจัดการเรียนรู้ฐานปัญหา การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้ฐานนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในเรื่องที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม สังคม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของผู้เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการดำเนินชีวิต เป็นผู้มองโลกในแง่ดีและเป็นคนที่มีความสุข มีความรู้ ความเข้าใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานและสามารถถ่ายทอดได้ และมีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ นำพาให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น ประเทศชาติและนานาชาติได้

สำนักศึกษาทั่วไปในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่บัณฑิตระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจึงร่วมมือกันปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนำเอาแนวคิดที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนดังกล่าวมาสร้างเป็นวัตถุประสงค์ของหมวดวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ทั้งการกำหนดกลุ่มวิชา โครงสร้างของหมวดวิชา ตลอดจนการจัดทำรายละเอียด และเนื้อหาของรายวิชา โดยมีจุดประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้รอบทั้งศาสตร์และศิลป์ เข้าใจตนเองและผู้อื่น และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน รักษาความเป็นไทยและเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม

2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	10	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		8
รวม	77	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก-3

***หมายเหตุ :** เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)
Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)
English for Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)
English for Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)
English for Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม
ในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ
และความบันเทิงสากล 2(1-2-3)
English for Global Media and Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)
English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(1-2-3)
English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมใน
การประกอบอาชีพ 2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Chinese for Communication

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Korean for Communication

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Japanese for Communication

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Vietnamese for Communication

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Khmer for Communication

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Myanmar for Communication

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Laos for Communication

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
French for Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Office Software Application

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0-4)
Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)
Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)
Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)
Modern Science and Innovations for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
Everyday Engineering

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)
Global Health and Disease Prevention

0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ Health Awareness	2(2-0-4)	0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment	2(2-0-4)
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม Holistic Health Promotion	2(2-0-4)	0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs	2(2-0-4)
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย Health Care for Different Age Groups	2(2-0-4)	0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	2(2-0-4)
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และความงาม Food and Exercise for Health and Beauty	2(1-2-3)	0043 006	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	2(2-0-4)
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Consumption of Pharmaceutical and Health Products	2(2-0-4)	0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า Essence of Pitching	2(2-0-4)
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อสุขภาพชุมชน Inter-professional Learning for Community Health	2(2-0-4)	0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)
0042 008	ทักษะชีวิต Life Skills	2(2-0-4)	0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ Smart Living	2(2-0-4)
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม Personality for Socialization	2(2-0-4)	0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร Food and Agricultural Innovation	2(2-0-4)
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ Disaster Survivor	2(2-0-4)	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต		
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Environmental-Friendly Lifestyle	2(2-0-4)	0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน University's Mission and Community	2(1-2-3)
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Home Arrangements for Life Quality Enhancement	2(2-0-4)	0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง Leadership for Change	2(1-2-3)
0042 013	กัญชาวิทยา Cannabis Science	2(2-0-4)	0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข Citizenship for Well-Being	2(2-0-4)
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต Pets and Life	2(2-0-4)	0044 004	กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน Laws and Everyday Rights	2(2-0-4)
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต			0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ Laws for Employees	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน			0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	0044 007	ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต Religion and Reasoning for Living	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต			0044 008	ชีวิตและสันติสุข Life and Peace	2(2-0-4)
0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม Creativity and Innovation Management	2(2-0-4)	0044 009	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
			0044 010	จิตอาสาสิ่งแวดล้อม Environmental Volunteers	2(2-0-4)

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต Art Appreciation	2(2-0-4)
0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน Music and Isan Performing Arts	2(2-0-4)
0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต Wisdom for Quality of Life	2(2-0-4)
0045 004 รู้จักอาเซียน Introduction to ASEAN	2(2-0-4)
0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม Humans and Social and Cultural Diversity	2(2-0-4)
0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง Plural Culture of Mekong Region	2(2-0-4)
0045 007 อีสานทันโลก Globalized Isan	2(2-0-4)
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปร วัฒนธรรมเป็นสินค้า Cultural Management: Cultural Commoditization	2(2-0-4)
0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	2(2-0-4)

4 หน่วยกิต

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน Food and Beverages from Local Wisdom	2(2-0-4)
0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน Wisdom and Innovative Isan Textile	2(2-0-4)
0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และอนุรักษ์ Siam Amulets: Identification and Conservation	2(1-2-3)
0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย Eastern Beliefs for Living	2(2-0-4)
0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น Management of Local Landscape	2(2-0-4)

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	6
รวม	6

ก-8

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือเนื้อหาสั้น ๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้น ๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages in response to texts

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)

English for Humanities and Social

Sciences

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)

English for Science and Technology

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน

วิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)

English for Health Science

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการ

ประกอบอาชีพ 2(1-2-3)

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding uses of English for career preparation for future careers, such as English for job interview, office communication, and travel

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและความบันเทิง

สากล 2(1-2-3)

English for Global Media and

Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐานภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in global media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic techniques of reading for comprehension

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา

สื่อสังคม 2(1-2-3)

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ

ออนไลน์ 2(1-2-3)

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for

comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและ โอกาสในการพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

Applied Thai for Happiness and Creativity

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern and creative business contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Chinese for Communication

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทนเสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้นพื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องมือ จำนวนนับ การบอกเวลา ท้องเรียน การเล่าเรียน สถานที่ในมหาวิทยาลัย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman alphabets used to transcribe sounds of Chinese consonants; vowels and tones (Pinyin); basic lines of Chinese alphabets; greetings; introducing; counting; time; classroom activity; studying; places in university; various parts of body

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Korean for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions, conversations often used in daily life for basic communication; learning of culture and prominent traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Japanese for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary, expressions and conversation necessary in daily life; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Vietnamese for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Khmer for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Myanmar for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Myanmar vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Laos for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

French for Communication

คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ

เปลี่ยนแปลง

2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์ และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Definition, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen

time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน

ดิจิทัล

2(2-0-4)

Digital Office Software Application

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

Definition and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไข

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; Algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เบื้องต้น

2(2-0-4)

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่าง ๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Definition of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)

Modern Science and Innovations for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิธีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกล เกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอย ความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical system; communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

นิยาม ขอบเขตความหมายสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก ปัจจัยความไม่เท่าเทียมด้านพฤติกรรมสังคมและเศรษฐกิจ ระบบด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลกระทบของภาวะที่มีทรัพยากรของโลก จำกัดต่อภาวะโภชนาการ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการป้องกันการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้วิชาชีพด้านสาธารณสุข การแพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิศวกรรมมาทำงานร่วมกันเพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Definition, scope and meaning of global health; risk and problems of international populations; inequality in social and economic behavior; medical and public health system; effects of natural resource limitations; borderless globe; disease epidemics from national to international levels; digital-age lifestyle diseases; disease prevention innovations and technology; health promotion in areas of public health; context-specific collaborations of medicine, health science, and engineering for global population health

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของ ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก



Concepts, definition and importance of health literacy in health management, health promotion and illness prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ

แบบองค์รวม

2(2-0-4)

Holistic Health Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขอนามัย และการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสาขากายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health promotion; hygienic and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's life style; health insurance rights in Thailand and patient's rights

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย

2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจในแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different stages of life; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

และความงาม

2(1-2-3)

Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสความนิยม การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนักแบบต่างๆ หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular food; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards doing exercise and playing sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

Consumption of Pharmaceutical and Health Products

หลักการใช้จ่ายทั่วไป การใช้จ่ายและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้จ่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพ

เพื่อสุขภาพชุมชน

2(2-0-4)

Inter-professional Learning for

Community Health

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of inter-professional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; transmitted diseases from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safety in use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต

2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

Definition, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Socialization

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่าง ๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ

2(2-0-4)

Disaster Survivor

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม กรณีภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuit, toxins and riots

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - Friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities

0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง

คุณภาพชีวิต

2(2-0-4)

Home Arrangements for Life Quality Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 013 กัญชาวิทยา

Cannabis Science

2(2-0-4)

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compound and contaminant; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

Pets and Life

2(2-0-4)

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สัตว์ที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and

livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccine and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, applications, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์

และนวัตกรรม

2(2-0-4)

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่า นวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 2(2-0-4)
Smart Investment
ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for cost effectiveness; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)
Young Entrepreneurs
นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ
Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)
Social Entrepreneurship
บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นวิธีคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น
Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์ 2(2-0-4)
Online Business
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์
Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า 2(2-0-4)
Essence of Pitching
การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ
Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)
Personal Finance
เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ
Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ**2(2-0-4)****Smart Living**

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร**2(2-0-4)****Food and Agricultural Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง**0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน****2(1-2-3)****University's Mission and Community**

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสำนึก การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Definition and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง**2(1-2-3)****Leadership for Change**

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในประเด็น ปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่างๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีสิทธิมนุษยชน

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal proceedings; rights in civil proceedings; rights in administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employees

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชากับหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชานำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy in sustainable development

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต 2(2-0-4)

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรัชญาการค้นคว้าความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคม วัฒนธรรม



Definition and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)

Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกาย ใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญา ศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง จากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมสู่ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(1-2-3)

Meditation for Life Development

ความระลึกได้ (สติ) ทำให้สงบตั้งมั่น (สมาธิ) ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์ การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; the meaning of mind power; the benefits of meditation in daily life; the relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสา สิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art Appreciation

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และ ศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in Visual Arts, Musical Arts and Performing Arts; skills and process of Fine and Applied Arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)

Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดง ภาคต่าง ๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้ที่มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; definition, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Quality of Life

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Definition, condition and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)

Introduction to ASEAN

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; the social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Humans and Social and Cultural Diversity

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under the constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)

Plural Culture of Mekong Region

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันสมัย 2(2-0-4)

Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานม่วนซื่น

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า 2(2-0-4)

Cultural Management: Cultural Commoditization

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า

Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital to create value

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)

Cultural Tourism

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

Definition, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญา

พื้นบ้าน

2(2-0-4)

Food and Beverages from Local Wisdom

ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า

History, importance and wisdom of food and local beverages; process and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Innovative Isan Textile

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่าง ๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และ

อนุรักษ์

2(1-2-3)

Siam Amulets: Identification and Conservation

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธี

การสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, definition, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ

การอยู่อาศัย

2(2-0-4)

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า สวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

The origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different areas of the house and workplace by considering good and bad power and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition